



技术交易

做回操盘手

本书导读

- 知晓K线、均线、趋势线、X线及实战图谱，增强实战操作经验
- 解读主力盘口语言，关注对大盘、板块热点有影响力的股票的走势
- 正确理解波浪理论，把握股票时间周期，判断股市运行趋势和节奏
- 分析成交量和成交价的关系变化，预测股票的未来趋势
- 全面灵活运用技术指标分析，掌握股票运作的内在规律，获取投资收益

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

经报·知钱“3”
Understand the mystery of money 股票实战培训教程

知 钱 学 士

林 琦◎著



中青院 11 000639210



技术交易

做回操盘手

图书在版编目（CIP）数据

技术交易：做回操盘手/林琦著.

—北京：经济日报出版社，2010.10

ISBN 978-7-80257-221-8

I. ①技…

II. ①林…

III. ①股票-证券投资-基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 185162 号

书 名：技术交易：做回操盘手

作 者：林 琦

责任编辑：王 含

责任校对：刘占国

出版发行：经济日报出版社

地 址：北京市宣武区右安门内大街 65 号（邮编：100054）

电 话：010-63568136 63567690 63567691（编辑部） 63567687（邮购部）
010-63567683 63516978 63588445 63538621 83538863（发行部）

网 址：www.edpbook.com.cn

E-mail：jjrbbjb@136.com

经 销：全国新华书店

印 刷：北京山润国际印务有限公司

开 本：710×1000 1/16

印 张：13

字 数：170 千字

版 次：2011 年 1 月第一版

印 次：2011 年 1 月第一次印刷

印 数：0001～6000 册

书 号：ISBN 978-7-80257-221-8

定 价：30.00 元

特别提示：版权所有·盗印必究 · 印装有误 · 负责调换

序一：管理风险 理性投资

改革开放 30 余载，中国证券市场也经历了近 20 年的发展且日益发挥越来越重要的社会功能。大量优秀企业的发展壮大得到了资本市场的有力支撑并实质性地推动了实体经济的增长；股权分置改革、全流通的逐步实现、股指期货、创业板、融资融券等有序推出，为市场奠定了厚实的根基；广大公众投资者通过资本市场开始分享我国经济增长的成果。

然而，对个人投资者而言，证券市场存在着不可预测的系统性风险和突发性风险。如何才能合理规避风险、有效控制风险，并达成稳定的赢利呢？这就体现出投资者教育工作的重要性，它既是教育投资者理性投资、防范风险、保护投资者合法权益、促进市场和谐发展的客观需要，也是按照科学发展观要求加强我国资本市场建设、促进证券市场稳定运行的关键环节之一。近几年来，在中国证券业协会统一领导下，投资者教育工作逐步深入开展，已经从“股市有风险，入市须谨慎”、“买者自负”的初始提示风险阶段，进入到扎扎实实深入普通投资者，以大量的客观数据、客户调研为支撑，精心设计课程，以市场化和公益化相结合的方式开展培训工作。同时，在培训体制上采取发挥证券行业的力量和社会民间的力量相结合的“两条腿走路”的方针，逐步形

成我国多层次的投资者教育体系。

在这样的背景下，经济日报出版社与知钱俱乐部共同开发、出版的经报·知钱“3系”股票实战培训教程可谓正当其时。其所倡导的锻造扎实的知识体系、建立实战的操作体系、修炼坚韧的心智体系，在无数的股票培训领域中脱颖而出。而作为“3系”第一阶段“知钱学士”系列教科书的出版，也让人耳目一新，较好地体现了系统、实战、精华的特点，给入市不久或经验较少的投资者提供了很好的视角，可谓是良师益友。

在当今中国，股票投资无疑是受众面最广、参与人数最多的投资品种。面对一个庞大的市场，投资者最重要的工作是深入地学习，通过系统培训建立起自己的投资体系，这样才能避免投资的非理性。也只有广大投资者、特别是中小投资者素质的不断提高，我国资本市场才可能实现持续健康发展。可以说，经报·知钱“3系”系列教程对于投资者股票投资基础体系的确立是非常有意义的，是一次有益的尝试。我们期待着后续教程也能早日出版发行。

在此，希望经报·知钱“3系”股票实战培训教程能继续总结经验、开拓创新，秉承客观、实用的宗旨越出越好，为进一步推动证券市场长期稳定、健康地发展，为投资者教育工作不断深入开展做出自己的贡献。



2010年9月

姚万义：现任北京证券业协会顾问，曾任中国证监会北京证监局副局长、巡视员；北京证券业协会理事长、监事长。

序二：成功是需要方法的

参与股票市场的人都知道，股市如战场，输赢全在一瞬，功夫却在盘外。为把握股市胜机，很多人忙着听股评、参加股市沙龙、钻研各种股票理论，可谓“乐此不疲”。但令人遗憾，最终的效果往往不理想。一场股市风暴来临，大多数人仍免不了被套、亏损结局。究其原因在于：很多人缺乏科学、连贯的系统学习。

知钱俱乐部历时近一年精心打造的“3系”股票系统培训课程，是新老股民学习投资方法和心态的有益教材。通过系统学习，可以改变自己的盲目投机习惯，学习正确操作方法，拥有成熟良好的心态，避免不必要的亏损，更有机会成为这个市场的胜者。

一年前的此时，我亦受到知钱俱乐部的热情邀请，参与了知钱“3系”的内容讲授，与大家分享了在股市中如何“修炼坚韧的心智体系”，希望对有缘者能有一点帮助。

值此“3系”股票培训教程第一部分付梓之际，再受俱乐部之邀，为本教材作序，感慨颇深。

2010年，中国资本市场正式步入“弱冠之年”。中国资本市场从无到有、从小到大、从无序到有序，一路演绎着不平凡。年

技术交易：做回操盘手

经报·知钱360
股票实战培训教程

轻的中国资本市场仅仅用 20 年时间，已经是世界第三大市场，随着中国企业不断成长，中国的证券市场再过 20 年，有机会问鼎全球！希望投资者能把握住中国资本市场发展机遇，与中国证券市场共精彩！

是为序。

李大霄

2010 年 8 月于深圳

李大霄：现任英大证券研究所所长，曾任东莞证券研究发展中心主任、东莞证券首席分析师等。获东莞市、广东省及中国证券业协会多个奖项；多次受到《人民日报》、《新华社》的采访报道，文章被选入《证券时报》“高端论坛”栏目、《中国证券报》“名家视野”栏目、《上海证券报》“金牌分析师”和“股市牛人”栏目、《中国金融报》“权威声音”栏目、中国社会科学院《金融研究》等；在广东人民广播电台“名家访谈”节目、中央人民广播电台“经济之声”和“华夏之声”栏目担任长期嘉宾。

序三：在学习中快乐投资

2006~2007年，中国内地的大牛市掀起了全民投资的热潮，点燃了国人投资的愿望与热情。而经过了2008年的漫漫熊途与2009年的恢复性上涨，到现在，中国投资者又被充满魅力的股市弄得有些魂不守舍。也许有一天，投资者还会感受到股市不仅脾气极大，而且琢磨不定。

资本市场的风险和收益是配比的。初入股市的股民往往认为赚钱很轻松，容易激动也容易盲从，一个猛子扎进去，不知道水深水浅，很容易进来就呛水，甚至淹死。但市场又是最好的、也是残酷的老师，在金融危机洗礼之后，更多人认识到理性投资的重要性。因为股票市场上并不存在保证投资成功的方法，所以投资者既要不断地学习，也要将所学的带到实践中反复检验与提炼，不断提高抵抗风险的能力，最终树立起自己的投资体系。也就是学到一些在资本市场长期生存的本领。

投资是快乐的，我相信投资会成为国人的一种生活方式。就这一点，是与知钱俱乐部的“快乐财富空间”理念是相通的。知钱俱乐部是投资者教育产业化的先行者，自其成立以来，通过多种多样的方式给投资大众带去了颇有价值的投资启蒙和指引。作为知钱的老朋友及“3系”课程的授课老师，我对此印象深刻。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱360
股票实战培训教程

相信知钱俱乐部所做 的事，对所有参与到股票市场的投资者都能起到一定的帮助。

朱

2010 年 8 月

朱平：中国最著名公募基金经理之一。历任广发基金管理有限公司总经理助理、易方达基金管理有限公司投资部研究负责人、基金科汇基金经理、广发证券公司投资银行部华南业务部副总经理、上海荣臣集团市场部经理。现任广发基金管理有限公司副总经理兼投资总监。2007 年广发基金公司获得明星基金公司、基金客户明星、3 年期持续回报明星、平衡型明星基金、大基金明星等 5 大奖项。

前 言

进入证券市场，除了极少数人只是想娱乐一下以外，大多数人还是希望获取一定的收益，实现资产的保值、增值。股市中实现财富裂变，改变人生的例子也不胜枚举。要想实现这个目标，无非是两种选择：一种选择是寻找真正懂行的人代为操作或者具有可靠而持续的消息来源，这个方法是可行的。但寻找可以信任的真正的实战高手或始终可靠的信息来源并不是一件容易的事情，市场中充斥着各类吹嘘自己甚至恶意行骗的伪高手和虚假信息，一旦选择错误，损失非常惨重；另一种选择就是通过自己的努力，形成正确的投资理念，掌握行之有效的实战操作系统，并能以良好的心态将其彻底贯彻实施，最终获取满意的投资回报。

对于行业内人，股市其实是一个“风险很低，收益很高”的地方，所谓“难者不会，会者不难”，便是这个道理，但前提是你必须付出得足够多。真正能够从股市获得好的收益，必须要经过一个系统、长期的学习、培训和磨炼。一般来说，成为一个能应对各种市场状况，从股市中长期持续稳定赚钱的操盘手，往往需要 10 年的时间。因为 10 年基本上可以完成两轮大型牛、熊循环，经历过两轮循环的人才能在思维深处对股市有一个相对完整的认识，具体操作的火候拿捏到位，并具有良好的投资心态。很有意思的是，不仅是股市，很多行业的真正成功往往也遵循着“十年法则”。

付出与所得也许并不完全成正比，但绝对呈正相关。当你付出比别人更多的时间、精力、金钱，经历更多的苦难之后，方能心如止水，百忍成钢。股市永远是一个只有少数人赚钱的地方，巨额的财富不断地向

行内人集中。当你历经艰辛最终获取丰厚成果的时候，你会由衷地感到先前所有的付出都是值得的，都是加倍回报的。

要想对股市有一个全面的认识，系统地学习不同的分析方法是必要的。技术分析、基本面分析等不同的分析方法，虽然各自都有自身的优点和不足，但都是经过长期实践检验的行之有效的方法。我们学习这些方法，不仅要学习其有效的方面，也要了解其不足之处，这样才能在实战中运用得当。但不能单纯因为方法存在某些不足，就一味地否定，鼓吹“技术无用论”、“基本面分析无用论”等。即便是你想否定一个事物，也要先去充分地了解它，然后再去否定它，否则就是人云亦云了。没有充分的认识 and 了解，只凭主观去肯定或否定，就是迷信。

本书将系统性地讲解技术分析方法，其中一些方法少有人曾经提及，但实战非常有效。笔者十余年的所学、所悟、所得，在本书中有相当程度的体现，相信会为你的实战操盘提供实质性的帮助。本书主要从实战的角度出发，对于过于理论性的知识不做太多介绍，而是把重点放在实战操盘方面。技术分析经过多年发展以后，普通投资者和主力都在使用和研究，很多在实战中具体使用的方法与经典方法相比，会有所不同，甚至相反。我们对经典的东西要了解，但主要的精力还是要集中于实战中有效的部分，不能过分拘泥于经典。

仔细研习本书内容之后，你将对技术分析的各项内容有一个全面、系统的了解，并能够学到行之有效的实战技法，希望本书能够为你成为一个成功的投资者助一臂之力。因时间、精力有限，书中纰漏之处难免，望各位读者不吝指正！

目录

CONTENTS

序一：管理风险 理性投资	姚万义	001
序二：成功是需要方法的	李大霄	003
序三：在学习快乐投资	朱 平	005

前 言		007
------------------	--	-----

第一章 K 线实战精要		001
--------------------------	--	-----

K 线也称蜡烛线，蜡烛的英文单词是 Candle，首字发音是“K”，简称为 K 线。据说是起源于 18 世纪日本德川幕府时代的米市，为了直观记录米价的变化情况而编制出来。后来被引进到股市，作为股票技术分析的主要手段之一，在我国以至整个东南亚地区均比较流行。一根 K 线比较完整地记录了当日（或小时、周、月等不同时间单位）的交易信息，其包含的信息量要比美国线等其他价格记录方式更全面、更容易判断多空双方的强弱状态。

- 一、如何通过 K 线判断多空力量对比 / 004
- 二、如何通过 K 线寻找强势股 / 013
- 三、如何通过 K 线判断强势调整和弱势调整 / 020
- 四、趋势和反转 / 023
- 五、实战图谱 / 028

第二章 解读主力盘口语言 043

大多数投资者对盘口语言比较感兴趣，因为大家每天看盘的时候主要盯的就是即时图表中的起伏以及数字的变动。作为一名职业操盘手，每天不仅仅要关注自己手中的股票，更要关注对大盘、板块热点具有影响力的股票的走势，并熟知主力盘口语言。

- 一、即时图表的五大属性 / 047
- 二、每日盘面重要时间点 / 047
- 三、对敲的种类和含义 / 055
- 四、压单与托单的含义 / 057
- 五、试盘 / 063
- 六、主力洗盘（建仓）和出货（减仓）的盘面特征 / 065
- 七、盘中成交量的意义 / 068
- 八、盘中数字 / 071

第三章 均线、趋势线、X线 073

主要介绍均线、趋势线和X线的实战应用，其中均线和趋势线相对较为简单，并已为大家所熟知，而X线实战作用较强，但了解的人不多，将做重点介绍。

- 一、均线 / 075
- 二、趋势线 / 082
- 三、X线 / 084

第四章 波浪理论 091

波浪理论是一个很经典的理论，是由美国人艾略特创立的。艾略特曾经是一个专业的会计师，后来得了一场大病，在海边修养康复期间创立了波浪理论。历经百余年的风雨，波浪理论在证券分析界依然占有重要的一席之地。有的人觉得它很神奇，具有很强的预测功能，也有人认为它诟病较多、主观臆断性太强，很难准确地把握。但在实战中，波浪理论确有非常重要的指导意义，关键在于如何正确地认识它、了解它的优点和缺点，一味地神化或打击都是不客观的态度。

- 一、基本原理 / 093
- 二、波浪的基本形态 / 094
- 三、波浪理论的规则 / 097
- 四、上升推动浪中各子浪的特性 / 101
- 五、延长浪 / 103
- 六、衰竭（失败）的第5浪 / 106
- 七、倾斜三角形（楔形） / 107
- 八、调整浪 / 109
- 九、波浪运行的指导方针 / 116
- 十、波浪幅度的计算 / 119
- 十一、波浪理论的缺陷 / 123

第五章 股市时间周期 125

股市的运行，除了价格、成交量之外，时间也是很重要的影响因素。股票重要的转折点常常与某些时间周期息息相关，很多时

技术交易：做回操盘手



候，时间以神奇的力量影响着股市的运行，尽管这其中很多原理我们并未能完全知晓。尽可能地了解这些时间影响因素，对于更好地判断股市运行趋势和节奏很有参考意义。

- 一、重要的周期数字 / 127
- 二、价位——时间转换 / 132
- 三、波峰左移和波峰右移 / 133
- 四、江恩周期分析方法 / 138
- 五、时间周期原理 / 143
- 六、周期运用的变化 / 144
- 七、周期共振定律 / 145
- 八、周期嵌套定律 / 149

第六章 量价分析 151

量价分析是技术分析的重要组成部分之一，即通过对成交量与成交价的关系变化进行相关的研究，从而预测股票的未来趋势。成交量和价格是构成技术分析的两个基本因素，量是市场运动的因，价是市场运动的果，均线、技术指标等均是基于量或价格而产生的。

- 一、价格涨跌及放量、缩量的标准 / 153
- 二、量价基本属性 / 153
- 三、对于量价关系的不同观点 / 154
- 四、量价技术状态 / 155
- 五、量价关联性 / 156
- 六、量价实战技法 / 159

第七章 常用技术指标分析 169

股票的技术指标数量众多，随着时间的推移，不断有新的指标加入，同时也有很多旧的指标被淘汰。有的人非常热衷于指标的研究发明，企图找到一个或数个指标来获取超额收益，但绝大多数最终都折戟沉沙。股市运作的内在规律，不是单纯用技术指标所能描述的，任何指标或几个指标的组合都有其优点和缺点以及适用范围，完全依赖技术指标是不可能获取好的利润的。但技术指标作为股票分析，尤其是技术分析的一个重要组成部分，长期存在并不断发展，还是有其存在的价值的，对于实战操作也确有不小的参考意义，但不能作为操作的核心依据。

一、MACD / 171

二、KDJ / 177

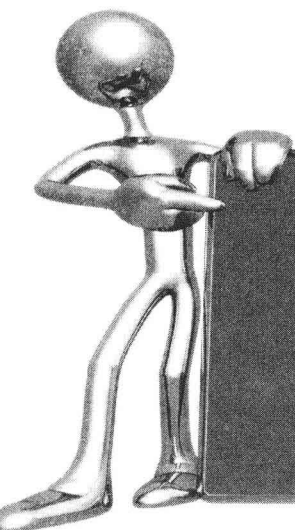
三、RSI / 178

四、BOLL / 180

五、OBV / 186

六、指标的虚假信号 / 188

七、指标参数的修改 / 190



第一章 K线实战精要

K线也称蜡烛线，蜡烛的英文单词是 Candle，首字发音是“K”，简称为K线。据说是起源于18世纪日本德川幕府时代的米市，为了直观记录米价的变化情况而编制出来。后来被引进到股市，作为股票技术分析的主要手段之一，在我国以至整个东南亚地区均比较流行。一根K线比较完整地记录了当日（或小时、周、月等不同时间单位）的交易信息，其包含的信息量要比美国线等其他价格记录方式更全面、更容易判断多空双方的强弱状态。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章 K 线实战精要

一根简单的 K 线，包含开盘价、收盘价、实体、上影线、下影线以及阴阳等不同的信息（图 1-1），代表不同的含义。

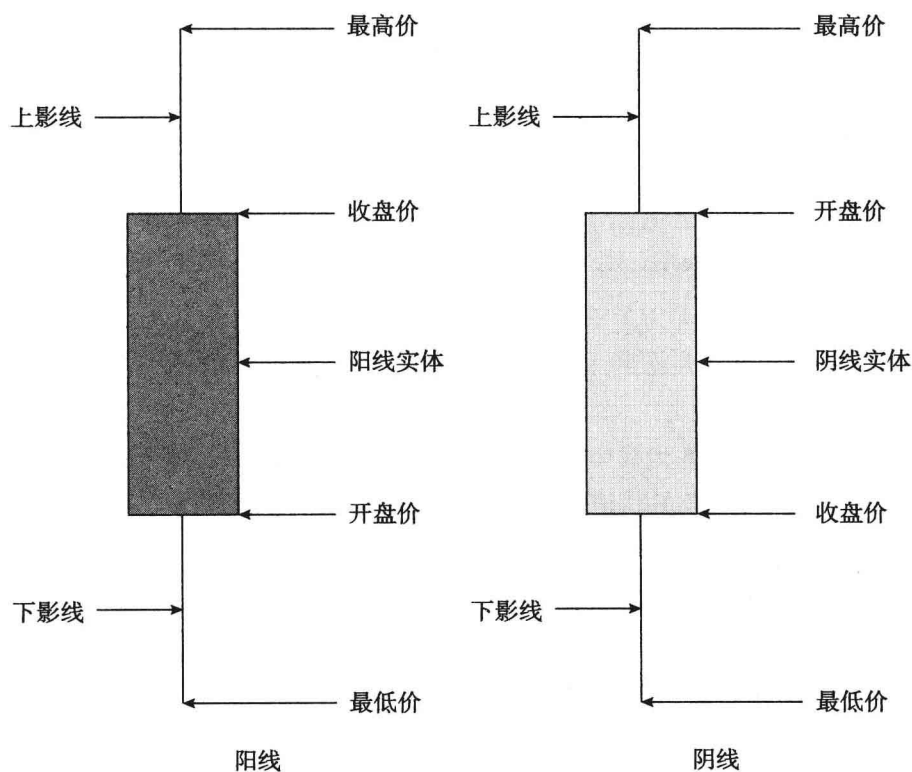


图 1-1 K 线

一、如何通过 K 线判断多空力量对比

多数 K 线具有上、下影线，光头阳线与光脚阴线的收盘价、光头阴线与光脚阳线的开盘价，也可视为特殊的上影线或下影线。

1. 经典理论一般认为，如果向某个方向的影线越长，越不利于股价未来向这个方向变动——上影线越长则越不利于股价上涨，下影线越长则越不利于股票下跌。以上影线为例，是多方发动攻击之后，遭遇空方的强力打压而后退，股价回落，最终形成上影线，提示向上的阻力比较大。下影线则提示空方的打压遭遇多方的反击，最终被多方的力量顶回去，今后继续下跌的阻力就变大了。在很多情况下，这种经典理论也很有实战价值。时间一长，大家往往形成了惯性的思维，认为上影线不好，后市看跌，而下影线好，后市看涨。以至于有的人见到上影线就害怕，见到下影线就高兴，即是这个道理。

2. 然而在具体实战中，影线指向哪里，实际上表示哪一方在目前阶段还占据着战略主动地位。K 线实体的大小代表多空双方经过争夺后，多方或空方最终所占领阵地的大小。收出上影线，表明至少在当前阶段多方还占据着战略主动地位，是多方先发动攻击，然后才被空方打压回来，主动攻击的发起者依然是多方，空方是处于反击的地位。如果有上影线的阳线，则阳线实体的大小代表多方最终守住的阵地的多少。如果有上影线的阴线，则表明虽然多方主动攻击，但空方经过反击，已将多方的阵地全部占领。最初的战略主动权虽然在多方手里，但经过争夺之后，战略主动向空方转移的概率就偏大了。反之，如果收出下影线，不管下影线有多长，也表明是空方先主动打压，还处于战略主动地位。有下影线的阴线的实体的大小，代表空方还剩下的阵地的多少。如果收出有下影线的阳线，则表明当期空方完败，阵地已被多方占

第一章 K线实战精要

领，后市战略主动向多方转移的概率就偏大了。实战中，我们可以通过上下影线来判断目前多空双方谁占据着战略主动地位，以及未来主动权转移的概率。

由于经典理论已经家喻户晓，主力在实战中常常违背经典理论欺骗普通投资者。而通过影线来判别谁占据战略主动地位，成功率则比较高。

3. 上下影线对后市走势的提示作用，与其所处的位置有关。如果处于高位，则长上影和长下影都不太好；而在低位，则长上影和长下影都比较有利。

4. 在高位，出现长上影和长下影都应引起警惕。但相对来说，高位上影线一般要好于高位下影线。尤其对于上升途中的强势股，在收出长上影之前，往往出现过一次或多次放量上攻。因为强势股的主力介入很深，即便想在高位减仓或出货，也很难一次完成。这种股票在高位出现长上影阳线之后，往往短期内会出现二次冲顶的机会。如果当时大盘环境不是太差或该股前期涨幅过高、时间过长，则持有该股的人可以暂时持有，不必急于出局。而没有该股的人，则可以趁其回落时适量低吸，然后待二次冲顶时逢高派发，往往会获得不错的短线收益。比如界龙实业（600836）在2008年7月24日收出一根高位长上影阳线（图1-2箭头处），之前从20日均线启动后出现连续2个涨停板，主力上攻欲望强烈，介入较深，收出长上影阳线之后2天即出现二次冲顶，短线获利较好。山东黄金（600547）放量大涨2日后，在2009年6月2日收出高位长上影（图1-3箭头处），次日即再度冲击上影线高点，提供了不错的短线获利机会。

注意：冲击上影线高点之后是否还能继续上涨，则不属于此技法所能解决的范围。利用此技法的投资者在再度冲击高点的过程中应注意及时派发，锁定利润，不要主观期待还会持续上涨，除非你有其他的理由。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3系
股票实战培训教程

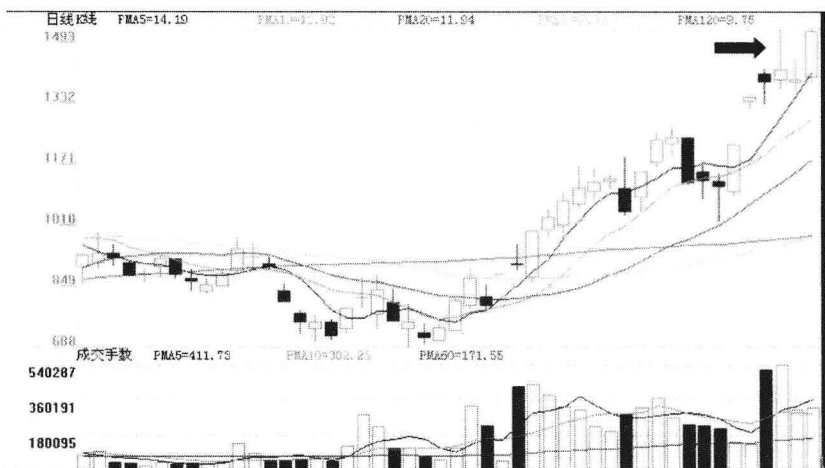


图 1-2 界龙实业（600836）在 2008 年 7 月 24 日收出一根高位
长上影阳线，2 天后即再度冲顶

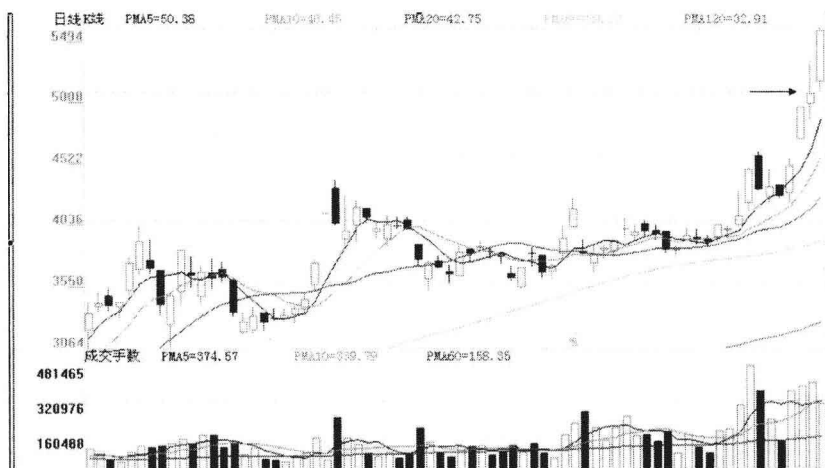


图 1-3 山东黄金（600547）在 2009 年 6 月 2 日收出高位
长上影，次日即再度冲顶

但是，如果高位收出长上影阴线，则风险就比较大了，因为多方虽然先主动攻击，但最终整个阵地被空方占领，战略主动将向空方转移。

第一章 K线实战精要

比如广东明珠（600382），在2008年3月12日（图1-4箭头处）短中期均处于高位的时候，收出长上影阴线，之后伴随大盘的调整，出现连续的大幅下跌。这种高位长上影阴线并不一定都是中期顶部，也可能只是一个阶段性整理的高点。如北海港（000582），在2009年1月13日收出高位长上影阴线之后，震荡整理2周之后即再度上扬（图1-5箭头处）。具体见到哪种级次的顶部与该股所处的中长期位置以及大盘环境有关。但不论是哪种顶部，之后出现一段时间的调整的概率偏大，可以先减持观望，然后根据情况决定是否再次介入。



图1-4 广东明珠（600382）在2008年3月12日收出高位
长上影阴线，见中期大顶

对于这种高位长上影阴线，如果主力仅仅想做一次超短线洗盘，并不想破坏原先的短线上攻态势，就必须在未来两天内（8小时之内）再创新高。最好的走势是次日即出现大阳线反包（大阳线最好是光头阳线，如果是涨停板反包，则是最完美的，也是最标准的）。比如界龙实

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3
股票实战培训教程



图 1-5 北海港 (000582) 在 2009 年 1 月 13 日收出高位
长上影阴线之后，进入阶段性调整

业 (600836)，在 2008 年 7 月 1~2 日出现大阳反包长上影阴线之后，仍可持续上攻 (图 1-6 箭头处)，遇到这种情况，可在大阳线反包当日尾盘介入，短期收益往往不错。

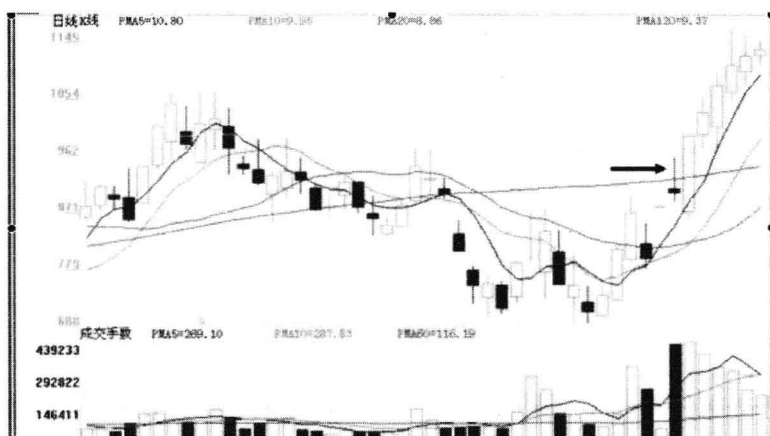


图 1-6 界龙实业 (600836) 在 2008 年 7 月 2 日大阳线反包
一日长上影阴线之后，再度大幅上攻

第一章 K 线实战精要

小结：强势股在上升途中出现高位长上影阳线，往往可以给我们提供短线获利机会。而高位长上影阴线风险较大，一般应先减持观望，化解这根阴线的方法就是 1~2 根阳线反包。

5. 如果上升途中在高位出现长下影线，则提示距离顶部不远了，甚至当天就是顶部。对于高位出现长下影线，多数人会认为多方力量依然比较强，能够收复失地，从而忽视风险即将到来。但实际上股价运行到高位，表明在之前的一段时间内，一直是多方占据主动地位。然而当高位出现长下影线时，则表明前期一直处于防守态势的空方已经能主动发动攻击，提示经过一段时间的上扬之后，多空双方的战略力量发生了改变，空方开始掌握战略主动权，是行情即将调整的征兆。哪怕多方最后进行回光返照式的上涨 1~2 天，也难以改变见顶的命运。而且出现高位长下影 K 线后，见到的顶部往往杀伤力较大，我们应及时减持，规避风险。

比如中兴通讯（000063），在 2008 年 1 月 25 日出现高位长下影 K 线（图 1-7 左侧箭头处），这根 K 线下影线很长，实体很短，也称“吊颈线”，是很强的见顶信号。之后股价下跌，做了一次再度冲顶诱多之后，于 2008 年 2 月 19 日再度出现高位长下影 K 线（图 1-7 右侧箭头处），股价见中期顶部，大幅下跌。另一个例子，当沪市大盘在 2009 年 7 月末周 K 线收出高位长下影 K 线（图 1-8 箭头处），笔者成功地做出大盘中期见顶的判断，并带领客户有效地规避之后 800 点的快速深幅打压。同样的，期货市场上“美原油连”在 2008 年 7 月周 K 线收出高位长下影 K 线之后（图 1-9 箭头处），笔者也据此做出国际油价即将见中长期顶部的判断。

6. 在低位，出现长下影线或长上影线均提示下跌行情可能告一段落，未来有望进行某一级次的反弹甚至就此反转向上。经过长期大幅下跌后，在低位出现长下影，之后出现反弹或反转比较容易理解，实战中也经常遇到，就不一一列举了。然而经过长期大幅下跌后，低位收出长上影 K 线的例子不多，但一旦出现，之后上攻的力度和级次往往更大，

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3
股票实战培训教程



图 1-7 中兴通讯 (000063) 在 2008 年 1 月 25 日出现高位长下影 K 线之后股价下跌，做了一次再度冲顶诱多之后，于 2008 年 2 月 19 日再度出现高位长下影 K 线，之后股价见中期顶部，大幅下跌

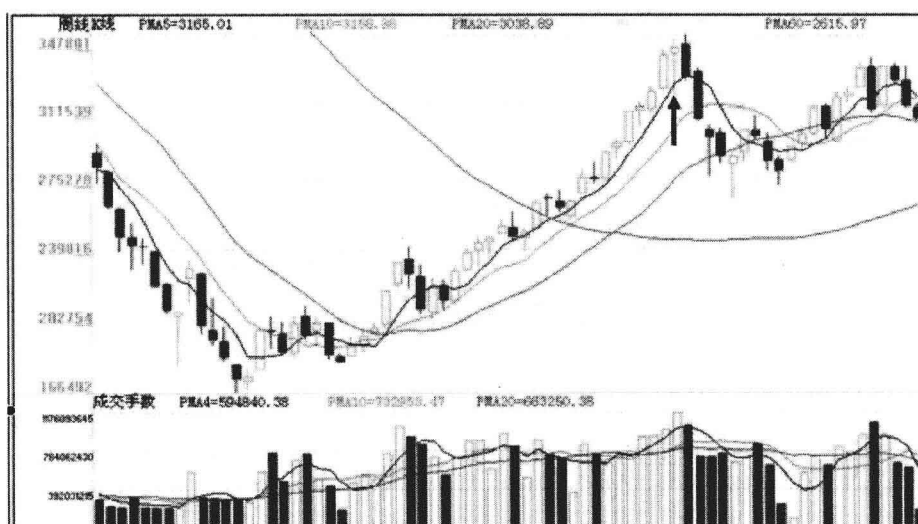


图 1-8 沪指周 K 线图：2009 年 7 月末，沪指周 K 线收出高位长下影 K 线，之后见中期顶部

第一章 K 线实战精要



图 1-9 期货市场美原油连在 2008 年 7 月周 K 线收出
高位长下影 K 线，之后见长期大顶

特异性也更高，实战中如果遇到这种情况，应密切关注。原因就在于低位长上影线反映经过长期下跌后，多方掌握了战略主动，反击的力度自然更大。

例 1：沪市大盘于 2004 年 4 月初在 1783 点见顶之后，持续下跌，于 2005 年 2 月 1 日低位收出一根长上影日 K 线，之后开始了一次为期 1 个月的强劲反弹（图 1-10）。

例 2：沪市大盘于 2001 年 6 月在 2245 点见顶后，进入了长达 7 个月的快速大幅下跌，于 2002 年 1 月 22 日出现低位长上影 K 线，之后开始了一波 5 个月的中期反弹（图 1-11）。

例 3：沪市大盘在 1999 年“5·19”行情之后，进行了一次 6 个月的中期洗盘，1999 年 12 月 28 日出现低位长上影 K 线，之后进入一轮长达一年半的牛市（图 1-12）。

今后投资者在实战中，如果在大盘或个股经过长期大幅下跌后，在低位出现长上影 K 线（阴阳均可），要引起充分的重视，抓住机遇，及时介入，多数情况下会获取较好的收益。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3
股票实战培训教程



图 1-10 沪市大盘于 2004 年 4 月初在 1783 点见顶之后，持续下跌，
于 2005 年 2 月 1 日低位收出一根长上影日 K 线，
之后开始了为期 1 个月的强劲反弹



图 1-11 沪市大盘暴跌 7 个月 after，于 2002 年 1 月 22 日出现
低位长上影 K 线，见中期底部，之后展开 5 个月的反弹

第一章 K 线实战精要

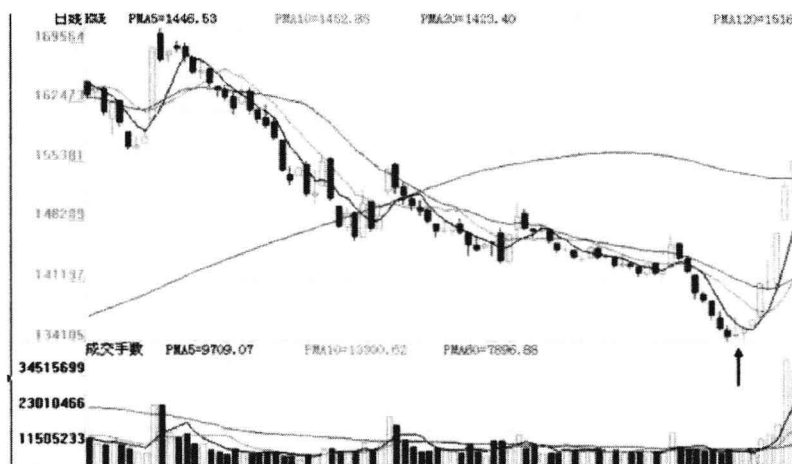


图 1-12 沪市大盘在经历了 6 个月的中期调整后，于 1999 年 12 月 28 日出现低位长上影 K 线，之后开始长达 1 年半的牛市

二、如何通过 K 线寻找强势股

在实战中，投资者都希望能够及时地判断出股票的强弱，但多数人是根据股票是否能开大阳或者放量来判断股票的强弱，这是有失偏颇的。

K 线上涨的幅度代表的是当期攻击的力度，而当期攻击力度大的股票并不一定代表该股的主力实力强。实际上，个股的强势并不是由其短期内的涨幅以及是否放量决定的，而是主要取决于该股的主力能否抵御周边环境的影响，按照自身意志运作的的能力，这个能力的强弱是通过和环境（也就是大盘）对比来判定的。简言之，就是当大盘开阴线的时候，个股能开阳线，才能说明该股具有强势股的特征。如果大盘持续开阴，而个股能逆势持续开阳，则体现主力的控盘能力更强，阳线的大小并不太重要。但如果大盘开阳线，而个股开阴线，却并不能说该股是弱势股。很多强势股在大盘开阴时能够逆势收阳，而等大盘收阳时却往往

开出阴线，进行调整。那些在大盘开阳、环境较好时拉出大阳线，而当大盘开阴线却不能顶住压力，也收阴调整的股票，说明其中主力控盘能力不强，只能随波逐流，不是强势股的表现。大盘环境好时，个股拉出涨停板，也不能说明该股一定是强势股。但当大盘环境恶劣时，个股虽然只开出小阳线，也说明该股在当时属于强势股，如果在成交量不是很大的情况下开出阳线，则更能说明该股主力控筹良好。例如三维通信（002115），该股在2009年12月8~22日期间总计11个交易日，大盘同期开出2根阳线和9根阴线，而该股却开出9根阳线、2根阴线，并且其中1根阴线是在2009年12月14日开出的（当天大盘开阳线），是典型的强势股表现，之后该股涨幅巨大。如图1-13，上图为沪市大盘，下图为三维通信（002115）。

在日常的看盘过程中，如果大盘开出大阳线，当日上涨3%~5%以上，则当日大幅表现的股票可以不必太关注，因为其较大的涨幅可能仅是因为大盘环境好导致的，并不一定是主力实力强劲的表现。而之后当大盘开出小阳或阴线时，仍旧能保持强势上攻，或才开始大幅上攻的股票，则需要我们重点关注，因为这样的股票才有可能有强庄入驻的真命天子。有些真正的强势股在大盘开大阳线时不怎么表现，只开中小阳线，甚至开阴线调整，而当大盘开出小阳或阴线时才开始大幅发力，彰显自己强势股的身份。

有些股票能够走出日线5连阳甚至更多连阳，这些阳线通常为缩量的小阳线，其中涨幅超过3%以上的阳线不超过2根，也是强势股的特征。因为通常大盘走出5连阳的机会不多。大盘的连续5根K线多数是阴阳相间的，所以一般来说，这5天中会出现一至数日大盘开阴而个股收阳的情况，表明实际上主力控盘能力已经较强，能够抵御大盘的环境影响。但由于某种原因，不愿引人注目。因为普通投资者的眼球往往被每天拉大阳线的股票所吸引，很少去关注连续数日缩量开小阳的股票。出现这种情况后，提示该股主力控盘较好，但并不代表一定马上拉升。然而日后一旦发力上攻，往往拉升的持续性好，幅度大，应当重点关

第一章 K线实战精要

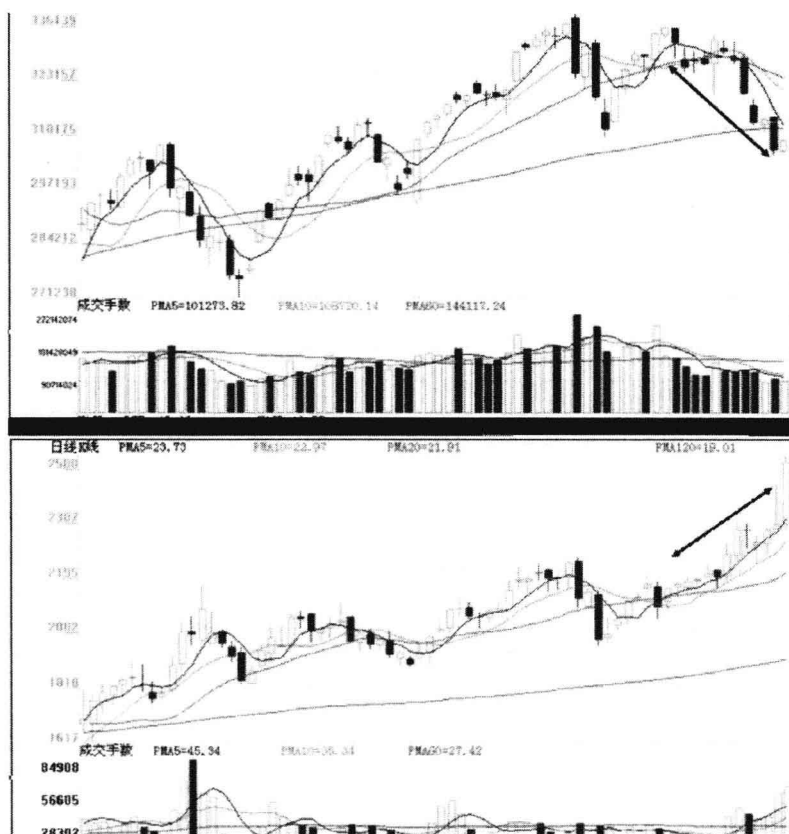


图 1-13 在 2009 年 12 月 8 ~ 22 日期间，总计 11 个交易日，大盘开出 2 根阳线和 9 根阴线，而三维通信（002115）却开出 9 根阳线，2 根阴线，并且其中 1 根阴线是在 2009 年 12 月 14 日开出的，当天大盘是开阳线的，这是典型的强势股表现

注。如果个股开出 5 连阳的时候，同期大盘是横盘震荡或者向下调整，一般提示意义较强；如果同期大盘处于明显的上攻状态，则提示意义稍差，还需进一步观察。比如三维通信（002115），在 2009 年 8 月末至 2009 年 12 月 11 日期间频繁出现缩量小幅 5 连阳，尤其是 2009 年 12 月 7 ~ 11 日大盘连续调整时，该股仍能收出缩量 5 连阳，提示主力控盘程度很高，之后发力上攻力度和持续性都很好，如图 1-13。

另外，个股调整形态的组成也有助于我们判断个股的强弱，或目前处于强势状态还是弱势状态。强势个股或个股进入强势拉升阶段，最强势的调整是日 K 线以单根阴线的打压完成的，不会出现两连阴的走势。这个单根阴线打压的幅度则不是至关重要的，哪怕杀出跌停板，但如果次日能迅速收阳，仍属强势调整，比连续出现数根中小阴线的调整要强。如果一只股票在强势拉升过程中一直保持单阴调整，则表示强势未改，可以安心持有；而连续拉升之后，调整出现两连阴甚至多连阴，则表明强势开始减弱，有进入中期调整或顶部的可能，应逢高逐步减持。例如中国铝业（601600），在 2007 年 7 月 17 日至 2007 年 8 月 29 日期间的强势拉升过程中，所有的调整均以单阴打压完成，之后当调整出现两连阴的时候，主力已经开始示弱，转入弱势，应及时出局，如图 1-14。

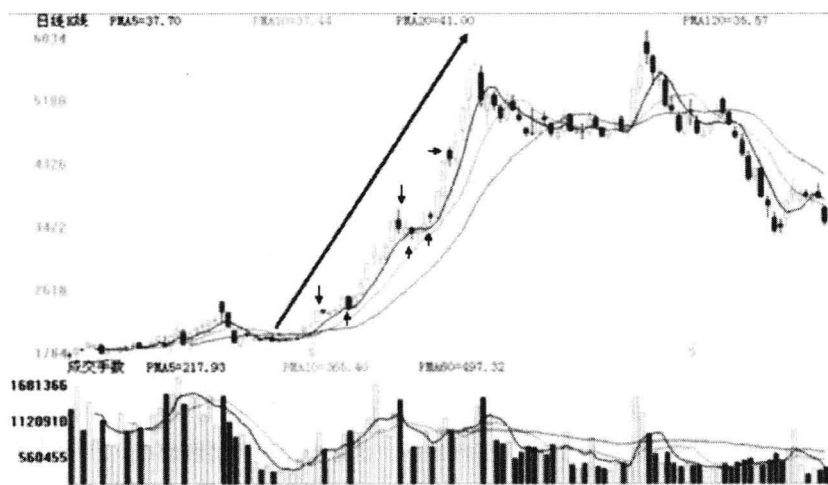


图 1-14 中国铝业（601600）在 2007 年 7 月 17 至 2007 年 8 月 29 日期间的强势拉升过程中，所有的调整均以单阴打压的方式完成

同样的，对于平台调整，如何判断强势平台调整？在平台当中，如果每次打压只有 1 根阴线，不论单阴打压的幅度有多大，该平台都为强势平台。当强势平台调整结束之后，往往上攻力度大，持续性强，实战

第一章 K 线实战精要

中需要引起重视。如果在强势平台当中，每根 K 线的收盘价均不跌破 5 日均线，则是主力更为强势的表现，这种情况不容易碰到。但一旦遇到，其突破之后的涨势往往干净利落，经常是连续涨停，获利惊人。例如闽福发（000547），在 2006 年 5 月 22 日至 2006 年 6 月 19 日平台整理期间，所有的调整均为单阴打压，并且收盘价都没有跌破 5 日均线，这是一种最强势的平台。在 2006 年 6 月 20 日突破之后，短短 15 个交易日股价就翻倍有余，并且在这 15 个交易日的拉升过程中，调整也是以单根阴线完成的，直至高位出现 2 连阴之后，宣告强势终结，进入弱势调整，此时应果断出局，图 1-15。例如中西药业（600842），在 2007 年 1 月 19~31 日期间也出现单阴平台调整的走势，虽然平台中第 3、第 4 根阴线的打压幅度较大，达到 7.31% 和 5.44%，但因为只是单阴打压，不改变其强势平台的性质，之后的涨幅依旧惊人，并且上涨过程也是单阴调整，直至出现两连阴，强势终结，进入弱势调整，如图 1-16。

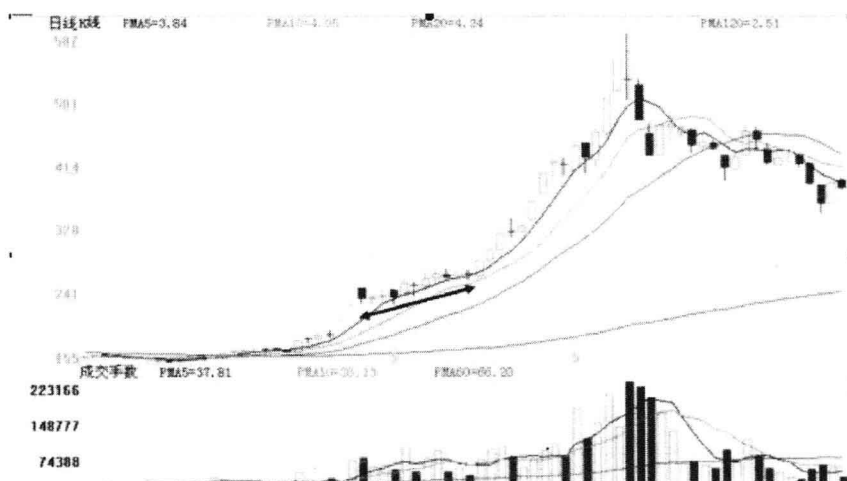


图 1-15 闽福发（000547）在 2006 年 5 月 22 日至 2006 年 6 月 19 日平台整理期间，所有的调整均为单阴打压，并且收盘价都没有跌破 5 日均线，这是一种最强势的平台，突破之后 15 个交易日就翻倍有余

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3
股票实战培训教程

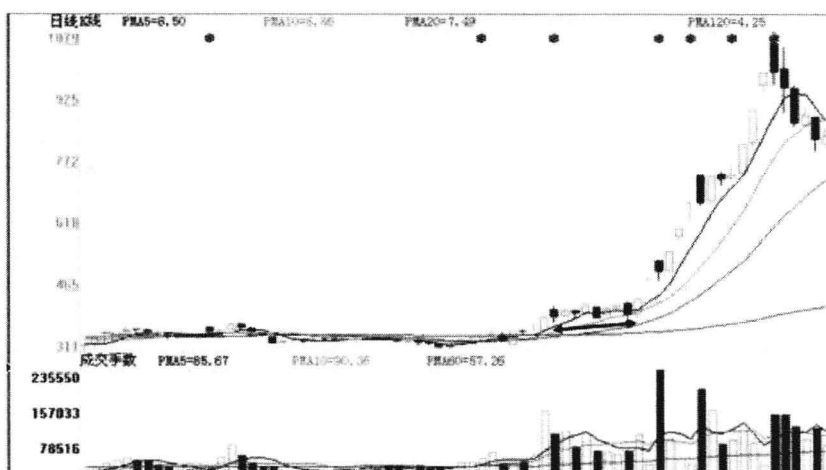


图 1-16 中西药业（600842）在 2007 年 1 月 19 ~ 31 日期间的单阴平台调整

需要提醒注意的是，单阴平台最好出现在大盘横盘震荡或调整时期，其强势特征才较为明显，突破之后才有较强的爆发力。如果大盘处于持续上攻时期，而个股搭平台调整，即便是单阴平台，其强势性也要打折扣。

将个股与同期大盘进行对比，还有助于发现中期牛股的踪迹。当市场进入一轮中期行情后，如果个股上攻的级次领先于大盘上攻的级次，则表明个股在中长期走势上超越大盘，是中期牛股的表现，这个级次的大小主要由个股及大盘目前所处的位置与前期熊市中重要的反弹区域进行对比来判定的。如吉林敖东（000623）月线图，在 2006 年 4 月时股价已经越过 2004 年 3 月的高点，如图 1-17。而沪市大盘 2006 年 4 月处于 1440 点左右，只是大概返回前期熊市下跌途中 2004 年 9 月的反弹区间内（当时大盘高点在 1496 点），距离 2004 年 3 月大盘 1760 点的反弹高点还有较远的距离，如图 1-18 沪指月线图。通过对比，我们不难看出，当 2006 年 4 月大盘运行至 1440 点附近时，吉林敖东（000623）已经越过了相当于大盘 1760 点的高点，其上攻超越大盘一个级次。说明该股主力在中长期走势上领先于大盘，控盘能力很强，拉升欲望强烈。之后该股主力伴随着牛市的良好氛围，展开了令人恐怖的拉升，涨

第一章 K 线实战精要

幅惊人，如图 1-19。反之，如果个股的上涨仅能与大盘保持同一级次，甚至落后于大盘的上攻级次，则表明该股主力实力较弱或主力尚无发动行情的意图，实战中应注意规避这样的落后股。



图 1-17 吉林敖东 (000623) 月线图：在 2006 年 4 月时
股价已经越过 2004 年 3 月的高点，当时大盘在 1760 点左右



图 1-18 沪指月线图：2006 年 4 月处于 1440 点左右，
只返回 2004 年 9 月的反弹区间内，当时大盘高点在 1496 点

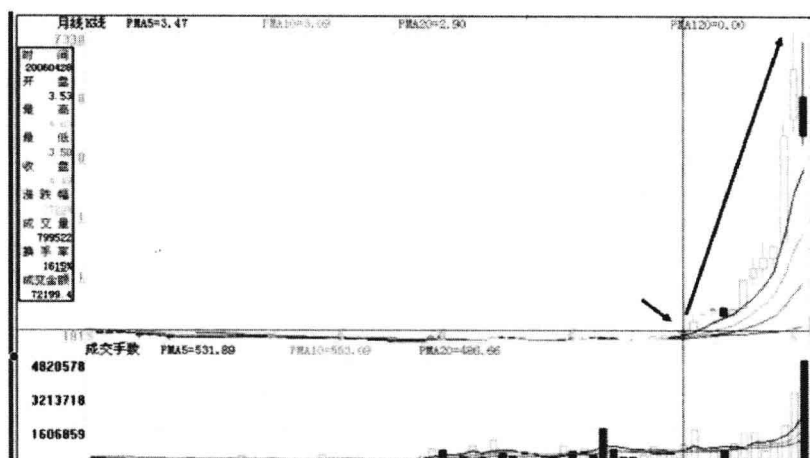


图 1-19 吉林敖东（000623）确立中长期强于大盘后的疯狂拉升

三、如何通过 K 线判断强势调整和弱势调整

如果一只股票主力吸筹非常充分，外面浮筹较少，主力实力强悍，那么它的调整往往波动幅度较小，K 线组合非常紧凑。通常来说，调整的波幅越窄，控盘越好，未来拉升越猛烈。如果一段时间内，调整的幅度不超过最初 2 根 K 线的高点和低点，也就是后面多根横向的 K 线都“缩”在最初 2 根 K 线的高低点包含范围之内，往往是超强势股的表现。比如海虹控股（000503），在 2004 年 8 月 19 日的高点 7.18 元、低点 6.41 元之后，至 2004 年 9 月 10 日连续 16 根 K 线的高点和低点都没有超出 8 月 19 日那根阳线的高点和低点，也就是后面连续 16 根 K 线全都“缩”在第 1 根 K 线的范围之内，表明庄家的控盘非常好。最后在拉升前做了一次破位诱空，随即短短 9 天的拉升就接近翻倍，如图 1-20。同样的，北辰实业（601588）在 2006 年 11 月 22 ~ 29 日期间的调整，可以看到所有的 K 线波动范围都在前 2 根 K 线的高点和低点范围之内，强势特征明显，之后的拉升快速而猛烈，如图 1-21。这种方法对于周

第一章 K线实战精要

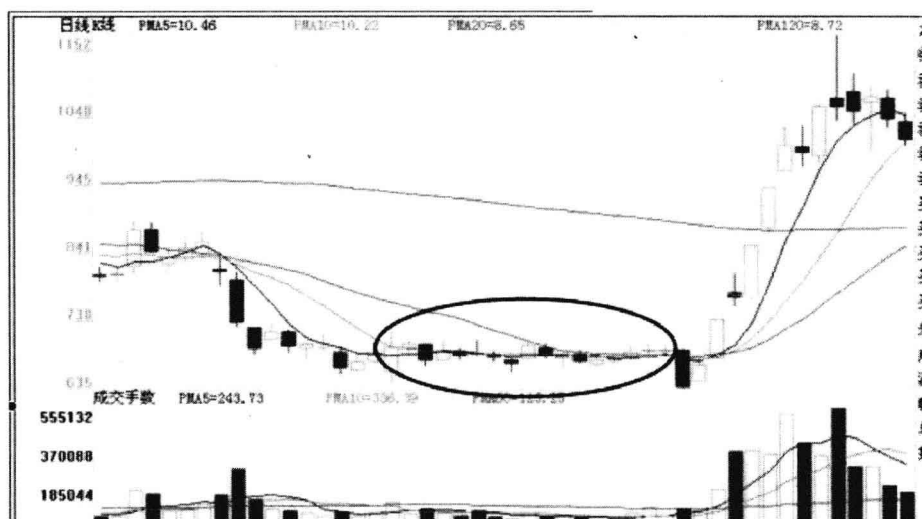


图 1-20 海虹控股 (000503) 于 2004 年 8 月 19 日至 9 月 10 日期间，
16 根 K 线“缩”在第 1 根 K 线的高低点范围之内的强势调整

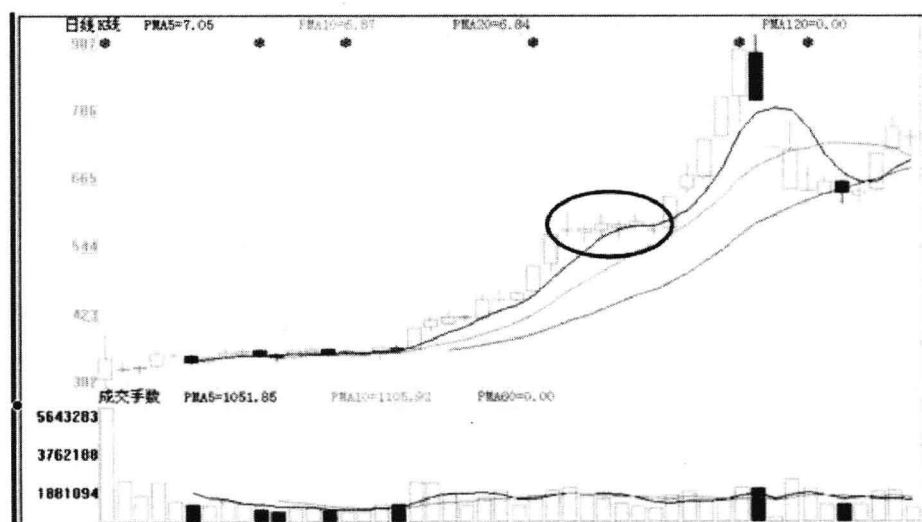


图 1-21 北辰实业 (601588) 在 2006 年 11 月 22 ~ 29 日期间的强势调整

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3套
股票实战培训教程

线、月线图表依然有效。如美的电器（000527），在周线图上从2006年12月1~29日进行了为期5周的调整，但这5周的第1根周K线的高点4.17元、低点3.53元之后，4根周阴线的高点都没有越过4.17元，低点都没有跌破3.53元。在周线图表中出现这样强势的调整，可见主力实力的强大以及控筹的力度，之后的拉升幅度惊人，成为2006年至2007年行情中著名的大牛股，如图1-22。

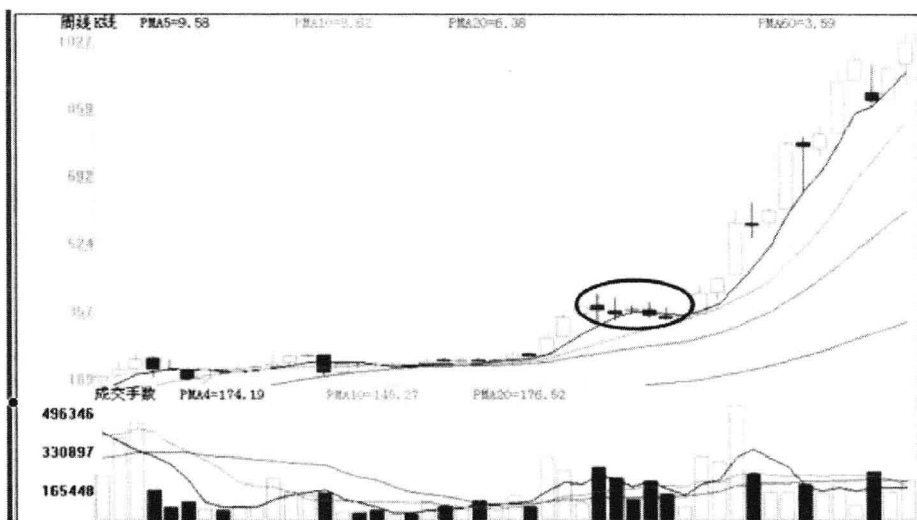


图1-22 美的电器（000527）周线图：2006年12月1~29日连续5根横向周阴线，都“缩”在第1根周阴线的高低点范围之内的强势调整

此外，大家在实战中应注意“N连阴”与“连续N根阴线”之间的区别。N连阴表示每根阴线的高点和低点都出现下移，而“连续N根阴线”可以和“N连阴”一样，也可以仅是连续N根横向的阴线，并不出现高点和低点的下移，即“N连阴”是“连续N根阴线”的一种情况，是从属关系。我们以3连阴为例，图1-23即为典型的3连阴。而图1-24则只是连续3根阴线，并不能称作3连阴，它实际上只能算1根阴线，只不过是主力把1根阴线拆成3根，以时间换空间。如果出现N连阴，一定是弱势。连续N根阴线就不一定了，可能是弱势

第一章 K 线实战精要

(如 N 连阴)，也可能是强势调整，如图 1-22 美的电器（000527）的强势调整。

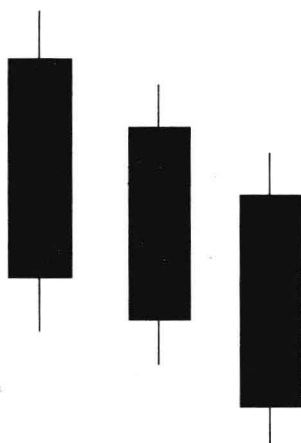


图 1-23 3 连阴，每根阴线的高点和低点都下移，是弱势

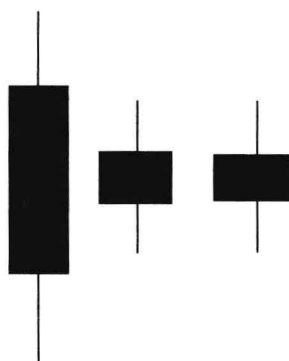


图 1-24 连续 3 根横向阴线，阴线的高点和低点并不下移，一般是强势调整

四、趋势和反转

关于“趋势”，道氏理论中对于上升趋势是这样描述的，“上升趋势是连续一系列的涨势构成，每一段涨势持续向上超越前期的高点，中间夹杂的向下趋势都不会跌破前一波的跌势低点”，下降趋势则与之相反。简而言之，上升趋势就是“低点抬高，高点上移”，而下降趋势就是“高点下移，低点下移”。形成一个趋势必须具备 4 个点（2 个高点和 2 个低点），3 根 K 线。上升趋势必须有“上涨—调整—再度上涨”的过程；下降趋势必须有“下跌—反弹—再度下跌”的过程。上升趋势如图 1-25、图 1-26，下降趋势如图 1-27、图 1-28。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱360
Uninterrupted the rigidity of money
股票实战培训教程

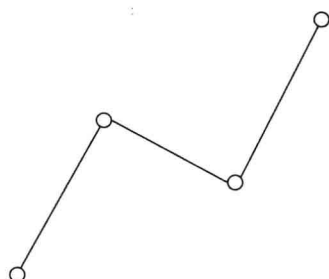


图 1-25 上升趋势 (4 个点)

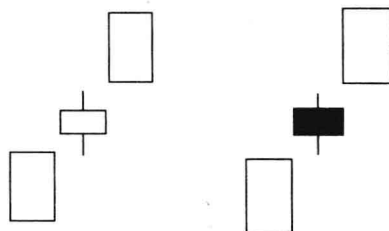


图 1-26 上升趋势 (3 根 K 线)

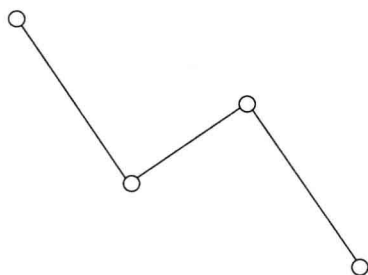


图 1-27 下降趋势 (4 个点)

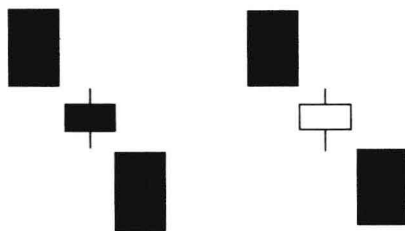


图 1-28 下降趋势 (3 根 K 线)

上升趋势中，如果再度上涨的阳线的幅度与第 1 根阳线的幅度相等或者更大，则表明多方上攻的意图更强烈，力度也更大。反之，如果再度上涨的阳线的幅度比第 1 根阳线的幅度小，虽然也算是上升趋势的形成，但对后期走势的指导意义稍差，表明主力有所担忧，再度上攻时有所保留。如江淮动力（000816），这只股票在 2009 年 1 月 13 日、1 月 14 日、1 月 15 日出现了明显的“上涨—整理—再度上涨”的走势，上升趋势形成，并且第 1 根阳线涨幅为 6.76%，再度上涨的大阳线涨幅为 7.25%，比第 1 根阳线要大，表明主力信心比较足，后期容易维持上升趋势，如图 1-29。另外，出现四连阳，即使没有明显的“上涨—回调—再度上涨”的过程，也算是上升趋势的形成，如图 1-30。因为有的股票是连续涨停板或连续大阳线上攻，中间没有明显的调整 K 线，这样也是上升趋势。但是，如果只有 3 根阳线，而中间没有明显的回调过程，则不算上升趋势形成，如图 1-31。

第一章 K线实战精要

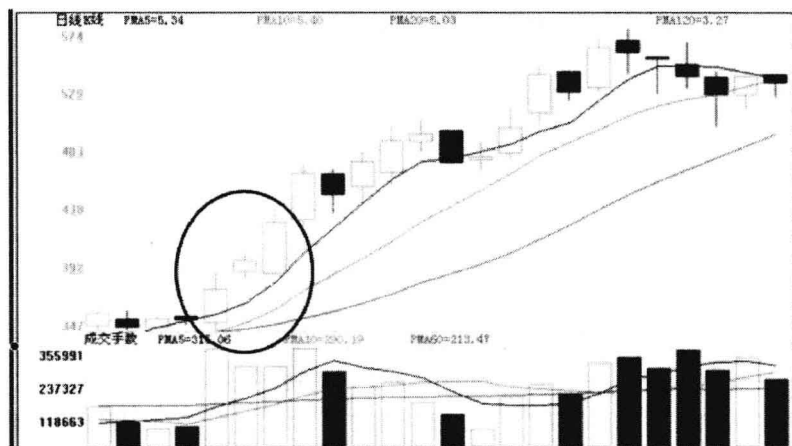


图 1-29 江淮动力（000816）这只股票在 2009 年 1 月 13 ~ 15 日形成上升趋势，并且 15 日阳线涨幅大于 13 日的阳线，表明主力信心比较足，后期容易维持上升趋势

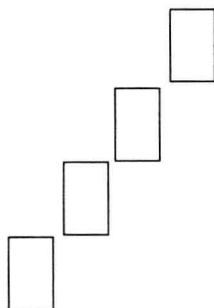


图 1-30 4 连阳形成上升趋势

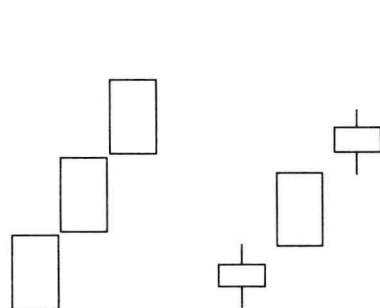


图 1-31 3 连阳，但中间没有回调，不形成上升趋势

形成上升趋势或下降趋势会给我们的操作带来一定的指导意义，但实战中经常遇到刚形成下跌趋势，止损之后股价又重新返身向上；或刚形成上升趋势，介入之后股价又再度下跌。这主要是因为此下跌趋势可能仅为某个大的上升趋势中的一次阶段性调整，或形成的上升趋势仅为某个大的下降趋势中的一次阶段性反弹。

当趋势形成之后，如能再进一步形成反转，则指导意义就非常强了。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3等
Unconquer the legacy of money
股票实战培训教程

向上反转，需要先出现低点抬高、高点上移，形成上升趋势，并且这次上升趋势突破创新低之前最后一轮反弹的高点，如图 1-32、图 1-33。向下反转，则需先出现高点下移、低点下移，形成下跌趋势，并且这次下跌趋势跌破了创新高前最后一次调整的低点，如图 1-34、图 1-35。

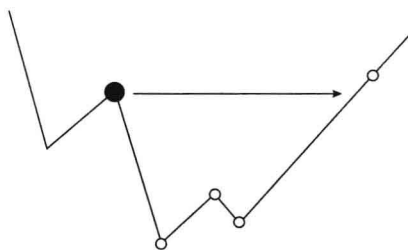


图 1-32 向上反转

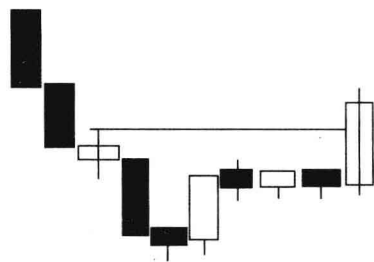


图 1-33 向上反转

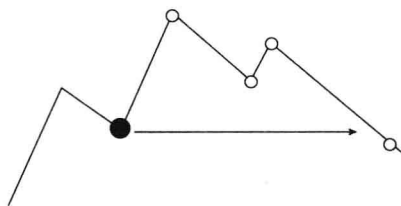


图 1-34 向下反转

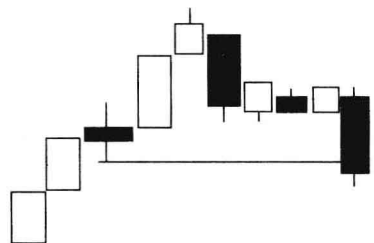


图 1-35 向下反转

反转一旦形成，在大多数情况下意味着阶段性甚至中长期头部或底部的形成，需要引起足够的重视。大盘向上的反转可以帮助我们判断牛市的到来，例如沪市大盘自 2005 年 6 月见底 998 点之后，至 2006 年 4 月已经形成明显的上升趋势，并且当月最高点 1444 点越过了前期熊市创新低 998 点之前最后一个月线级次的反弹高点 1328 点（2005 年 2 月的高点），形成了月线级次的向上反转。并且这个月线反转是在前期经过 4 年半的长期大幅下跌之后形成的，基本可以确定新一轮牛市已然展开，如图 1-36。招商银行（600036）经过大幅上涨之后，在 2007 年 10 月见顶，之后经过下跌—反弹—再下跌，于 2008 年 1 月形成下跌趋

第一章 K线实战精要

势，并且当月 K 线最低点 23.95 元跌破了前期创新高之前最后一轮调整的低点，即 2007 年 9 月的低点 25.86 元，最终形成了月线级次的向下反转，并且这个月线向下反转是在持续上升 2 年多、涨幅高达 10 余倍的情况下形成的，基本上可以确立中长期大顶的到来，应当及时出局，规避后期巨大的跌幅，如图 1-37。

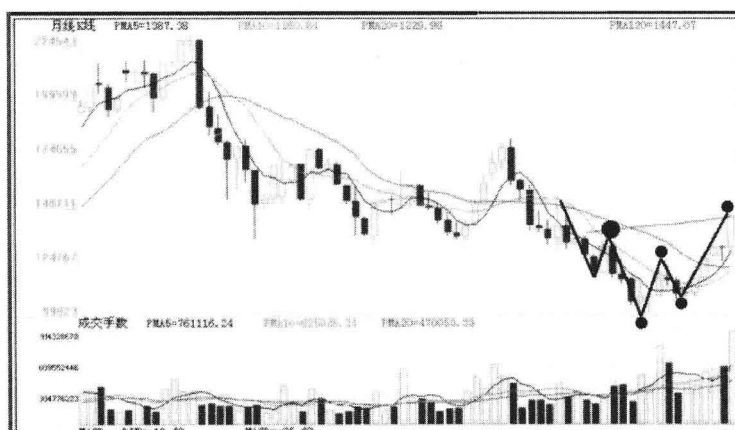


图 1-36 沪指月线图：2006 年 4 月已形成上升趋势并突破了 2005 年 2 月的反弹高点，形成月线向上反转

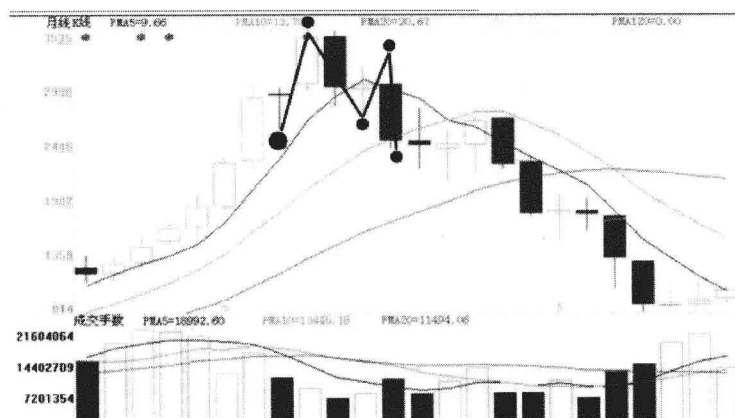


图 1-37 招商银行（600036）月线图：2008 年 1 月已形成下降趋势并跌破了 2007 年 9 月的调整低点，形成月线向下反转

五、实战图谱

我们做短线往往借助于符合某些条件的定式，出现这些定式之后，未来上涨或下跌的概率比较大。一旦出错，未能出现预期的上涨或下跌，则配合一些止损或者止赢的策略，避免损失。

实战图谱就是这些定式的一种形式。K线图谱多达数千个，绝大多数图谱的实战价值不大。本章列举的图谱，在实战中出现的几率并不太高，但也正因为出现的几率不高，所以一旦出现，则有效性比较高。

1. 秋影金波

秋影金波是指在相对低位出现接近横向的5根小阳线（必须是5连阳，如果是3连阳、4连阳或者6连阳、7连阳，均不成立），之后出现大阳线突破，连续拉升，如图1-38。这个5连阳必须是小阳线，最多包含1~2根幅度偏大的阳线，最后1根阳线的收盘价要在5日均线之上，并且下方20日均线要走平或者上行。如果20日均线处于下行状态，则不成立，因为20日均线处于下行时出现的5根小阳线往往是下跌中继形态。5连阳之后紧接着大阳线突破，突破的阳线最好是涨停板。如果出现5连阳之后出现一根小阴线，然后再拉大阳突破，也是可以的。这种图谱短线的爆发力度一般来讲比较大，如果出现要及时把握，短线获利丰厚。

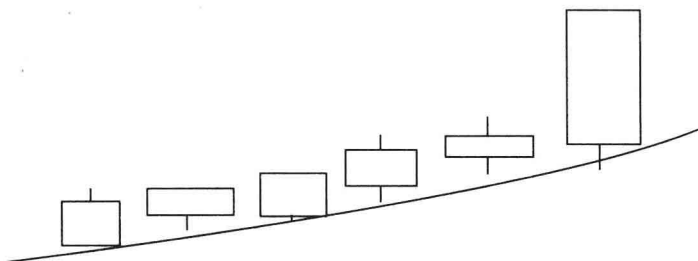


图1-38 秋影金波图谱

第一章 K线实战精要

例如江苏阳光（600220），在2006年4月24~28日期间出现低位5根小阳线，20日均线走平，最后1根阳线收盘价在5日均线之上，完全符合秋影金波的条件。之后经过“五一”长假，2006年5月8日一开盘即涨停板突破，连拉7个涨停板，短期获利惊人，如图1-39。又如东方钽业（000962），在2007年3月30日至4月5日期间也走出标准的秋影金波谱，之后连续5个涨停，如图1-40。

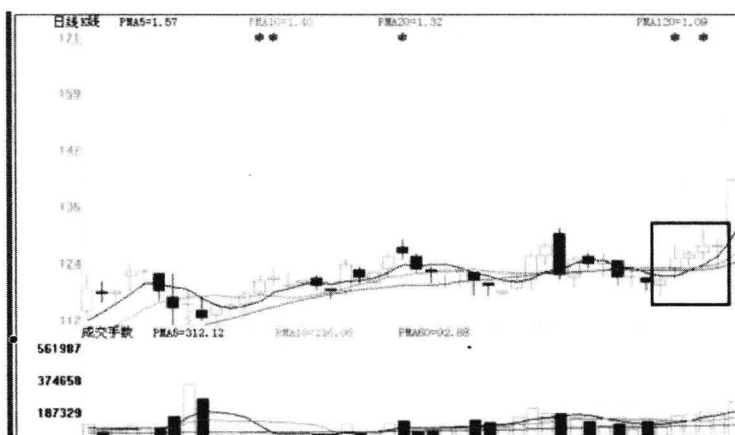


图 1-39 江苏阳光（600220）形成的“秋影金波”

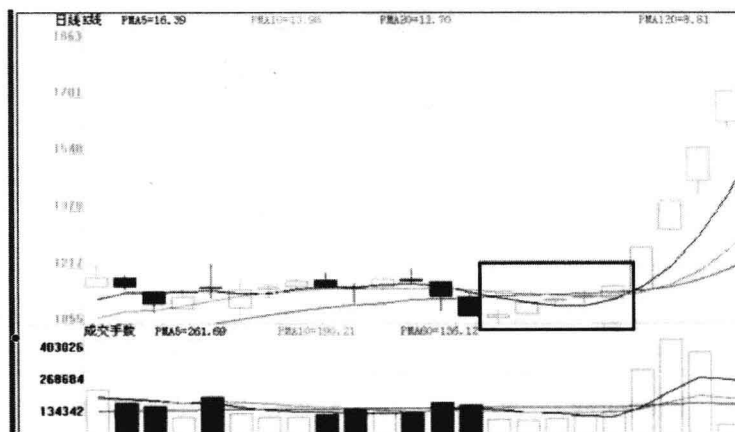


图 1-40 东方钽业（000962）形成的“秋影金波”

实战当中，出现符合条件的5根小阳线后，可以先轻仓介入，待之后出现大阳线突破，形态较为明确后再加重仓位比较稳妥。

2. 气吞万里

该图谱要求前期先经过长期单边下跌，下跌时间越长、跌幅越大越好。下跌的末期每根阴线的跌幅越来越小，表面空方打压的力度逐渐衰竭。然后1根大阳线吞吃之前的5~7根K线（这些K线不一定都是阴线，也可以包含有阳线，吞噬的根数越多，后市拉升的幅度也越大），大阳线的收盘价要站在5日均线之上，同时大阳线次日最好是平开或高开。出现这个图谱，如果同时伴随大盘见底反弹，之后的拉升往往比较凌厉，如图1-41。例如深发展（000001），在1999年5月19日之前经过长期大幅下跌，但下跌末期阴线的跌幅逐渐缩小，空方的打压力量衰竭。5月17日在低位出现长上影K线，表明战略主动权已向多方转移。5月19日伴随着大盘见底上攻，1根大阳线吞吃前期6根K线，之后走出爆发性上攻行情，如图1-42。

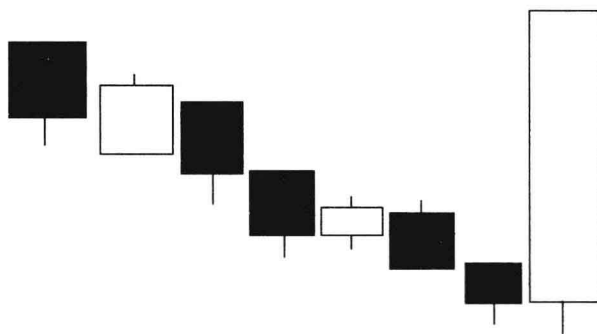


图1-41 气吞万里图谱

3. 蚂蚁撼树

股票在涨升初期连续2天跳空高开收阴，之后再度大阳线拉升，即为蚂蚁撼树，如图1-43。这2根阴线往往是假阴线（即收盘价较前一日收盘价上涨的阴线），尤其第2根阴线收盘常常在第1根阴线收盘之上，下影线均短。这是因为：

第一章 K 线实战精要



图 1-42 深发展 (000001) 形成的“气吞万里”

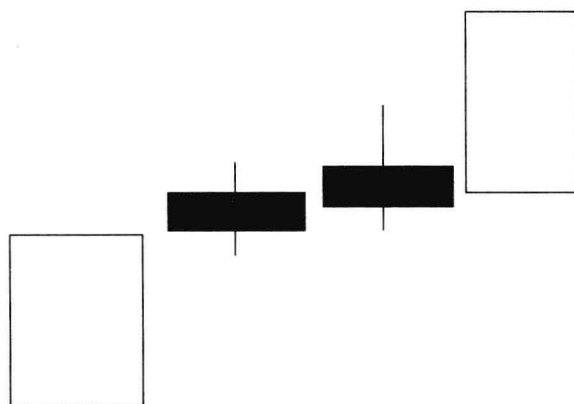


图 1-43 蚂蚁撼树图谱

(1) 连续 2 日跳空高开，表明多方攻击意愿强烈，为了洗盘才强行收阴。

(2) 连续 2 天均为收盘上涨的假阴线，表明每天经过一天的争夺，最终都是多方占优，当日开盘的高开并非突袭，而是主力真实攻击意图

的反映。

(3) 上影线长，下影线短，表明战略主动权在多方手中。

(4) 这样的 2 根阴线主要是为了造成视觉上的冲击，洗盘意图明显。

例如 ST 太光 (000555)，在 1998 年 4 月 20 ~ 23 日期间某个阶段的涨升初期，出现 2 根并排跳空假阴线，之后再度大阳上攻，符合蚂蚁撼树图谱，如图 1-44。同样，招商地产 (000024) 在 2006 年 8 月 11 ~ 14 日期间也走出较为典型的蚂蚁撼树形态，后市涨幅不错，如图 1-45。

实战中，在第 2 根阴线的时候就可以试探性地建仓了，当再度拉出大阳线时可以加仓。

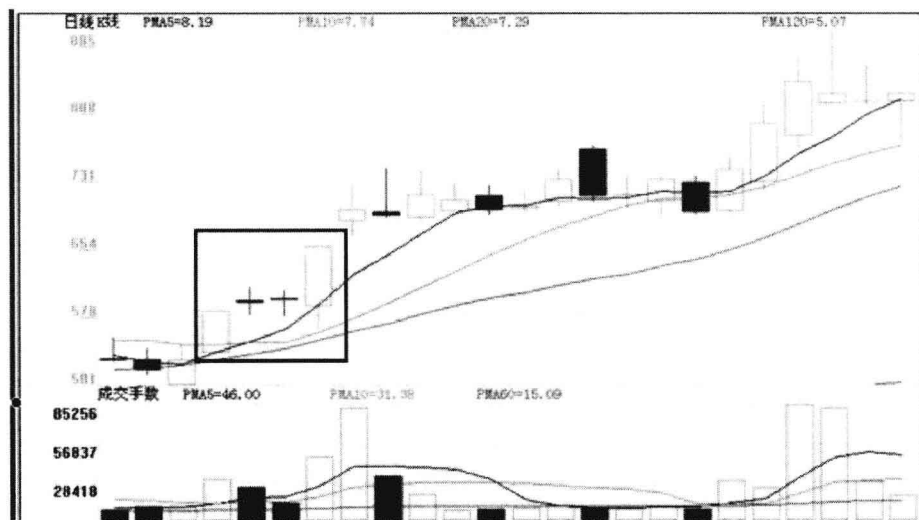


图 1-44 ST 太光 (000555) 形成的“蚂蚁撼树”

4. 新燕啄春

股票是阶段性低位，先是开出 1 根长上影 K 线，主力有试盘动作及向上拉升的意图。接着进入一个小阴小阳相间的窄幅整理，彻底清洗浮筹。最后以 1 根大阳线切入或者突破前面的长上影线，宣告拉升开始，

第一章 K 线实战精要

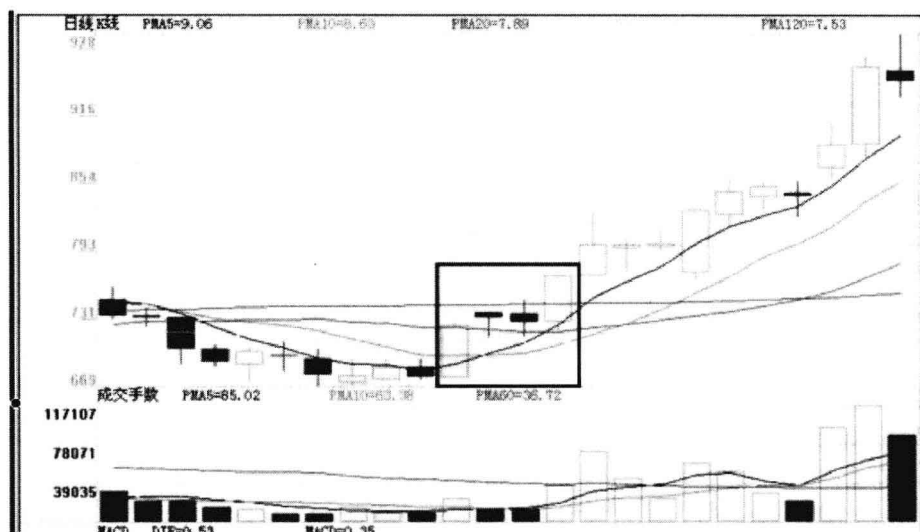


图 1-45 招商地产 (000024) 形成的“蚂蚁撼树”

短线拉升速度往往较快，此种走势即为新燕啄春谱，如图 1-46。例如荣华实业 (600311)，在 2007 年 11 月 26 日走出长上影 K 线，之后连续小阴、小阳整理至 12 月 3 日，并且是收盘不破 5 日均线的单阴平台调整，非常强势。浮筹清理干净后，在 12 月 4 日大阳突破 11 月 26 日的长上影线，展开一轮快速拉升，如图 1-47。

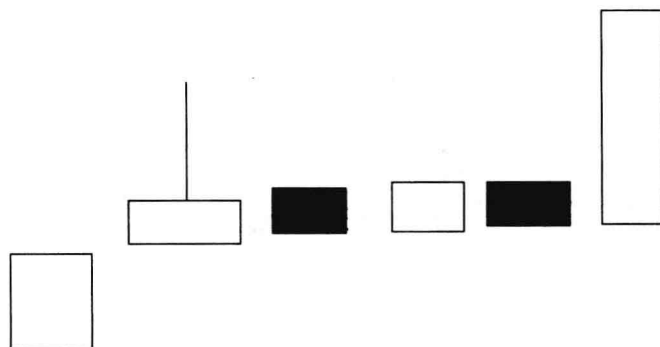


图 1-46 新燕啄春图谱

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
股票实战培训教程

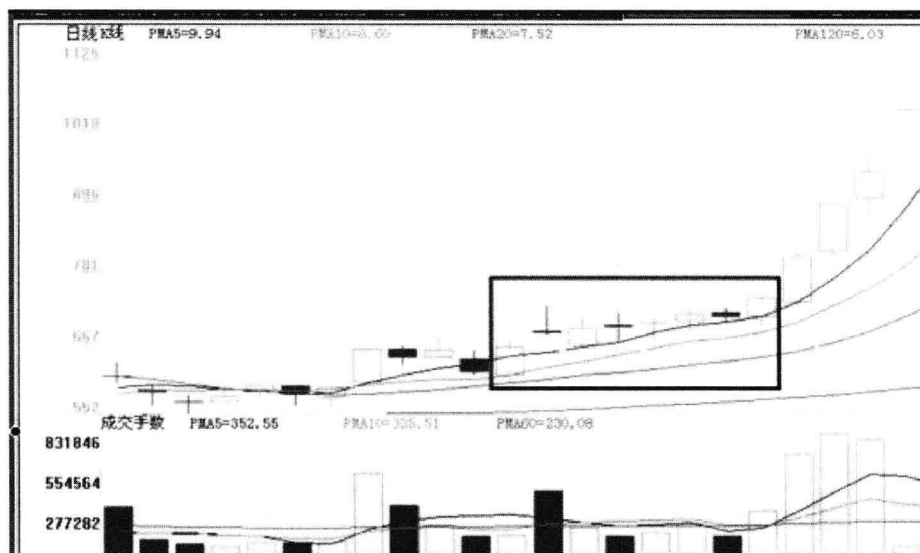


图 1-47 荣华实业（600311）形成的“新燕啄春”

5. 春江水暖

一只股票经过连续下跌之后，在低位出现小阴小阳连续交错的 K 线平台，平台的 K 线一般在 5 根以上（相当于阶段性震荡筑底的过程）。中间有 1 根长下影不放量的阳线和阴线，长下影 K 线的前后为小阴小阳交错走势。最后以大阳线或连续 2~3 根小阳线向上突破盘局，即为春江水暖图谱，如图 1-48。例如期货市场的伦锌电 3（LMZDE），

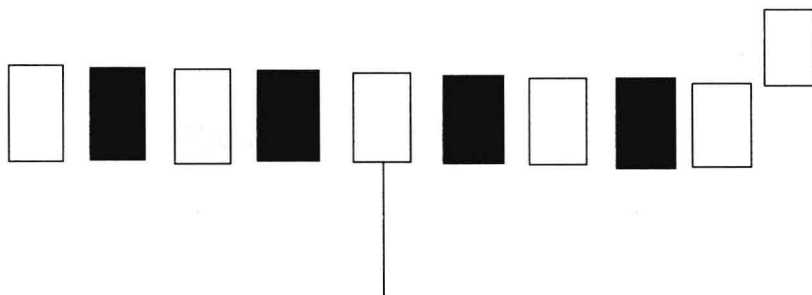


图 1-48 “春江水暖”图谱

第一章 K 线实战精要

在 2008 年 12 月 5 ~ 19 日期间出现小阴小阳交错筑底的走势，中间有 1 根长下影阴线，其前后均为窄幅整理，之后连续 2 根小阳突破盘局，是较为明显的春江水暖图谱，后市走出较好的反弹行情。其中那根长下影阴线的低点成为一轮中期反弹行情的最低点，如图 1-49。



图 1-49 伦锌电 3 (LMZDE) 形成的“春江水暖”

6. 八步登空（高空花尽）

它是指一轮震荡盘升，这轮盘升过程中的 K 线收盘价一般不破 5 日均线，如果中间某根 K 线收盘价微破 5 日均线也可以。当这轮盘升出现以 8 根阳线的高点为代表的新高，则表明盘升即将结束，需要进行调整。实战中一般需要先减持观望，如果调整后能再度向上突破，方考虑再次介入，如图 1-50。盘升过程中阴线创的新高不计入在内，阳线新高数目一般是 8 个，偶尔有强势的股票会出现 9 ~ 10 个阳线新高。八步登空常出现于控盘拉升的股票。例如招商地产 (000024)，从 2006 年 8 月 7 ~ 28 日期间震荡盘升，并且收盘价均未破 5 日均线，当出现 8 个阳线新高之后，见顶回落，展开一轮调整，如图 1-51。我们应对在第 8 个阳线新高处减持，规避风险。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3号
股票实战培训教程

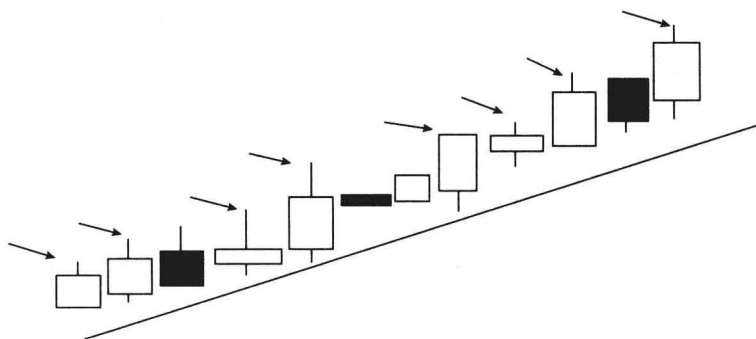


图 1-50 “八步登空”（高空花尽）图谱

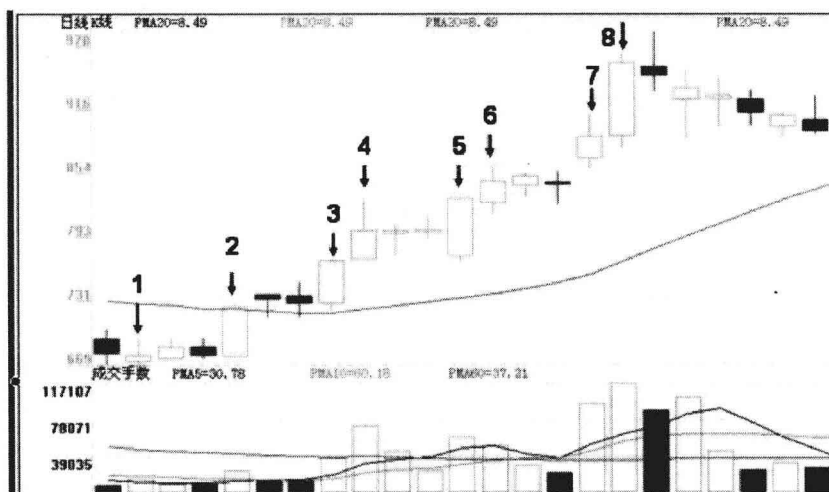


图 1-51 招商地产（000024）形成的“八步登空”

反之，当一轮单边震荡盘跌（这轮盘跌过程中的 K 线收盘价一般不超过 5 日均线）出现以 8 根阴线的低点为代表的新的低点时，往往标志着这轮盘跌即将结束，反弹即将开始，这时我们可以及时介入，博取反弹利润。

7. 落日浮云

股价经过一段下跌之后，开始弱势反弹，盘整 6 ~ 11 日。此时 20 日均线下移至盘整区附近，反压股价。有时是 10 日均线反压股价，但

第一章 K线实战精要

杀伤力较 20 日均线略逊。盘整结束后，再次以大阴线杀跌破位，甚至是以跳空大阴线暴跌开始，此谓落日浮云图谱，如图 1-52。落日浮云一旦出现，之后往往是快速大幅下跌，杀伤力比较恐怖。遇到这样的股票，要在第一时间内坚决全部斩仓出局，否则将会损失惨重。如株冶集团（600961），在 2008 年 2 月 26 日至 3 月 13 日期间，经过一段下跌之后，进行了为其 10 余天的弱势横盘，此时 20 日均线下移至盘整区，反压均线，之后 1 根向下的跳空大阴线破位，之后短期内跌幅巨大，如图 1-53。

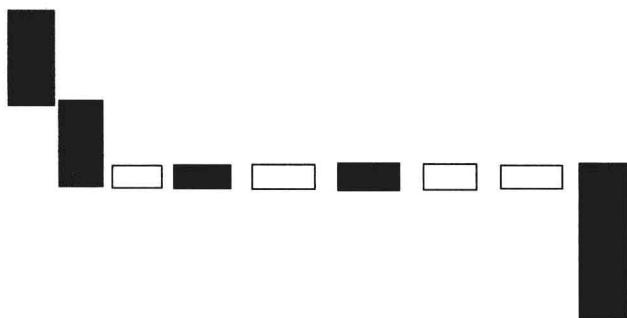


图 1-52 落日浮云图谱



图 1-53 株冶集团（600961）形成的“落日浮云”

8. 三空

“三空”是酒田五法（三山、三川、三兵、三法、三空）中的一种形式，其实战意义较强。所谓“三空”是指连续3个向上或向下的缺口——第1个缺口为突破缺口，常常放量，并且3~5天之内不回补，或者仅仅部分回补；第2个缺口是持续缺口，一般也不回补；第3个缺口是衰竭缺口，通常是3~5天之内回补。“三空”是衰竭信号，但不一定是反转信号。向上的“三空”表明本轮涨势衰竭，可能是见大顶，也可能调整一段时间之后，重拾升势。同理，向下的“三空”表明本轮跌势已近尾声，可能是大底，也可能反弹一段时间之后再度下跌。但在实战中，遇到向上“三空”，应在第3个缺口出现当日出局观望，观察其后的走势，再决定是否介入。同样，遇到向下“三空”，可在第3个缺口出现当日买入，反弹封闭缺口后卖出，博取反弹利润。至于是否能中线介入，则需要其他的依据支持才行。

需要注意的是：并不是简单的连续3个缺口就是代表“三空”。所谓“三空”，一定是对应同一级次的1浪、3浪、5浪当中的3个缺口，才叫“三空”。而在1浪、3浪、5浪各自内部的多个跳空缺口，实际只能代表1个缺口。如图1-54，1浪中有1号、2号共2个缺口，当3浪出现3号缺口时，虽然已经出现了3个连续的缺口，但不能算做“三空”，只有当第5浪中出现4号缺口时，才能算作“三空”。1浪当中的1号和2号缺口只能当作一个缺口来看待。

例如深深房（000029），在2002年2月7日至3月19日期间走出明显的一个向上的“三空”，其中2月7日至2月26日其间虽然出现2个缺口，但是由于是在同一轮上攻中出现的，这2个缺口只能按1个缺口来计算。当3月19日出现第3个跳空缺口后，次日即被封闭，之后展开震荡整理，如图1-55。实战中，应在3月19日出现第3个缺口当日寻高点出局，不能恋战。再如，日京指数期货日线图在2008年9月26日至10月10日期间连续走出11根阴线，其中的2根小十字星阴线表示第2浪和第4浪反弹，在这轮日线级次的5浪下跌中，出现向下的

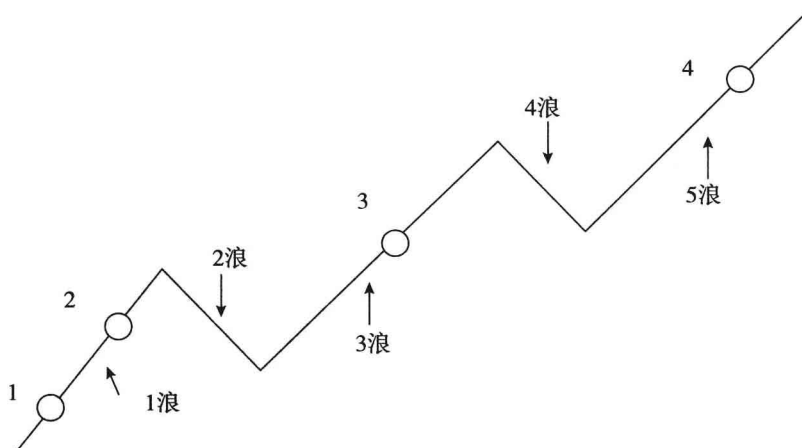


图 1-54 “三空”图谱

“三空”。实战中可在 2008 年 10 月 10 日第 3 个向下跳空缺口出现当日逢低买入，次日即大幅反弹，填补缺口，有不错的短线获利，如图 1-56。这种向下的“三空”，带来的利润非常可靠稳定，犹如“捡钱”一样，实战中遇到一定不要放过。

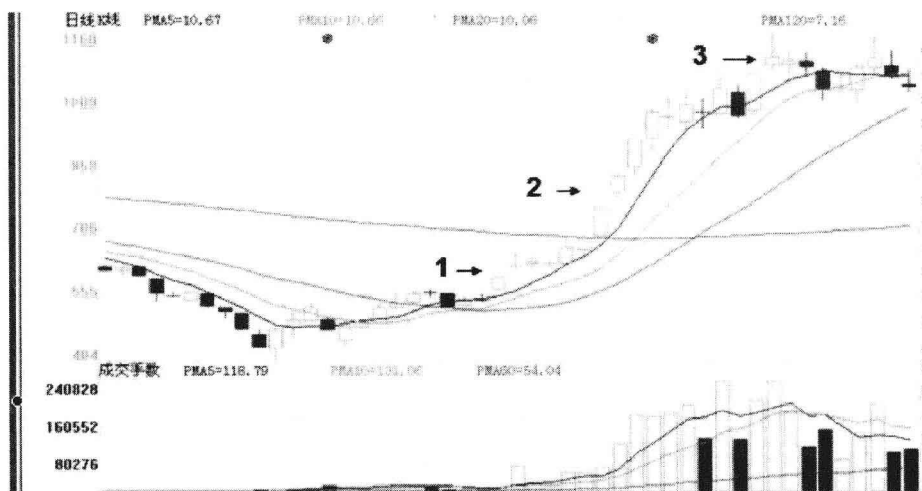


图 1-55 深深房（000029）形成的向上“三空”

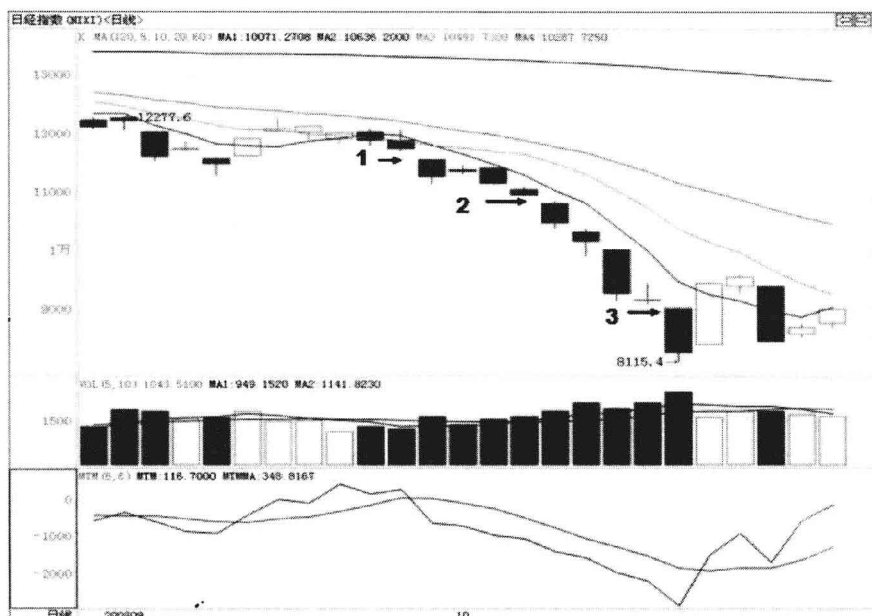


图 1-56 日京指数期货形成的向下“三空”

9. 三山

“三山”也是酒田五法中的一种形式，即通常意义上所说的“头肩顶”（图 1-57）、“头肩底”（图 1-58）。形成“三山”形态所需的时间比较长，常常需要数周至数月方能形成。因此一旦出现，准确率较高，威力也大，具有较强的实战指导意义。

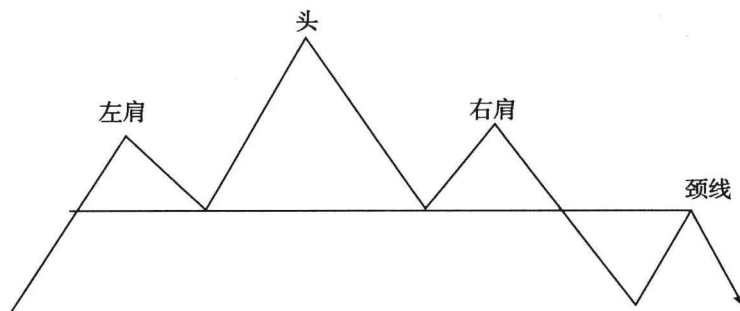


图 1-57 头肩顶

第一章 K线实战精要

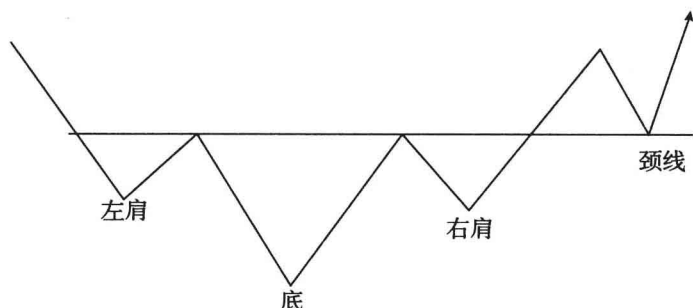


图 1-58 头肩底

例如绵世股份（000609），于2007年10月至2008年6月总计9个月的时间，在高位形成了一个大型“头肩顶”形态，击穿颈线，并伴随大盘反弹做了一次反抽颈线位的动作，之后进入长期深幅下跌之中，股价从最高38元多跌到不足5元才开始较大的反弹，可见“头肩顶”的巨大杀伤力，如图1-59。实战中一旦出现这种形态，跌破颈线位时要及时清仓。

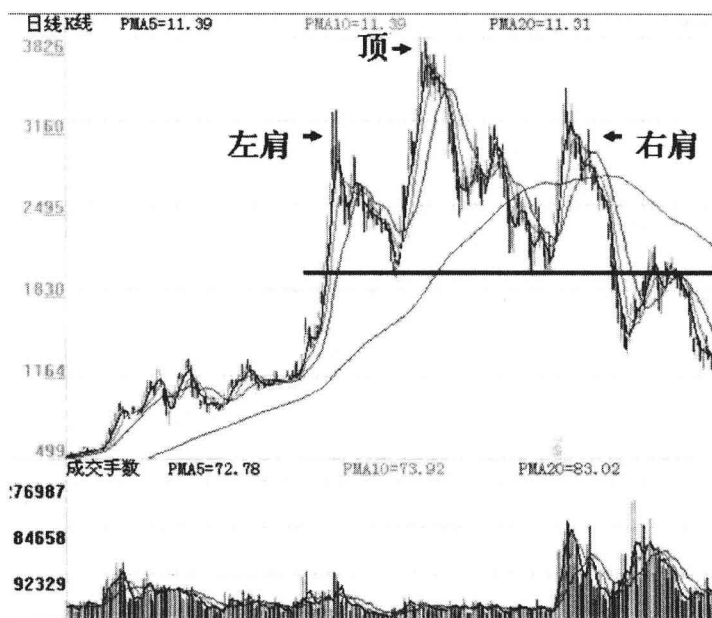
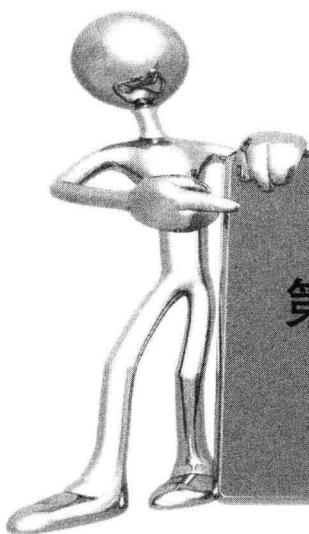


图 1-59 绵世股份（000609）形成的“头肩顶”

10. 使用图谱的注意事项

第一，要和股票自身的大趋势配合。股票处于大的上升趋势之中，出现上涨图谱的应用效果会比较好，而出现下跌图谱则杀伤力减弱。如果处于大的下跌趋势，上涨图谱有时也会有效，但会影响它的力度，个别情况下甚至无效，而出现下跌图谱则杀伤力巨大。

第二，要和大盘配合。如果大盘环境比较好，处于横盘整理或上升趋势之中，则上涨图谱的效果比较好，而下跌图谱的杀伤力减弱。反之，如果大盘环境恶劣，则上涨图谱可能会无效或者虽有效但效果欠佳；但出现下跌图谱，则会威力大增。图谱的应用要服从于环境的影响，切不可不顾环境的好坏生搬硬套。



第二章 解读主力盘口语言

大多数投资者对盘口语言比较感兴趣，因为大家每天看盘的时候主要盯的就是即时图表中的起伏以及数字的变动。作为一名职业操盘手，每天不仅仅要关注自己手中的股票，更要关注对大盘、板块热点具有影响力的股票的走势，并熟知主力盘口语言。

经报·知钱"3"系
Understand the mystery of money **股票实战培训教程**

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章 解读主力盘口语言

一是要关注权重股的走势。权重股包括4只金融股——工商银行、中国银行、建设银行、中国人寿，2只石油股——中国石油、中国石化，1只煤炭股——中国神华，1只地产股——深万科。这些股票所占权重甚大，基本可以左右大盘（尤其是沪市）的走势。深万科总市值比前7只要小很多，但因为它在深证指数中所占权重很大，所以也列入八大权重股之一。未来当农行、中移动、中海油、国家电网等超级大盘股上市后，也要纳入每日观察范围。权重股的走势可以帮助我们判断掌控市场的最大主力的运作意图，对了解大势具有非常重要的意义。另外，我们在分析大盘指数的时候，上证、深证及中小板指数要综合起来看，才能对整个市场有一个全面的了解。

二是要关注近期主流热点。近期盘中主流热点的性质、数目等情况有助于我们研判大盘处于什么状态。比如，如果近期的热点是区域性概念（如上海本地股等）、医药等板块，这些板块比较活跃，但对指数影响较小，此时大盘往往处于整理期，主力启动这些板块作为热点，主要是为了维持人气，并非要发动行情。如果主流热点中有一个或数个权重比较大的板块，如金融、地产、煤炭、有色等，往往是主力想发动较大的行情。同时主流热点中的领涨股处于涨升末期时，同板块的补涨股往往会有一些稳定的短线获利机会。另一方面，如果近期出现了既往少见的暴跌品种，往往也预示大盘后市有出现快速大幅下跌的可能。

三是要关注宏观面、政策面信息。近期的热点、活跃品种一般都和当时宏观面或政策面的一些消息有关，短线主力的拉升，一般会给大家找个说法支持它的拉升，往往就是利用新出台的一些政策等。比如某一时期出现的同样的上涨K线组合，新能源板块就比纺织板块涨得好，

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
Understand the strategy of money 股票实战培训教程

其原因就是宏观面、政策面的配合不一样。当上述各方面因素研究清楚之后，对目前外围环境、大盘情况等总体格局有了清晰的判断，自己手中个股的走势以及操作策略基本上就很明确了。

另外，每日看盘工作除了上述对环境进行充分了解之外，对于手中股票近期走势及一些重要的价位都要熟悉，这样才能让操作更细致，提高收益，减少损失。这些观察点包括：

一是昨日收盘价、昨日收盘时均价线的位置。昨日收盘时的均价基本可以代表昨日一天内的平均交易成本。强势股票的调整，不仅是在昨日收盘价之上，往往也在昨天平均成本之上，这样，昨天大部分买入的人在今天都有获利出局的机会。主力敢这样做的话，表明对该股未来的信心比较足，后市走势较强。

二是前期走势重要顶、底的位置。向上突破一个重要顶之后，往往需要回踩，盘中可不必急于满仓追涨，可以在突破时买入一部分，待回踩夯实后再加仓。同样，向下穿底之后往往会有反抽，所以穿底当时可以减持一部分，但不必恐慌性全部抛出，待反抽时逢高继续减持，可以减少损失。

三是重要均线、趋势线、X线、黄金分割位的位置。这些位置往往有重要的压力或支撑作用，也可以作为重要的参考依据。

在实战操作中，如果你想做得更精准，挣得更多，只有把这些工作做好才行。刚开始做的时候，花费的时间和精力往往比较多，但当这些工作做得多了，越来越熟的时候，就可以在较短的时间内完成了。渐渐地，这些东西在你的头脑里固化成一个模块之后，可能看几眼就明白今天该怎么操作了。

上面讲述的是每日看盘前的准备工作，下面开始讲解当日看盘的方法。

一、即时图表的五大属性

1. 即时走势不是孤立的现象，是原有趋势的延续。从即时图表中观察得出的结论要与该股日线、周线甚至月级走势相结合起来进行判断，防止只关注局部而忽略整体。

2. 即时走势分析的技术内涵作为整体技术分析组成的一部分，注意与当时大盘环境、主流热点等结合起来分析。在不同的市场环境中，或当时主流热点的不同，同一种图表会代表不同的含义。

3. 即时走势是股价运行最小的趋势结构，是大的趋势结构的组成部分，受制于大的趋势结构，同时也能精细地反映大的趋势结构的变化前兆。

4. 即时走势是特定时间段完成的特定的市场行为。

5. 即时走势是所有趋势结构中波动频率最大的，呈现复杂性和多样性，经常与中期走势背离，但容易得到修正，这样也为我们在中期走势确定的情况下进行高抛低吸提供机会。长期上涨过程中的回调、整理是我们逢低介入的机会，长期下跌过程中的反弹则是减持的机会。

二、每日盘面重要时间点

1. 开盘头半小时

一般来讲，下跌股票的当日最高价，或者上涨股票的当日最低价，往往会出现在开盘头半小时，少数情况下可以延长到开盘头1小时。因为主力如果决定当日打压洗盘，一般开盘后做一个快速地冲高诱多动作，稳住昨日买入的人，同时吸引一下跟风盘，自己在当日高位则顺势减点仓，然后就开始打压洗盘了。如果当日在高位横盘时间比较长的话，可能要承接比较多的抛盘。既然已经决定当日打压，就没必要在相

技术交易：做回操盘手

经报·知钱365
股票实战培训教程

对高位接盘，不如在打压过程中逢低吸纳，成本更低。反之，如果主力已经决定当天拉升股价，也就没有必要在低位横盘时间太长，让别人在低位接他的筹码。开盘后短时间内向下打一下，能洗出多少就算多少了。这种当日最高点或最低点出现在开盘头半小时的情况，一般说明主力处于全力运作阶段，并且控盘能力比较好。如果主力筹码不多或处于休息观望期，则当日的最高点、最低点不一定出现在开盘头半小时内。

例如，北海港（000582）在2009年1月13日开盘冲高后即逐级回落，当日最高点出现在开盘的头半小时，如图2-1。这种走势如果仅从价格涨跌来看，相对于昨日收盘往往仅是微跌，但盘中全天逐级下移，投资者的心情往往随着股价的走低而逐渐下沉。尾盘一点回身向上的表现都没有，对投资者心理打击较大，往往在尾市时会产生减仓的冲动，主力则趁机笑纳筹码。当股价处于中低位置，主力需要洗盘但又不想大幅打压给其他人捡便宜货的机会，往往会采用这种“先跳起来再下踩”的方式洗盘，效果较好。反之，泛海建设（000046）在2006年11月17日当日全天拉升，盘中最低点出现在开盘头半小时，显示主力拉升意愿强烈，全力运作股价，控筹也比较好，如图2-2。



图2-1 北海港（000582）在2009年1月13日盘中最高点出现在开盘的头半小时

第二章 解读主力盘口语言

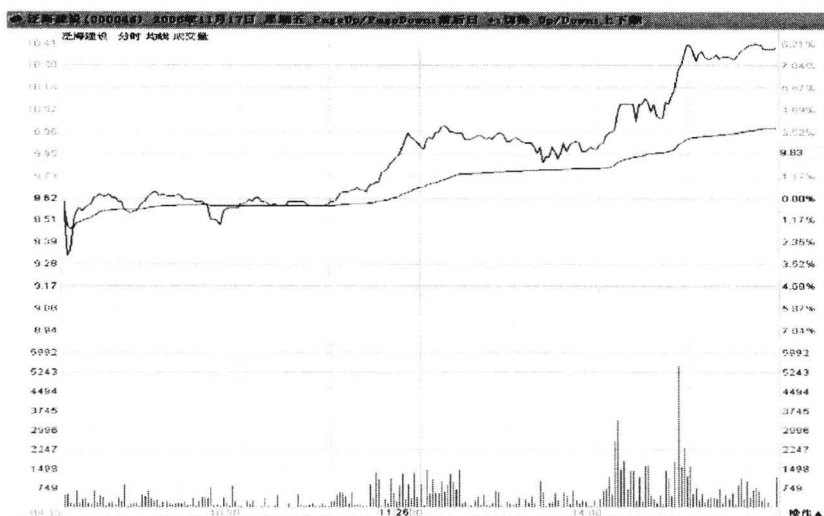


图 2-2 泛海建设 (000046) 在 2006 年 11 月 17 日
当日盘中最低点出现在开盘头半小时

此外，开盘头半小时股价走势形成上升趋势还是下跌趋势也是比较重要的，对当日剩余 3 个半小时的走势有一定指示作用。一般来说，开盘头半小时股价形成上升趋势，之后股价继续上涨的概率会比较大；形成下跌趋势，则当日下跌的可能性会大一些。更重要的是，开盘头半小时形成的低点是否被击穿或高点是否被突破，对剩余时间走势的指示作用更强。如果开盘头半小时形成的低点后来被击穿，则当日下跌的概率就比较大；反之，头半小时形成的高点后来被突破，当日上涨的概率也较大了。比如，沪指在 2008 年 11 月 18 日虽然是开盘头半小时形成上升趋势，全天有望走好，但在后来的调整当中，把头半小时的低点击穿了，一般预示今日走势将以调整为主，如图 2-3。如果想做日内交易的话，在反弹的过程中应该减仓。沪指在 2008 年 4 月 3 日开盘头半小时虽然形成下跌趋势，全天本应调整，但随后的上攻把头半小时的高点突破，之后全天震荡上扬，如图 2-4。所以，相对于头半小时形成的趋势，针对于头半小时的高点或低点作出的突破或击穿动作，对当日后

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
Unleashing the mystery of money 股票实战培训教程

来的走势更为重要。这种指示作用应用于大盘比个股更有效，因为主力对于个股日内股价的操控比大盘容易很多。



图 2-3 沪指 2008 年 11 月 18 日盘中将开盘头半小时低点击穿，之后全天调整

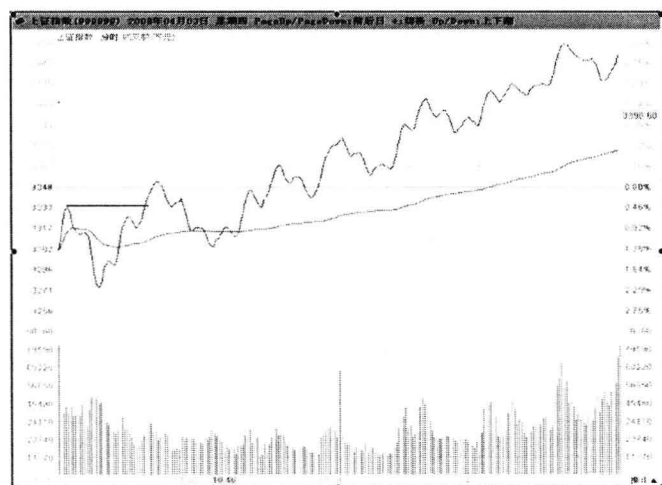


图 2-4 沪指 2008 年 4 月 3 日盘中将开盘头半小时高点突破，之后全天震荡上攻

第二章 解读主力盘口语言

2. 中午收盘

一只股票中午收盘时的位置，有助于我们判断下午主力的运作意图。如果一只股票下午想往上拉，一般要把中午的收盘价收到昨天收盘或者今天均价线之上，或者与这两个价位距离比较近，这样的话，下午如果想拉升才会比较顺利。比如华夏建通（600149），在2008年12月7日中午收盘时股价处于昨收盘和当日均价线之上，下午开盘后不久即大幅拉升，如图2-5。并不是说中午收盘在昨日收盘和当日均价线之上下午一定拉升，而是下午准备拉升的主力往往会在上午清洗跟风盘，中午收盘时把股价拉回到昨日收盘和当日均价线附近，把即时图表修复一下，下午拉升的时候更容易。相反，一汽夏利（000927）在2008年12月19日早盘半小时出现高点，之后逐波下移，到中午收盘的时候，股价位于昨日收盘价附近，但在当日均价线之下较远，这种情况下午出现大幅上涨的概率就比较小了。午后开盘出现反抽均价线的走势可以顺势减仓，待下跌后再行补回，提供了一次做“T+0”的机会，如图2-6。

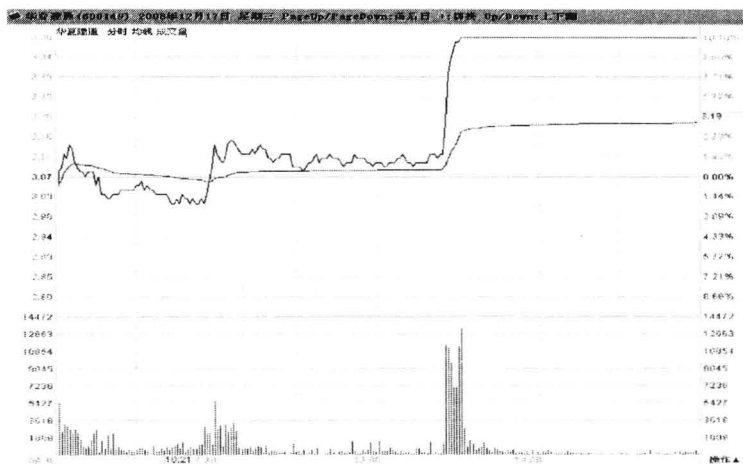


图2-5 华夏建通（600149）在2008年12月7日中午收盘时股价处于昨日收盘和当日均价线之上，下午开盘后不久即大幅拉升

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3等
股票实战培训教程



第二章 解读主力盘口语言



图 2-7 招商地产 (000024) 在 2006 年 9 月 7 日尾盘收回
到均价线附近，结束调整

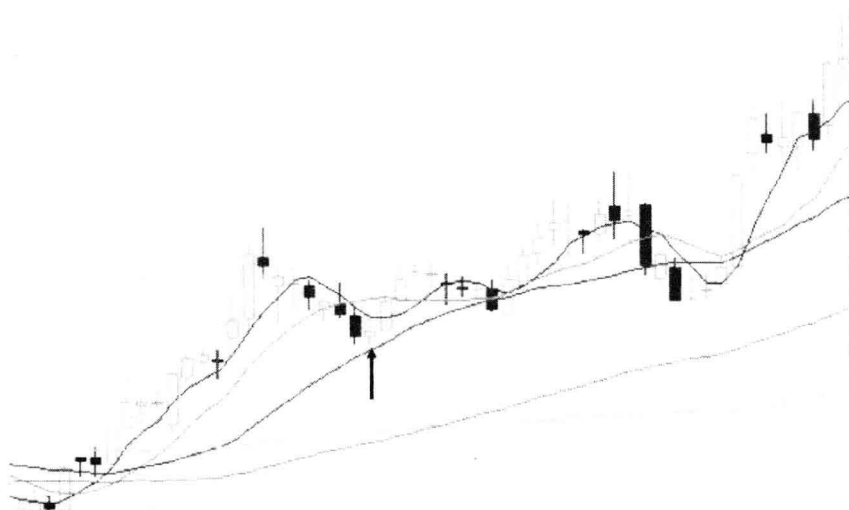


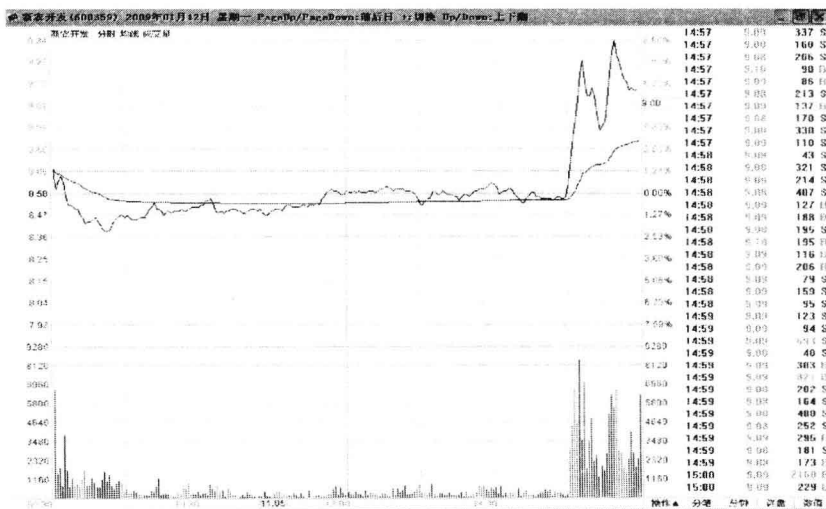
图 2-8 招商地产 (000024) 在 2006 年 9 月 7 日已连续下跌至
20 日均线附近，当日尾盘收复均价线，之后重新进入上升趋势

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
Investment the way of money
股票实战培训教程

之后近 1 小时的抛盘。并且经过一个上午和下午开盘头半小时的整理，当天的浮筹清理比较干净，其后的上涨持续性也会比较好。如果主力拉升过早，除非能迅速封涨停，或者该股已经高度控盘，否则拉升之后容易受到获利盘和解套盘的打压，出现冲高回落。而如果拉升时间太晚，在下午 2:30 之后才开始拉升，则有偷袭之嫌。提示主力不敢正大光明地表明拉升的意图，也不想承接之后的抛盘，企图靠一些技巧来拉抬股价，降低做盘成本，往往有骗线的性质。这种拉升出现后，未来调整的概率比较大，经常是次日即低开调整。对于这种“偷袭”式的尾盘大涨，切记不要追涨。

比如像新农开发（600359），在 2009 年 1 月 12 日全天盘整，尾市从 2:30 开始突然拉升超过 8%，如图 2-9（a）。结果次日该股大幅低开，稍作冲高后及进入调整，如图 2-9（b）。这种尾市偷袭的现象出现后，次日往往低开低走，盘中切记不要追涨。但如果已经持有该股的投资者，则可以趁尾盘拉高少量减持，待次日调整时再度低吸，摊低成本。



(a)

第二章 解读主力盘口语言

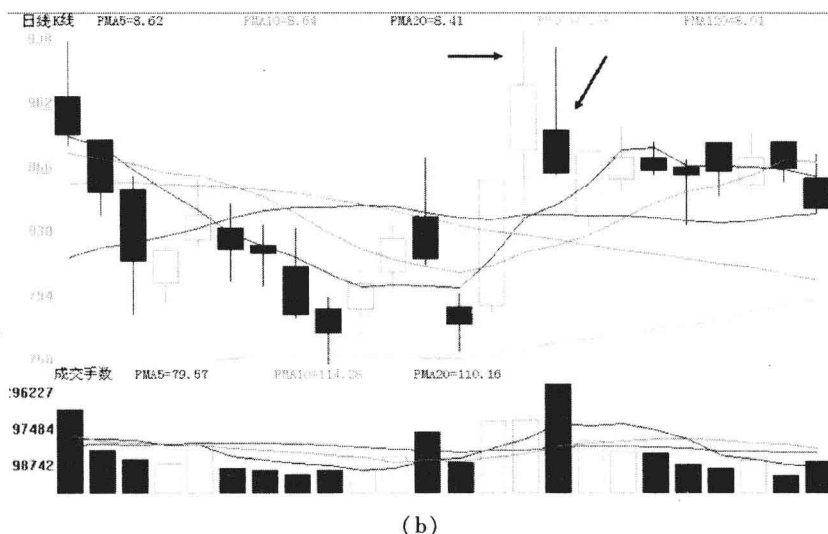


图 2-9 新农开发 (600359) 在 2009 年 1 月 12 日尾市半小时
“偷袭”拉升，次日即低开调整

三、对敲的种类和含义

主力不论是向上拉升还是向下打压，盘中主要是靠对敲引发的跟风盘和恐慌盘来完成的。一般来讲，盘口显示上方的层层大压单或下方的层层大托单，多数情况下都不是普通投资者的挂单，大部分都是主力摆在那里的，以观察市场的反应，决定下一步的操盘动作。常见的对敲方式有如下几种：

1. 整数关大单对敲

主力在整数关口放一个大压单，小盘股挂数百手的压单即可，大盘股则需数千手甚至数万手的压单才有威力。在整数关口出现大的压单，对普通投资者的心理会产生比较明显的影响。大压单持续一段时间，会让短线客觉得短期内股价上涨无望，从而出局观望，主力则达到清洗浮

筹的目的。等浮筹清理完毕，主力决定拉升股价时，则会用2~3笔连续的大买单将自己的大压单吃完，最标准的情形是2笔吃掉。如果大盘股压盘较大，则3笔吃掉也可以。大买单对敲的速度非常快，几乎转瞬之间就把上方大单吞掉，目的是既要引起他人注意，引发适量的跟风盘抬轿，减轻后续拉升的压力，又不给其他人在这个价位上买入的机会。大压单被对敲掉之后，股价一涨，主力往往在该整数关价位马上填一个大托单，夯实价位，稳住想抛出的人，减轻后续拉升时的抛压。这种对敲一般发生在当天盘面拉升的中期，也就是盘中涨升期时用的比较多，大概相当于即时图表中第3浪拉升的位置。这时可以即时跟进，可以在突破当时马上跟进，也可以等突破上攻之后回踩前期高点或均线价时买入。

2. 盘外对敲（空中对敲）

实战中，我们经常看到股价在快速拉升过程中，上升速度很快，股价大概是以70°角甚至近乎直角的方式上涨，上方没有什么大压单，往往只有几手或几十手的卖盘挂单，然而下方实时成交却全部是大笔（几百手甚至上千手）的成交单，这种情况就是“盘外对敲”。原因是我们挂出的卖单要传到交易所的主机，然后交易所再将数据发送到全国的券商，最终显示在营业部的电脑上。当主力开始疯狂扫单时，我们挂出去的卖单还没来得及在营业部的电脑上有所显示，即被主力快速而连续的大买单在交易所的主机内撮合成交，造成盘口上方卖盘挂单很少，而下方成交数量巨大的现象。这是主力全力运作、通吃筹码的表现，是最为强劲的盘口拉升，常见于即时图表的涨升初期或者拉涨停的过程。实战中遇到这种情况，可在第一时间及时跟进。

3. 蚕食性对敲

这种对敲不一定出现在整数关口，但是出现在整数关口的概率大一些。出现3笔以上的连续大买单，吃掉上方的大压单，就是蚕食性对敲。盘面上犹如蚕吃桑叶一样，逐步把大压单“啃食”掉。这种情况一般发生在当日拉升的尾段，即时图表中的第5浪拉升的过程中。通常

第二章 解读主力盘口语言

是诱多的表现，其后往往是刚把大压单吃掉之后，股价略微上升，上方又有新的大压单压制股价掉头向下。实战中遇到这种情况不宜追涨，要等到股价回调到均线附近，看看是否获得支撑，再决定是否买入。

四、压单与托单的含义

1. 压单

当盘口出现大的压单之后，股价做何反应对后期走势具有一定的提示意义。

(1) 如果股价上攻过程中遇到大压单的阻碍，之后出现快速的锐角下跌，表明主力无意强势拉升。那个大压单的位置一般是当日股价的“天花板”，之后一般要进入整理，难以出现持续性的上攻，如图 2-10。



图 2-10 当日股价上攻后遇到大压单，出现锐角下跌，
之后一般难以再度上攻

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3号
股票实战培训教程

(2) 如果遇到大压单阻碍之后，股价虽然也开始调整，但能够以横盘调整的方式进行，尤其是在当日均价线上方强势横盘，一般来说，当日还有再度上攻的机会，如图2-11。这种股票我们可以在当日进行密切关注，在均线附近可以做适量的介入，出现再度放量拉升时可以加仓，一般当天会有不错的收益。另外，股价横盘整理时大盘的状态也很重要。如果大盘调整而个股横盘，表明主力护盘意愿较强。一般当大盘结束调整反弹时，个股往往会迅速拉升，甚至直奔涨停而去。如果大盘上涨而个股出现横盘调整，这种情况可能是主力信心不足，或拉升条件暂不具备，后市一旦大盘上攻结束转入调整时，该股可能继续向下破位。这种横盘整理一般需要观察，不必急于介入。

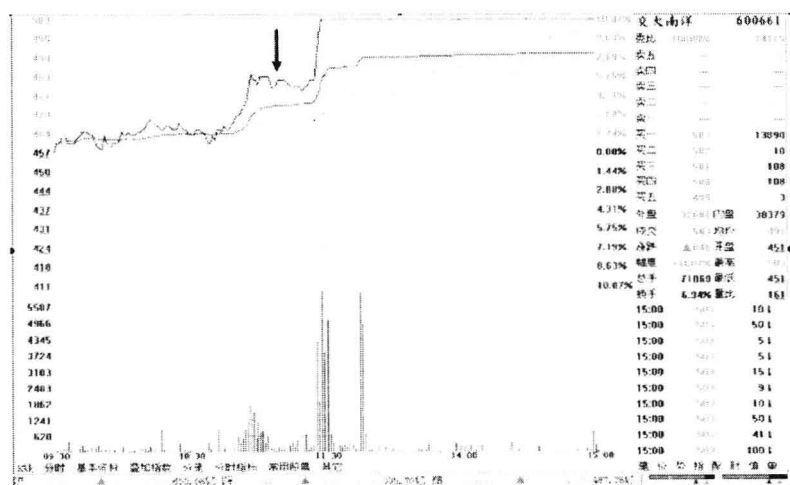


图2-11 当日股价上攻后遇到大压单，出现横盘调整，
之后一般还有上攻机会

(3) 洗盘压单。一种是当日盘中涨幅超过5%时，上方出现层层的大压单，同时股价不出现明显下跌，而在大压单下方能够横盘整理，并且维持在当日均价线之上。一般来说，这种压单是主力洗盘、吸货的一种方式，属于“无效”压单。主力经常使用这种方法恐吓普通投资者，上方的大压单使人感觉股价随时都可能落下来，从而被洗出局。但实际

第二章 解读主力盘口语言

上大压单出现后，股价并不下跌。如果主力真的想出货的话，当日 5% 以上的涨幅获利程度还是不错的，也有较为充裕的出货空间，没有必要把大单压在上方，直接向下抛售就可以了。这种压单出现一段时间，浮筹清理干净之后，主力往往会以对敲的方式吃掉大压单，开始拉升。如果当天不拉升，短期内一般也会拉升。遇到这种情况，如果当时大盘环境不是很差，可以适当介入。例如江淮动力（000816），在 2009 年 1 月 14 日盘中涨幅超过 5% 之后，上方出现层层大压单，数量远比方下的托单要大。但股价并不下跌，而是在均价线之上强势整理，次日该股出现大幅上涨，如图 2-12、图 2-13。

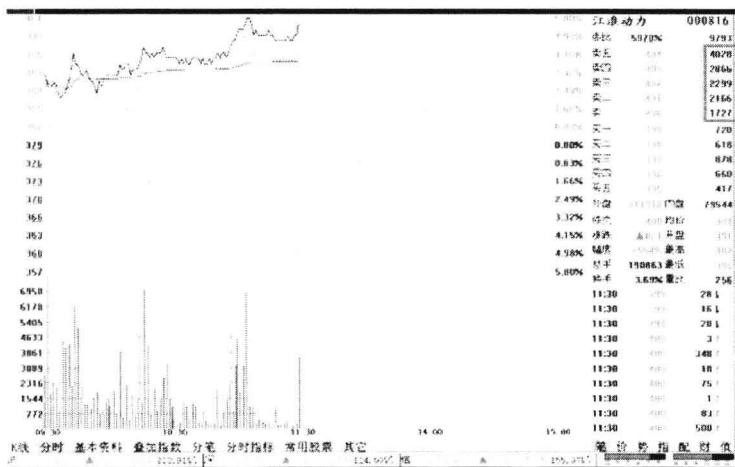


图 2-12 江淮动力(000816)在 2009 年 1 月 14 日盘中涨幅超过 5% 以上时出现大压单,但股价不跌,并能在均价线之上横住,这种压单是主力洗盘、吸货的表现

另外一种情况，就是如果盘中下跌超过7%以上，此时盘口出现的大压单也是无效的，通常也是主力洗盘、吸货的一种形式。因为当日跌幅7%以上，往往气氛比较恐怖，普通投资者在这种氛围下一般是不会主动买股票的，这时主力如果真想出货，只能对着下方的托单主动打压才能出局，而不应该在上方挂出层层压单。比如春晖股份（000976），

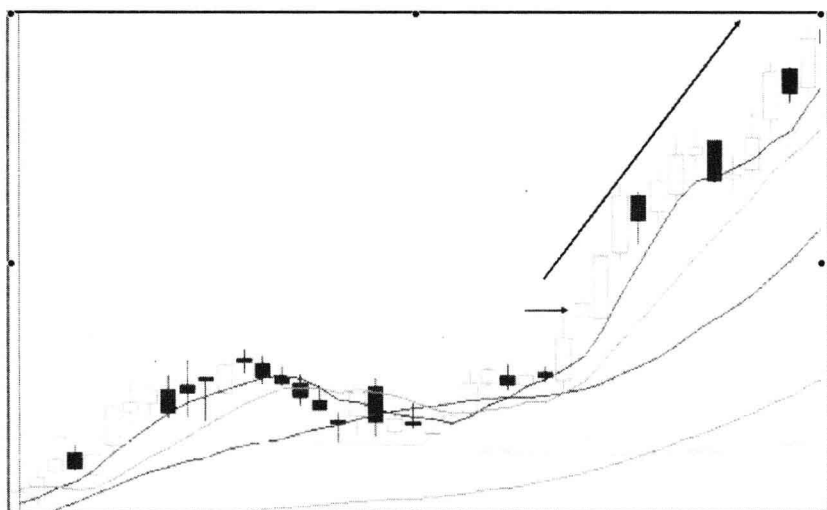


图 2-13 江淮动力 (000816) 在 2009 年 1 月 14 日 (箭头处)
出现涨幅 5% 以上的大压单，之后股价出现较大涨幅

在 2008 年 12 月 31 日盘中接近跌停时，上方依然出现层层大压单，而跌停板的价位上有 30 多万股的托单，如果主力真想出货的话，不会为了几分钱的差价挂在上方等待他人主动买入，而是会直接派发给下方的买盘。这种快跌停的时候上方出现密集大压单，会使普通投资者感到绝望，将筹码交给下方的托单，而下方的托单往往是主力挂出接受散户的割肉盘的。春晖股份在出现这种状况后，经过一段时间的横盘整理即重拾升势，如图 2-14、图 2-15。

(4) 吸货的压单。主力吸货时的大压单一般出现在卖 2 ~ 卖 5 的某个位置或几个位置上，并且这些大压单下面的压单数量（尤其是卖 1 位置）通常较小。这些大压单下面的中小压单往往刚一挂出来，就被迅速吃掉。吃完之后股价并不上涨，而是很快又出现一些小压单，然后又被迅速吃掉。如此反复下去，小压单不断被吃掉，但是始终没有人去吃上面的大压单。这种情况一般是主力吸货的表现。因为大压单一挂出来之后，绝大多数中小散户会产生巨大的心理压力，担心股价下跌，把手

第二章 解读主力盘口语言

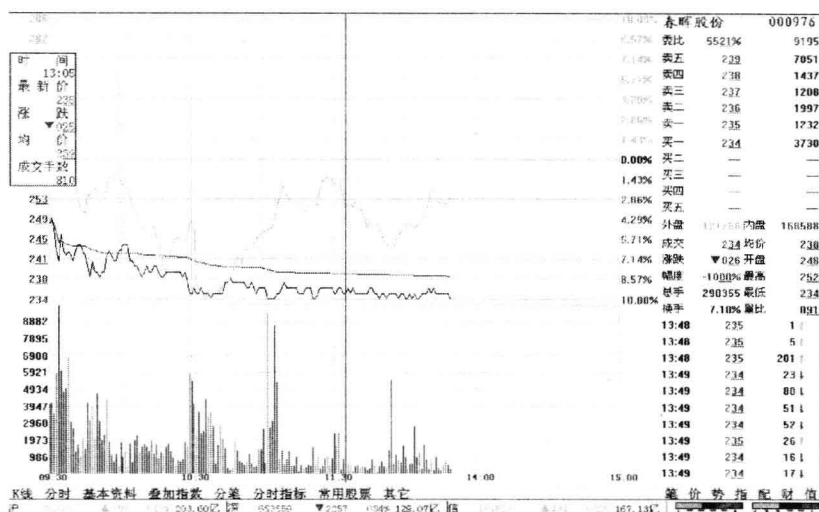


图 2-14 春晖股份 (000976) 在 2008 年 12 月 31 日盘中接近跌停时，
上方出现层层大压单，这是主力洗盘、吸货的盘口

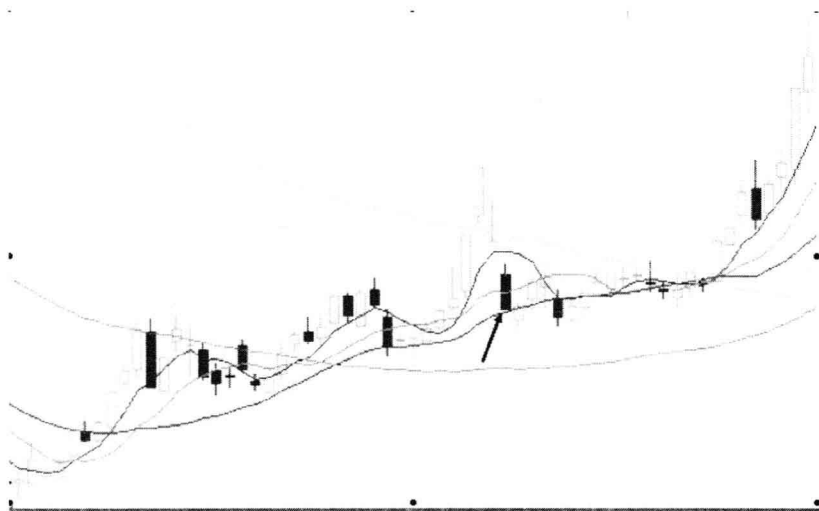


图 2-15 春晖股份 (000976) 在 2008 年 12 月 31 日 (箭头处)
盘中接近跌停时，上方出现层层大压单，之后该股经过
一段时间横盘整理后，发力上攻

中的筹码挂在大压单下方等待卖出，结果被主力迅速吃掉。而上方的大压单是主力自己的卖单，自然不会去碰。资金量比较大的投资者可以跟着主力去吃小压单，但切记不要随意去吃上方主力挂出的大压单，否则主力丢失筹码之后会反手打压洗盘，不利于今后的上涨。

(5) 出货时的压单。主力如果想出货，则摆出的压单不会再躲躲闪闪地放在卖2~卖5的位置，而是直接放在卖1的位置，并把氛围烘托得暖洋洋的，吸引散户的跟风盘去吃卖1的压单。有时为了吸引散户，自己也会间或用大买单对敲上方的大压单，造成主力吸货的假象，增强散户买入的信心和决心。但这种压单吃完之后，往往迅速又有新的压单出现，甚至越吃越多，有种“吃不完”的感觉。到了尾市，主力有时会用几笔对敲扫掉大压单或者把大压单撤掉，来个偷袭拉升，为次日出货拉出空间。

2. 托单

即时盘面出现的大托单，一般来说都是主力挂出来的，在不同的环境、不同的位置，大托单代表的意义也不相同。

当大盘及个股处于打压的时候，下方突然出现一层或几层大托单，往往是主力发出当日打压到位的信号，大托单的价位常是某个关键价位。例如泛海建设(000046)，2006年12月8日盘中在13.8元（未复权价格）的位置上出现数千手大托单，之后虽然当日大盘大跌，但该股股价未跌破13.8元，此处的大托单即是主力发出的当日打压底线的信号。因为在2006年12月1日的阴线低点即为13.8元，如果将此价格跌破，则形成日线的向下反转，图形就被破坏，所以主力要坚守这个价位。相反，当大盘环境较好，盘口出现大托单，而股价却不怎么涨，这样的托单就有诱多的嫌疑，需要警惕。

(1) 吸货时的托单。当盘中出现大托单之后，就会有大量卖单直接对着该托单打压。但当大托单被敲掉之后，很快在该价位或附近又有新的大托单挂出，犹如一只有力的大手，有多少货就接多少货。大单成交都是在托单本身，这样的大托单一般是主力打压吸货的表现。当散户

第二章 解读主力盘口语言

的抛单减少，主力会用几笔大单将下方的大托单敲掉，引发散户的恐慌盘，但该价位始终不能被有效的跌破。

(2) 出货时的托单。当盘中出现大托单之后，在大托单上方往往会有小买单出现。盘中的抛盘往往不是很大，或偶有几笔大抛单，但都是对着下方小买单成交的，小买单之下的大托单始终不碰。但只要有小买单出现，就会被迅速打掉。这是因为大托单是庄家自己的，而小买单是散户的。主力采用这种化整为零的方式不断打压，一段时间下来，也能出不少货。当盘中买气下降时，主力会向上对敲几笔大买单，稳定人气后继续出货。

五、试盘

试盘的方法有很多种，主力试盘的主要目的在于了解目前筹码的分布状况，是否存在能干预股价的其他力量，以决定下一步操作的策略。

试盘的一个主要方式就是采用大托单试盘，盘口上方先有层层大压单，而下方仅有少量托单，一般来说，下方托单要比上方压单少1个数量级（比如压单是数百手，而托单仅有数十手）。大压单出现之后，多数投资者会采取观望、等待主力进一步的动作。这时主力会在买1的位置放一张大托单，数目和上方的大压单往往在同一数量级上。这张大托单的出现，会改变一些投资者的操作策略，主力根据市场的反应来决定进一步的操作方案，如图2-16。

大托单出现后，一般会出现如下情况：

1. 无人理会

表明股性不活，市场关注度较差。遇到这种情况，主力会宽幅震荡几天，间或对敲放量，吸引投资者注意，等股性被激活之后有抬轿的跟风盘出现，再做拉升。实战中见到这种出现大托单而无人理会的情形，

技术交易：做回操盘手

经报·知钱35
股票实战培训教程

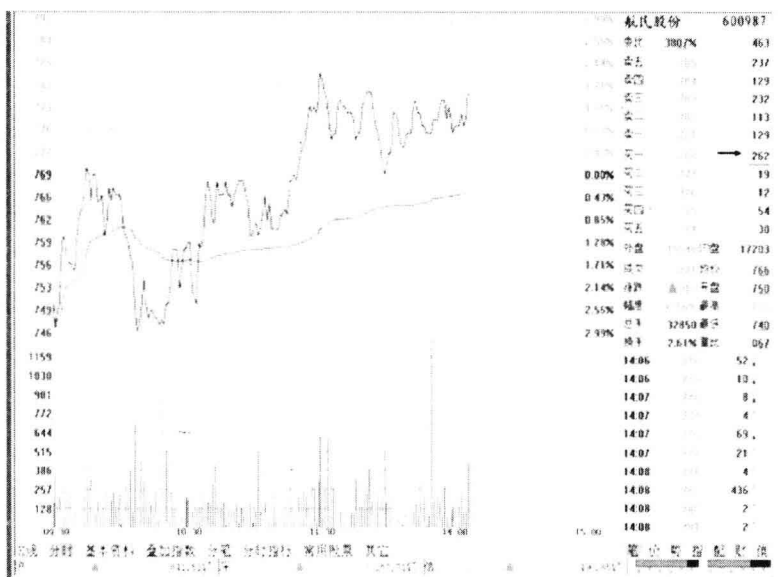


图 2-16 试盘

我们可以不必急于介入，可以等主力在宽幅震荡过程中，趁其打压的时候先逢低介入一部分筹码，剩下的资金可待股性激活重新放量拉升时再介入。

2. 买盘踊跃

说明这只股票关注的人多，人气旺盛，有较为充足的跟风盘。此时主力没有必要再进行震荡，可借着人气旺盛而直接发动拉升。出现这种情况，我们也可及时介入，跟风坐轿。

3. 迅速炸盘

大托单刚一露头，就被迅速打掉，说明盘中有隐性的卖盘。这个隐性卖盘可能是某一些大户或其他的机构一直想出局，但没有充分的接盘，当下方大托单一出现，往往迅速卖出。主力发现这种隐性卖盘的时候，常常顺势把股价往下一打，下一个台阶，再摆出一个大托单。如果再被打掉，则再下一个台阶，继续放大托单试验。等到大户或其他机构出光筹码之后，股价常会产生报复性反弹。

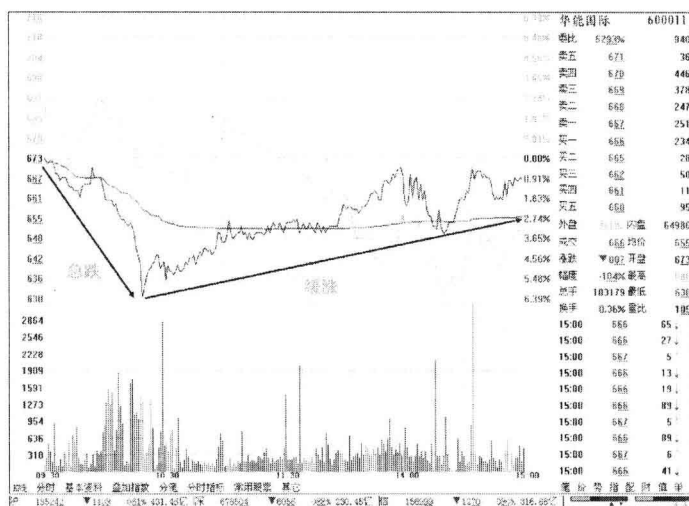
六、主力洗盘（建仓）和出货（减仓）的盘面特征

1. 洗盘（建仓）盘面特征：急跌缓涨

急跌的过程往往伴随如雨的抛单，打压非常坚决猛烈，以打出恐慌盘为目的，震撼力非常强。等恐慌盘打出来之后，股价即开始缓缓上涨。

急跌的时候放量非常大，但这种大成交量往往是主力对倒打压而成，普通投资者此时很少有人敢于买入，并且时间较短，所以主力并不会丢失多少筹码，甚至能在打压过程中吸纳不少割肉盘。

缓涨的时候则成交量比较温和，间或有一笔或几笔的大成交单，但不引人注目，暗中吸纳。因为时间较长，总体来说也能吸纳不少筹码。比如华能国际（600011），在2008年12月25日盘中就出现过典型的急跌缓涨，先是放量对敲急跌6%，之后却能逆势缓缓上扬，成交比较温和，间或有一些大的成交单子出现，是比较明显的打压吸货行为。之后该股走出一段不错的上攻行情，如图2-17（a）、（b）。



(a)

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3系
股票实战培训教程

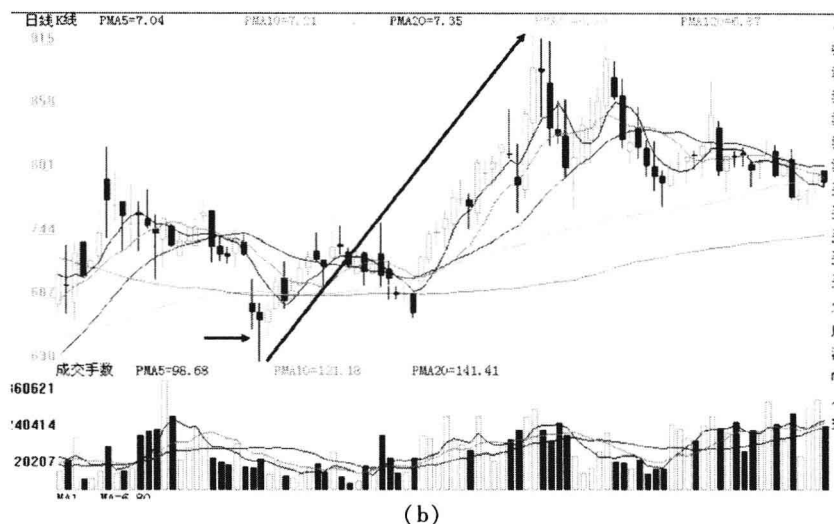


图 2-17 华能国际 (600011) 在 2008 年 12 月 25 日
盘中出现急跌缓涨的建仓走势，后期涨幅较好

急跌缓涨有一个特例，叫做“水天相接”。所谓“水天相接”，就是股价放量快速打压到某一个低点之后，即时图表下方的成交量柱线和股价线连接，此时下方的托单往往较小，甚至出现数个价位没有托单的情况。如果有抛盘出现，即使是较小的抛单，也可以使股价再度大幅下挫。然而在这种比较恐怖的气氛之下，却没有抛单打压，并且股价迅速返身向上。这种盘面表明，放量大跌是主力刻意打压所为，目的在于洗盘。而在下方托盘较少甚至“空单”的情况下，却没有抛单出现，说明浮筹很少，主力控盘很好。股价能够在大跌后迅速上攻，表明主力打压到位，进场护盘。“水天相接”的价位在当日不能再被击穿，否则就不是“水天相接”了。盘中等到股价返回到均线之上，可以考虑买回。“水天相接”一般出现的时间是上午 10:30 之前，如果下午才出现也可以，但是有效性会差一点。比如湖北金环 (000615)，在 2009 年 1 月 5 日出现标准的“水天相接”，当日见到阶段性底部，之后该股持续上攻，如图 2-18。

第二章 解读主力盘口语言

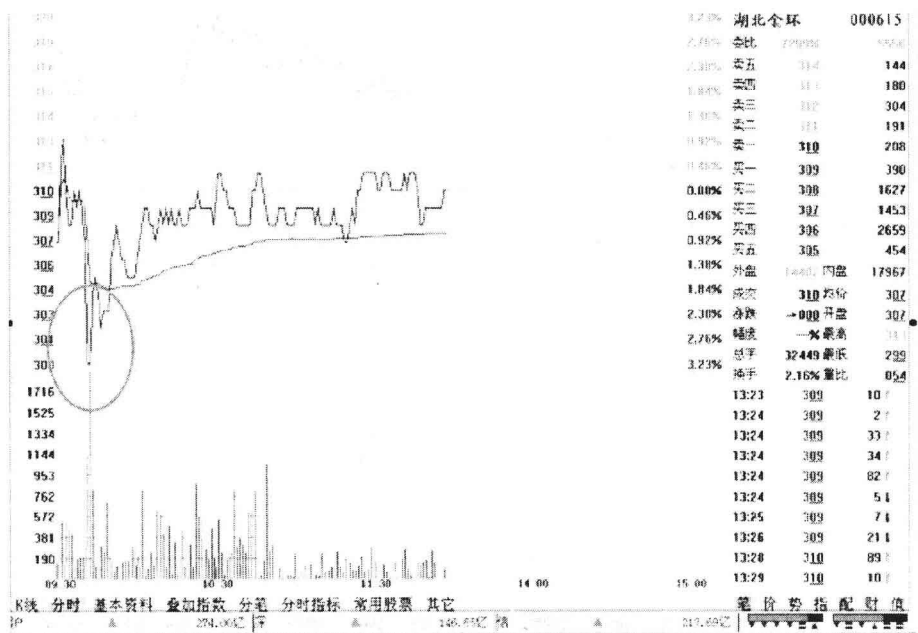


图 2-18 湖北金环 (000615) 在 2009 年 1 月 25 日盘中
出现“水天相接”(画圈处)

2. 出货(减仓)的盘面特征：急涨缓跌

急涨往往是放量快速对倒拉高，主力并未真正买入他人筹码，并且能吸引大量跟风盘，反而可以趁机派发筹码。

而在缓跌的时候，成交量则比较温和，时间也较长，积累起来也能派发不少筹码。股价逐级下移，不给其他人高抛的机会，中间又有一些小的反弹，让想止损的人心存幻想，以为股价还能返身向上，错过一些好的止损机会。当日想买入的人早盘急拉时没买上，在缓跌时以为有了低吸的机会，而不断买入，主力则趁机出货或减仓。比如广东明珠(600382)，在 2008 年 3 月 12 日开盘放量快速冲击涨停板之后，即逐级缓缓回落，主力出货迹象明显，之后见到历史大顶，如图 2-19。

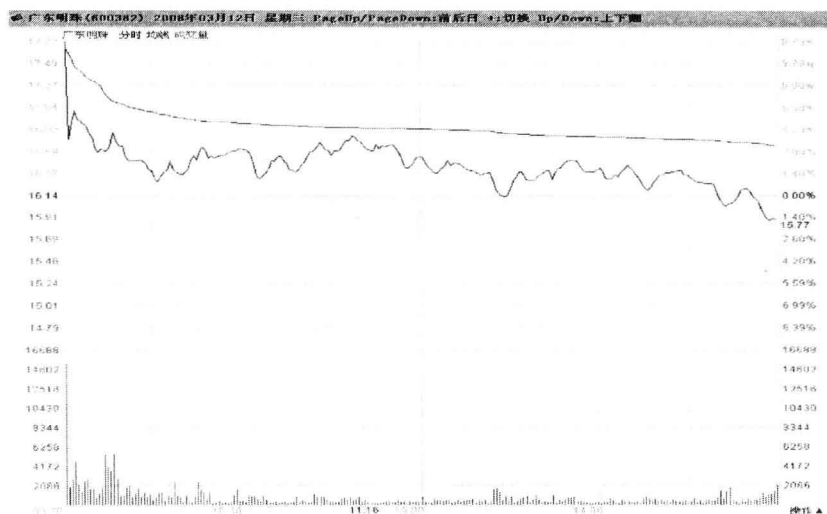


图 2-19 广东明珠（600382）在 2008 年 3 月 12 日盘中出现
急涨缓跌的出货走势

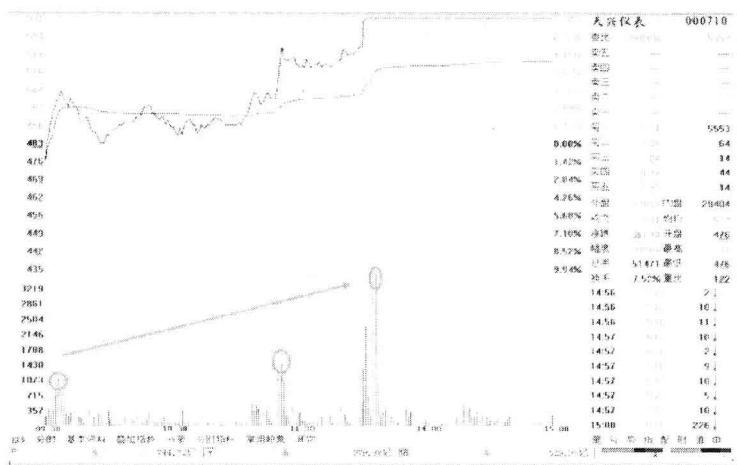
七、盘中成交量的意义

盘中成交量是指即时图表中的单分钟成交量，对于判断主力拉升的真实意图具有较高的价值。如果主力拉升股价，股价一波比一波高，在高点不断上移的过程中下方对应的单分钟成交量也是一波比一波高，则表明庄家是靠资金实力在操盘，真金白银地往上拉抬。这种上涨往往具有持续性，可以跟进。

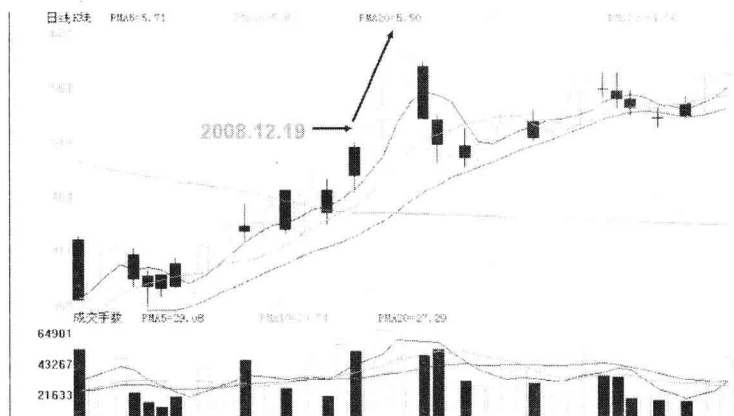
反过来，如果股价逐级走高，高点逐步上移，但每个高点下方对应的单分钟成交量却逐步减小，这种情况说明主力是靠技巧去拉升，吸引散户跟风，而不是靠庞大的资金实力来操盘。这种上涨持续性往往不强，主力有出货或减仓的嫌疑。即便未来仍能上涨，短期也需要经过震荡整理后才能再度上攻，实战中不要急于跟进。但是对于高控盘（控筹近 80%）的主力，则不需要遵循这个规律。

第二章 解读主力盘口语言

比如天兴仪表（000710），2008年12月19日盘中主力的拉升即是股价不断创新高的同时，下方单分钟成交量也随之同步创新高，主力是靠实力在拉升，这种上涨具有持续性。之后数日该股继续拉升，如图2-20（a）、（b）。然而在同一天，上海医药（600849）盘中的拉升则



(a)



(b)

图2-20 天兴仪表（000710）在2008年12月19日
盘中量价配合良好，之后连续上攻

八、盘中数字

日常看盘过程中，我们可以经常看到卖单或买单上会出现比较特殊的挂单数字，比如 1111、888、222 等，如图 2-22。如果这些数字仅是偶尔出现，则不一定有特别的意义，可能是种巧合。但如果类似的数字经常出现，则一定是主力操盘手所为。至于挂出这些数字的目的，通常是为了传达某种信号。但是这些数字就像部队的电台频率一样，可以自己设定其具体的含义，所以并没有统一的规律。我们看到这些频繁出现的特殊数字，只能告诉我们这只股票有主力关照，至于其数字的具体意义我们不必刻意去猜，因为对实战的指导意义并不是很大。

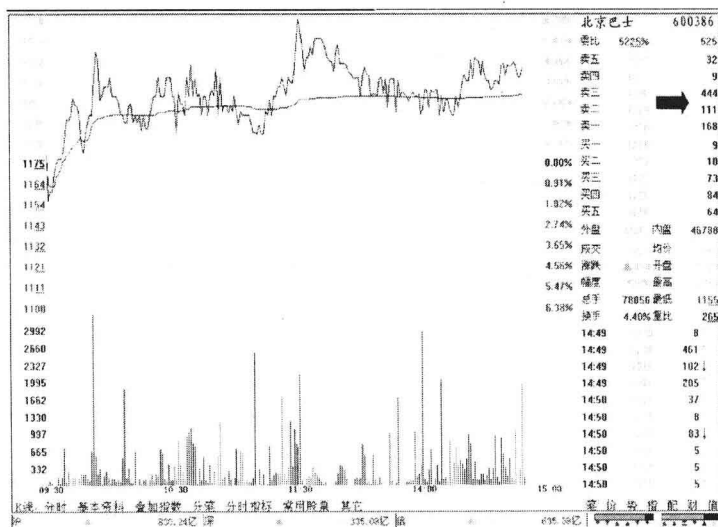


图 2-22 盘中特殊挂单数字

但通常来说，111、1111、777、999 等挂单数字出现后，股价企稳或上攻的概率偏大些。而 222、888 等数字出现后，股价受阻或打压的概率大些。出现多个含“4”的数字，如 444、4444、1444、1414 等，

技术交易：做回操盘手

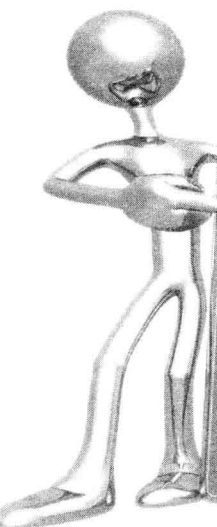
经报·知钱365
股票实战培训教程

常常有警告的意味，对于一些干扰主力的操作给予警示，如果不及时终止，主力将采取进一步措施予以打击。

然而，与上述所说的挂单数字不同，对于在盘中即时成交中反复出现的数字，则应引起我们足够的重视。因为挂单数字并不需要主力有任何真实的花费，而盘中即时成交数字的反复出现，则是主力真金白银花费印花税、佣金等费用才做出来的，其实战指导意义比较强。一般在一段时间内反复出现相同或相似的成交数字，不论是以主动买盘还是以主动卖盘的形式出现，均提示主力已经开始全力运作（尽管此时可能在K线、成交量上还没有特殊的表现），并且已经达到控盘自如的境地。这样的股票未来一旦拉升，往往持续时间长，幅度惊人。实战中遇到这种情况，应密切关注。例如招商地产（000024），在2006年9月7日盘中即时成交中多次出现54手的成交单，而且都是以主动性卖盘的形式出现，表明该股的主力开始全力运作股价（但当时的K线和成交量很平常，没有出现特殊的表现），并且已经高度控盘，之后该股上涨1年余，涨幅近8倍，如图2-23。



图 2-23 招商地产（000024）在 2006 年 9 月 7 日盘中即时成交中多次出现 54 手的成交单，提示主力已经全力运作股价，并高度控盘



第三章 均线、趋势线、X线

主要介绍均线、趋势线和 X 线的实战应用，其中均线和趋势线相对较为简单，并已为大家所熟知，而 X 线实战作用较强，但了解的人不多，将做重点介绍。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、均线

1. 简介

均线就是移动平均线。把 N 个计数单位（常用的有 5 分钟、15 分钟、半小时、小时、日、周、月、季、半年、年等）的收盘价加在一起再除以 N，得出算平均值；把多个连续的平均值连成一条线，即为移动平均线。主要反映过去一段时间内，市场平均成本的变化。均线是由时间、价格两个因素来决定的，均线一般是主力调控的结果，控盘能力强的主力会把均线、趋势线、X 线、黄金分割线等都可以达到完美的结合。

均线大概分为：

短期均线：5 日、10 日、20 日均线。

中期均线：20 日、40 日、60 日均线。20 日均线相当于 5 周均线，40 日均线相当于 10 周均线。

长期均线：120 日（半年线）、250 日（年线）、500 日均线（2 年线）。2 年线平时很少用到，但它对于研判中长期走势具有重要意义。

2. 均线的四大特性

（1）追踪趋势。均线能够指示股价运行趋势的方向。每一轮较大周期的涨跌，主力一般都会挑选一个重要均线作为中长期趋势的依托，这轮大的涨跌过程未终止之前，股价始终受到这根均线的支撑或压制。同样，当趋势运行较长时间之后，一旦股价突破的这根均线的压制或跌破这根均线的支撑，也往往宣告这轮大级次趋势的终结，行情将向反方向转化。例如，沪市大盘从 2007 年 10 月 16 日在 6124 点见大顶，进入熊市，直至 2008 年 10 月 28 日见底 1664 点。在此轮长期下跌趋势中，

股指一直受压于 60 日均线，直至 2008 年 12 月股指突破该均线的压制，大盘才反转向上的，如图 3-1（a）。在长达 13 个月的下跌趋势运行过程中，60 日均线一直帮助我们明确趋势运行的方向，只要这根均线没有被突破，大盘就不存在反转向上的可能，实战中也应空仓等待，规避风险。当指数有效站上 60 日均线之上时，我们也应及时转换思维，大胆建仓，分享上攻行情。另一个例子，沪指在 1999 年 5 月至 2001 年 6 月长达 2 年的牛市过程中，主力一直把 250 日均线作为这轮行情的指示线，中间两次重要调整均在此处获得支撑，重返升势。直至 2001 年 7 月末跌破 250 日均线，并且不能及时重返该均线之上，从而宣告 2 年的牛市结束，进入熊市。此时应及时清仓，规避风险，如图 3-1（b）。

（2）稳定性。均线由于是股价平均值的连线，不会像 K 线那样频繁地起起落落，其走势相对比较平稳，能够帮助我们过滤日常波动的杂波，看清主要的趋势，尤其对中长期运作有较好的参考价值。

（3）滞后性。均线是反映一段时间内的行情，当行情出现新的变化的时候，均线往往较迟才发出买卖信号，导致实际的获利空间减小。均线采用的时间越长，一般稳定性会越好，但滞后性会越大。实战中，我们只能根据不同股票的特性、大盘环境的影响等因素，选取合适的均线。如果企图找到一条既有足够的敏感性，能及时指示股价的变化，同时又有足够的稳定性和特异性的均线，是找不到的。

（4）助涨助跌性。均线往往具有较强的支撑和压力作用，上升过程中，跌到某根均线，常会受到支撑继续上涨。而在下跌过程中，反弹到某根均线会受到压制。

3. 格兰威尔八大法则

是由美国著名技术大师格兰维尔先生总结的，实战效果较为显著，应重点学习。

（1）四大买入法则

① 平均线从下降逐渐走平转为上升，而股价从平均线的下方突破平均线时，为买进信号。

第三章 均线、趋势线、X 线



(a)



(b)

图 3-1

技术交易：做回操盘手

经报·知钱360
股票实战培训教程

② 股价虽跌破上升的平均线，但不久又调头向上，并运行于平均线的上方，此时可加码买进。

③ 股价下跌未破平均线，并重现升势，此时平均线继续在上升，仍为买进信号。

④ 股价跌破平均线，并远离平均线时，很有可能产生一轮强劲的反弹，这也是买进信号。

(2) 四大卖出法则

① 平均线走势从上升逐渐走平转为下跌，而股价从平均线的上方往下跌破平均线时，是卖出信号。

② 股价虽反弹突破平均线，但不久又跌到平均线之下，而此时平均线仍在下跌时，这也是卖出信号。

③ 股价跌落至平均线之下，然后向平均线弹升，但未突破平均线即受阻回落，仍是卖出信号。

④ 股价急速上涨远离上升的平均线时，投资风险激增，随时会出现回跌，也是卖出信号。

具体如图 3-2：

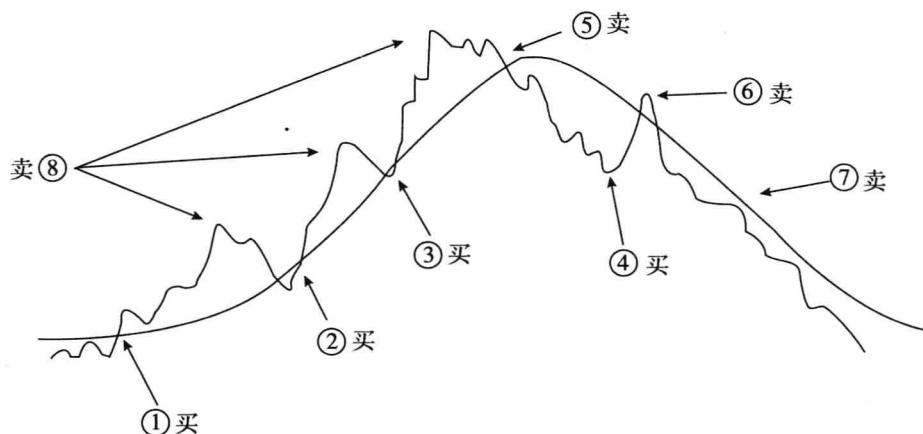


图 3-2 格兰维尔移动平均线八大法则

第三章 均线、趋势线、X 线

实战中涨到多高、跌到多深才适合入场操作，并没有定量的判断标准，则需要根据技术指标、浪形和大盘环境来综合判定。另外，格兰维尔先生主要是用 200 日均线来进行判断，我们在实战过程中具体使用哪条均线要根据具体情况而定。一般来说，对于中短期操作，20 日均线和 30 日均线较为常用；而对于中长期操作，120 日均线和 250 日均线较为常用。

4. 均线粘合

均线粘合表明在一段时间内投资者的成本趋于一致，往往可以达到“共振”的效果，此时如果股价选择突破方向，常常会产生大幅的上涨或下跌。

均线粘合并不是几条均线距离较近、纠缠在一起就算粘合，实际上是有较为严格的标准：

(1) 至少 3 根以上同级次均线的组合：

① 短期组合：5 日、10 日、20 日均线。

② 中期组合：20 日、40 日、60 日均线。

③ 长期组合：120 日、250 日、500 日均线。

不同级次的均线即使彼此距离很近，如 5 日、10 日均线与 250 日均线距离很近，也不算均线的粘合，实战的意义也不大。

(2) 3 根均线的间距：价格在 10 元左右的均线，间距在 0.2 ~ 0.5 元之内，可以算作粘合，其余的价格依此类推。如果股价不是很高，均线间距超过 0.5 元就不可以称作是粘合了。

(3) 横盘时间越长，未来拉升幅度越大。但如果横盘时间过长，则后市拉升可能反而较弱，因为这种情况表明主力控盘不好，不能顺利地洗出浮筹。同时，过长的横盘，反而会引来新的跟风盘，并容易错过有利于拉升的大盘环境。

(4) 股价在均线之间较大幅度地来回交叉，不能称作是粘合，如图 3-3。主力控盘较好，筹码稳定，窄幅震荡才可以称作是粘合。

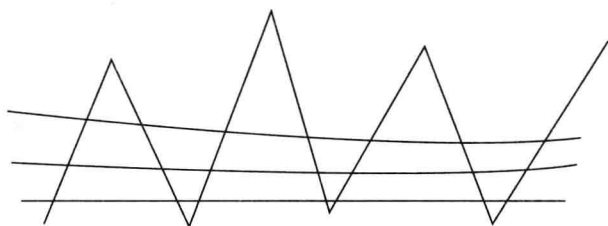


图 3-3 股价在均线间大幅穿插，不是粘合

(5) 介入时机：粘合期间换手率达到 80% ~ 100% 左右，未来突破后，力度才比较大。实战中等待突破横盘整理区间，回踩前期整理区间上沿夯实后，再度返身向上时介入比较可靠。

5. 均线支撑的实战要点

当股价运行于某根均线之上时，当回调至该均线附近，往往就会受到这根均线的支撑，产生反弹或者再度向上重续升势。在实战当中，利用均线的支撑作用进行操作时，要注意以下几个方面：

(1) 所选均线的周期不要太长。选取的均线周期要与操作的周期相适应，做短线应以 5 日、10 日、20 日均线为主，做中长线则以 120 日线、250 日线为主。但长期均线对短期走势的影响不是很大，短线投资者可不必过多关注。

(2) 只有处于上行或横向状态的均线是有支撑作用的，如果均线向下，则没有支撑作用。

(3) 调整最好不要跌穿均线，而是在接近或刚触及均线时即重返升势，这样表明主力控盘能力强。

(4) 调整接近均线时量能极度萎缩，K 线形态为小阴、小阳或小十字星，成交量和 K 线的振幅都不大，表明调整基本到位，主力控筹良好，在此受到均线支撑的概率比较大。

6. 价托

由 3 条均线（如 5 日、10 日、20 日均线）形成的三角形或者四边形区域，就是价托，如图 3-4。

第三章 均线、趋势线、X 线

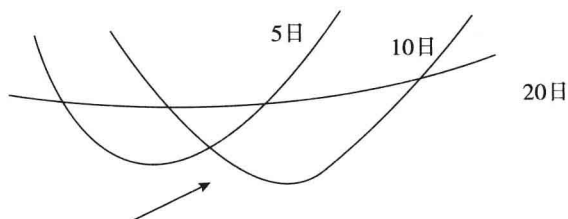


图 3-4 价托

(1) 形成价托的条件

① 3 根均线必须是平滑曲线，如果均线走势比较曲折，则表明主力控制股价运行的能力较差，价托的实战效果会大打折扣。

② 构成价托的三角形或四边形越小越好，通常在 3~5 个交易日内形成，这表明筹码比较集中，不需太长时间的洗盘即可拉升。

③ 底边为 10 日均线最好呈斜向上的直线，或者为圆弧形，不能是折线。

④ 价托形成之前一般不放量，形成之后发力突破时才放量。

⑤ 三角形要在股价下方，价托的下方常有一根更长期的均线支持（如 60 日、120 日均线）。具体如图 3-5 所示。



图 3-5 5 日、10 日、20 日均线形成三角形价托（箭头处），
下方 60 日均线支撑，形成价托时缩量，突破后连续放量

(2) 价托的应用要点

① 要与上升趋势中的 K 线组合配合适用，形成价托时如果 K 线形成类似“多方炮”等看涨 K 线组合，则成功率更大。

② 突破之后应该是连续放量，主力信心充足，全力拉抬，价升量增，量价配合理想短线爆发力才强，持续性也好。

③ 如果价托发生在下跌趋势或横向振荡过程中，则不宜介入。这时的价托形成之后常常失败，或者做个假突破之后即再度下跌，因为此时股价运行的大趋势不支持大幅上涨。

二、趋势线

上升趋势线是上涨行情中两个以上低点的连线，起支撑作用。下跌趋势线则是下跌行情中两个以上高点的连线，有压力作用。如图 3-6、图 3-7、图 3-8。

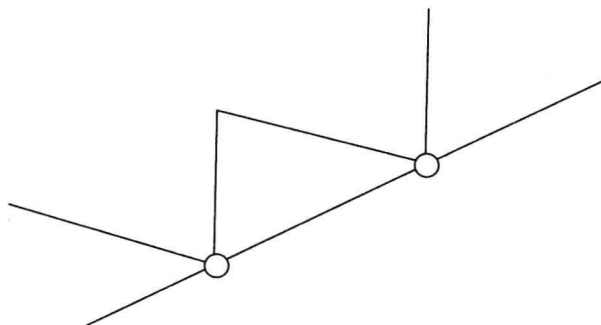


图 3-6 上升趋势线

1. 市场含义

趋势线表示当股价向其固定方向移动时，非常有可能沿着这条线继续移动。

(1) 当上升趋势线跌破时，就是一个出货讯号。在没有跌破之前，

第三章 均线、趋势线、X 线

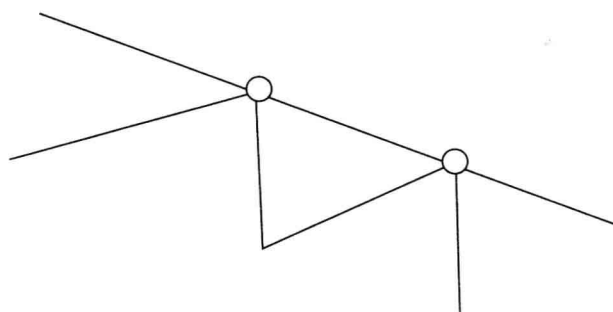


图 3-7 下降趋势线

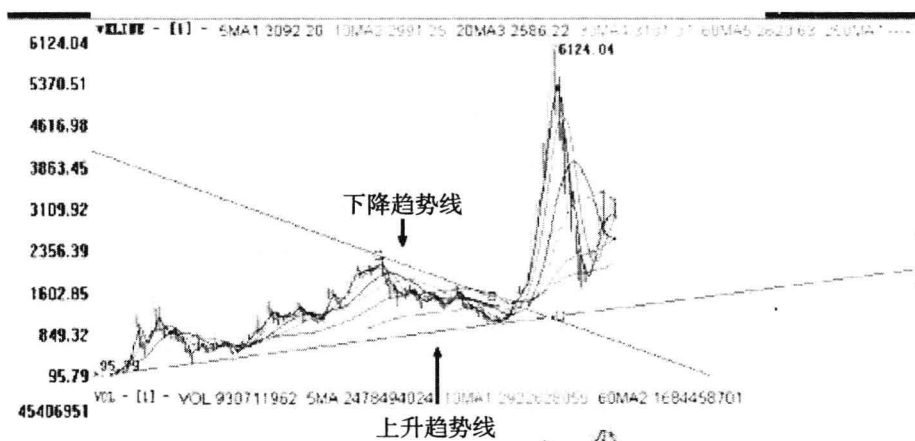


图 3-8 趋势线

上升趋势线就是每一次回落的支持。

(2) 当下降趋势线突破时，就是一个人货讯号。在没突破之前，下降趋势线就是一个每一次回升的阻力。

(3) 一种股票沿着固定的趋势线移动时间越久，该趋势线越是可靠。但是要注意的是，如果沿着某条趋势线运行时间过长，涨幅或跌幅过大时，该趋势线的支撑或压力反而会减弱。

(4) 在长期上升趋势中，当有非常大的成交量出现时，这可能为中期变动终了的信号。紧随着而来的将是趋势反转。

(5) 在中期波动中的短期波动结尾，大部分都有较大的成交量，顶部比底部出现这种情况更多。

(6) 每一条上升趋势线需要两个明显的底部才能决定；每一条下跌趋势线则需要两个明显的顶点才行。

(7) 趋势线与水平所成的角度越陡越容易被一个短的横向整理所突破，因此，趋势线越平越具有技术性意义，过陡的趋势线实战意义较小。

(8) 股价的上升与下跌在各种趋势之末期，常有加速上升与加速下跌的现象，因此，市场反转的顶点或底部常常远离趋势线。

2. 趋势线的突破

(1) 收盘价超出趋势线的 3%，才算是突破。

(2) 当股价向上冲破下降趋势线的阻力时，需要有大成交量的配合，但向下跌破上升趋势线的支持则不必如此。通常突破下降趋势线当天的成交量并不增长，而是于突破后的第二天会有放量的现象。

(3) 突破趋势线时出现缺口，则此突破往往强而有力。

三、X 线

X 线及相关理论是由台湾的许金华先生参考力矩原理而创立的。趋势线是两个低点或两个高点的连线，而 X 线则是由一个高点和一个低点，或者一个低点和一个高点连接而成，具有较为独特的实战意义。由于了解和使用的人比较少，其实战效果也更好。

1. X 线的种类

(1) 上升 X 线：由一个转折低点，中间至少间隔一个高点或一个低点（可以为多个高点或低点），与右上方的一个转折高点连接出一条朝向右上方倾斜的直线，如图 3-9、图 3-10。

第三章 均线、趋势线、X 线

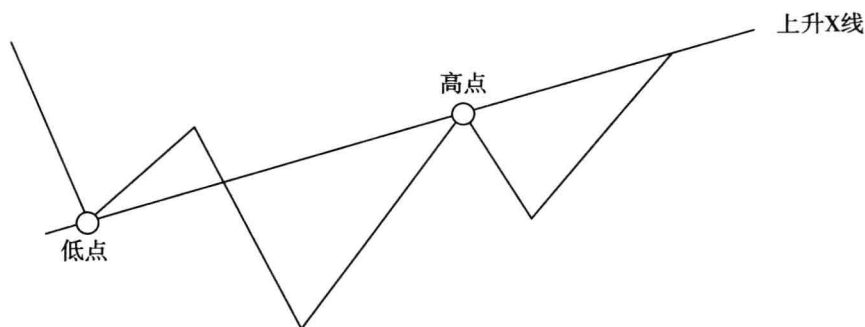


图 3-9 上升 X 线



图 3-10 上升 X 线

(2) 下降 X 线，由一个转折高点向右下方一个转折低点，至少中间间隔一个高点或一个低点，画出一条向右下方倾斜的直线，如图 3-11、图 3-12。

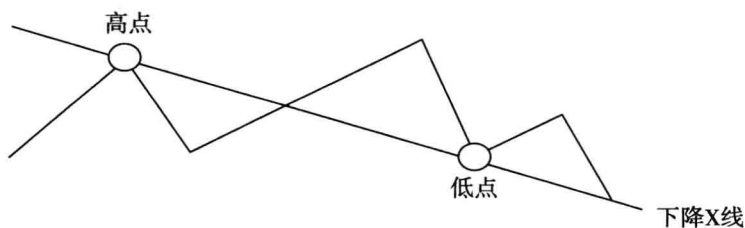


图 3-11 下降 X 线

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3套
股票实战培训教程



图 3-12 下降 X 线

(3) B 型上升 X 线：由一个转折低点，至少间隔一个高点或低点，与右下方的一个转折高点连出一条朝右下方倾斜的直线，如图 3-13、图 3-14。

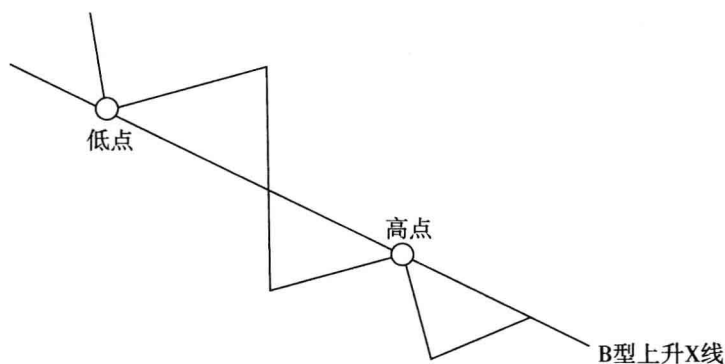


图 3-13 B 型上升 X 线



图 3-14 B 型上升 X 线

第三章 均线、趋势线、X 线

(4) B 型下降 X 线：由一个转折高点，中间至少间隔一个高点或低点，朝右上方一个转折低点，相连成为一条朝右上方倾斜的直线，如图 3-15 (a)、(b)。

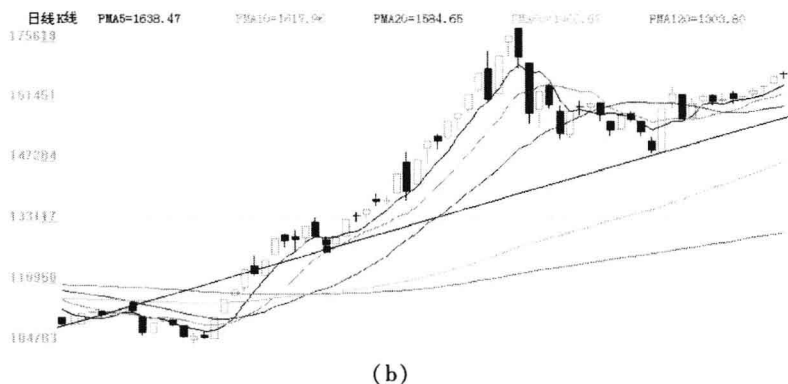
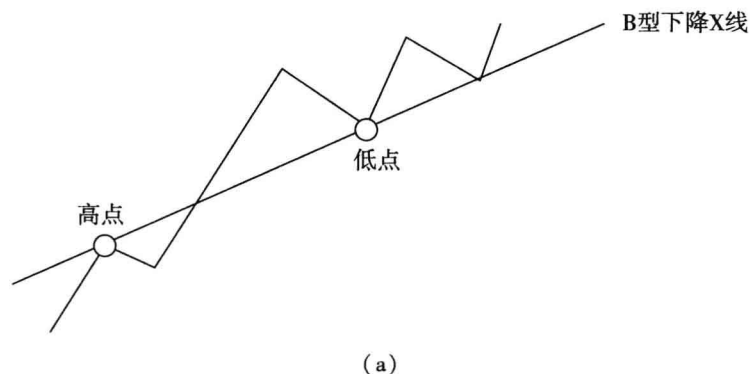


图 3-15 B 型下降 X 线

总结：凡是由一个低点向一个高点画线，都称作上升 X 线；如果低点的位置比实际的高点要高，那就是 B 型上升 X 线。凡是由一个高点向低点画线都是下降 X 线；如果高点的位置比实际的低点要低，那就是 B 型下降 X 线。不论哪一种 X 线，其支撑和压力的作用都很强大。

起点的选择：可以不是重要的转折点，任意一个转折点均可，但重要的波峰或谷底连出的 X 线的作用更大。实战中具体选择哪些转折点

作为起点效果更好，需要经过反复演练，具备相当的经验才行。

支点：高点2和低点2的连线与X线的交点，即为支点，如图3-16。

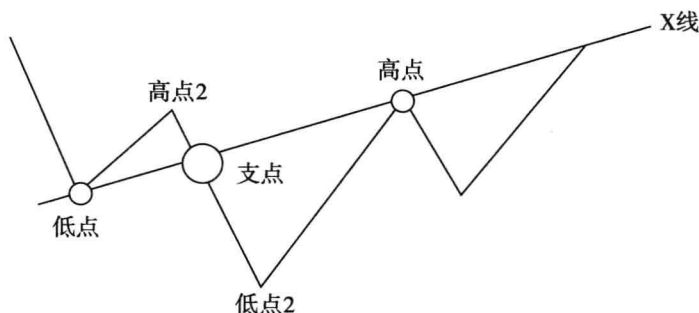


图3-16 支点（图中大圆点）

2. 实战原则

(1) 上升X线为上升或反弹的压力；而下降X线通常是股价下跌时的支撑线。

(2) 多头市场中碰到上升X线的当天或次日出现回档的可能性大，回调的幅度一般是5%~10%。空头市场中碰到上升X线，通常为反弹的极限。股价处于极强或极弱的走势中，遇到X线可能仅出现小幅回档或反弹。

(3) 多重效应：X线产生的效应会在其延伸位置上持续存在，在未有效突破或击穿之前，每次碰到该线均会产生压力或支撑作用。

(4) 同时有数条X线交叉于一处形成X线焦点，则此点X线威力非常大。

(5) 时间跨度较长者为远程X线，其效果远大于相距时间较短的近程X线。

(6) 交叉支点越单纯越好，最好只有1个支点。如果支点过多，则X线的效果也将打折扣。

3. 剪刀原理

X线像一把剪刀，有施力点A，支点B和受力点E，如图3-17。

第三章 均线、趋势线、X 线

如果是 $AB = BE$ ，则这种 X 线的效果最为可靠。如果 $AB < BE$ ，则效果仍旧比较可靠，但不如 $AB = BE$ 的效果强。如果 $AB > BE$ ，则可靠性就比较低，实战意义不强了。

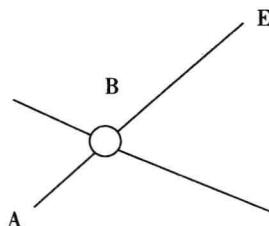


图 3-17 X 线剪刀样示意图

4. 两周原则

AB 和 BE 的时间长度一般要大于 2 个交易周（10 个交易日），时间越长，则效果越强。如果时间过短，则 X 线的效果要打折扣，实战价值就比较小了。

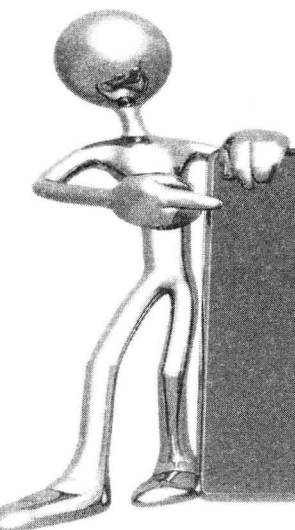
5. X 线实战应用注意事项

（1）要选择相同的空间进行比较，尽量不要压缩图形，否则会对准确性有影响。

（2）不要主观预测股价未来一定要去碰某根 X 线。X 线画出后，如果股价碰到，一般都会产生压力或支撑，但是否一定能碰到，则需观察。

（3）碰到 X 线后，上升或下跌的幅度并不能准确预测。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第四章 波浪理论

波浪理论是一个很经典的理论，是由美国人艾略特创立的。艾略特曾经是一个专业的会计师，后来得了一场大病，在海边修养康复期间创立了波浪理论。历经百余年的风雨，波浪理论在证券分析界依然占有重要的一席之地。有的人觉得它很神奇，具有很强的预测功能，也有人认为它诟病较多、主观臆断性太强，很难准确地把握。但在实战中，波浪理论确有非常重要的指导意义，关键在于如何正确地认识它、了解它的优点和缺点，一味地神化或打击都是不客观的态度。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、基本原理

1. 自相似性

凡是复杂的系统，比如人类社会、家庭、人体、自然等，都有一定的自相似性。自相似性是复杂系统的总体与部分，这部分与那部分之间的精细结构或性质所具有的相似性，或者说从整体中取出的局部能够体现整体的基本特征，每一个局部都可以看作整体的一个缩小的副本。过去和现在发生的事情，是构成事物发展整体中的一部分。金融市场作为一个复杂系统，也同样具备自相似性，这让我们可以通过对过去和现在发生的事情进行分析，借以推测未来。

2. 波浪理论符合事物发展的自然规律

事物的发展要循序渐进，会经历发生、发展、消亡三个过程。一轮向上的推动浪，通常包含3次上攻和2次回调的过程。第一次上攻是经历长期下跌、过度悲观之后的反弹，而此时基本面往往尚未改善。在这个阶段全力参与的人是先知先觉者，除了少数普通投资者之外，多数是大主力机构在此阶段完成建仓和战略布局。第二次上攻往往以基本面的改善作为基础，股价的上涨和企业利润的改善相互联动，宏观经济也有好转的迹象。在这个阶段，后知后觉者会不断涌入，多数股票趁机发动主升浪。第三轮上攻则会出现股票价格与价值的背离，一些不知不觉者在场外观望了很长时间之后，被热烈的市场氛围所感染，不顾高估的股价和不断胀大的泡沫开始盲目地跟风，并抱有不切实际的幻想，做出一些比较疯狂的举动。而先知先觉者往往趁机出货，兑现利润。

3. 波浪理论是人性、人类群体行为在资本市场中的反映

正如《圣经·旧约全书》所说“已有之事、后必再有，已行之事、

后必再行，日光之下，并无新事”。虽然我们看到的世界是日新月异的，新事物层出不穷，但人性穿越历史从未改变，人性表现的基本形态也未改变，人们对相似的情况有相似的反应，这使人类的群体行为具有可预测性。而股市主要反映的即是人类的群体行为，所以在一定程度上具有可预测性。波浪理论主要是形态上的重复，过去、现在和未来具有一定的相似性，但不会简单的相同。

二、波浪的基本形态

波浪循环的基本形态，是某一个方向的5浪（推动浪）加一个反方向的3浪（调整浪或反弹浪），构成一轮总计8浪的循环。当主要趋势向上的时候，表现为一个上攻的5浪（推动浪），接着一个调整的3浪（调整浪），完成一个涨跌循环，然后再如此反复，直至上升趋势反转向下，如图4-1。如果主要趋势向下，则下跌是5浪（推动浪），反弹是3浪（反弹浪），如此循环往复，直到下跌趋势反转向下，如图4-2。

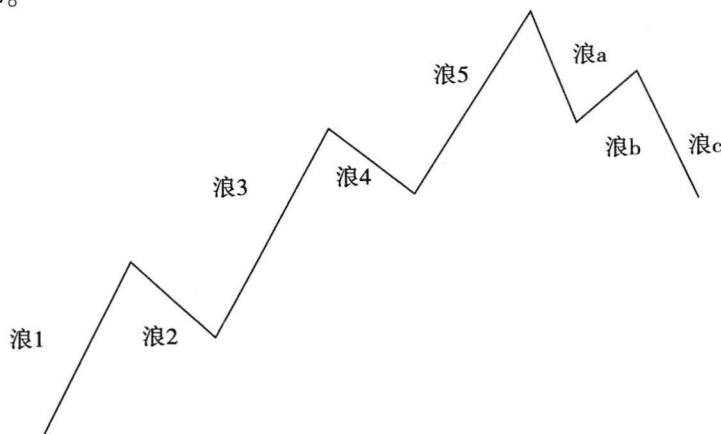


图4-1 上升趋势的8浪循环

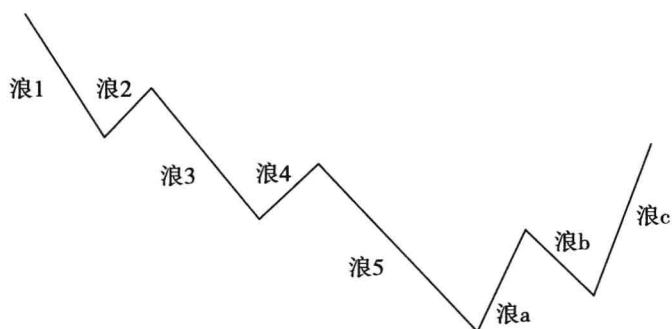


图 4-2 下降趋势的 8 浪循环

如果某个波浪的运行方向与比它大一级次的波浪的方向相同，则这个波浪应为 5 浪形态。反之，如果该浪的运行方向与比它大一级次的波浪的方向相反，则该浪应为 3 浪形态。做个比喻，就是“儿子”永远跟着“爸爸”走。如图 4-3，途中浪 3 的运行方向与其大一级次的浪（一）的运行方向相同，所以浪 3 是 5 浪形态，而浪 4 与其大一级次的浪（一）的运行方向相反，则浪 4 是 3 浪形态。以此类推，浪 1、浪 5 也均应为 5 浪形态，而浪 2 则是 3 浪形态。但在浪（二）当中，浪 a 的方向与其大一级次的浪（二）方向相同，则浪 a 是 5 浪形态，浪 b 的方向与其大一级次的浪（二）方向相反，则浪 b 是 3 浪形态，同样浪 c 则也应为 5 浪形态。

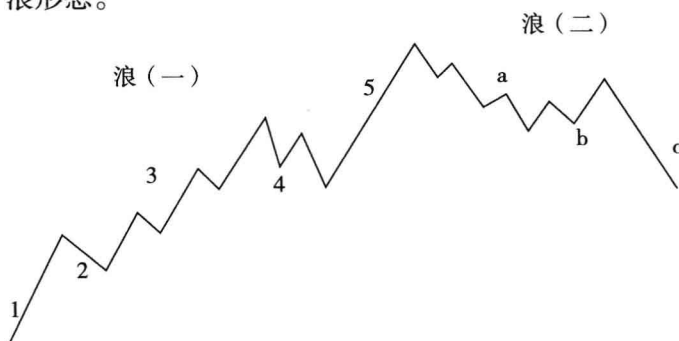


图 4-3 某个波浪的运行方向与比它大一级次的波浪的方向相同，
则这个波浪应为 5 浪形态，反之，则为 3 浪形态

当一个5浪加3浪的8浪循环完成之后，这个8浪循环又作为更大一级的波浪中的一个子浪，如此循环往复，浪浪升级，延伸下去。随着时间的推移，波浪级次会越来越大，不断上升。因为股市是人类社会财富积累的反映，只要人类还在不断地发展过程中，人类社会财富就会不断增加。与之相应，股市从足够长的时间范围来看，永远是上涨的。

五千年的人类文明史，经过了多少次政治动乱、经济危机、战争、瘟疫和自然灾害，但都不能阻挡人类文明前进的脚步，我们现在拥有的社会财富总量，比以前不知大了多少。道·琼斯指数从1896年的28点开始至今经历风雨百年，期间经历了多少次动荡，但依旧持续不断地上涨，最高超过14000点，涨幅超过500倍。中国股市上证指数自1999年12月19日95.79点诞生以来，虽然国家发生了日新月异的变化，期间经历无数各种大小的利好、利空，但市场依旧顽强地上涨。短短20年，最高超过6000点，涨幅超过60倍，再也不曾回到起始点之下。从某种程度上说，做多其实是顺应股市最大级次的趋势，而做空则是与最大级次的趋势相悖逆的操作。

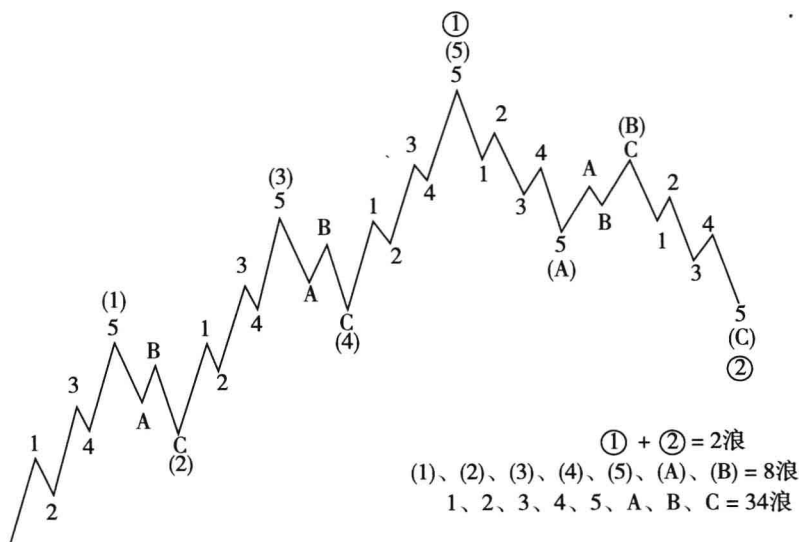


图4-4 当一个5浪加3浪循环完成之后，这个8浪循环又作为更大一级的波浪中的一个子浪，如此循环往复，延伸下去

三、波浪理论的规则

所谓规则，是波浪理论的基本构架和原则，只要是运用波浪理论进行分析，就必须遵守。理论上不存在例外的情况，是波浪理论的“金科玉律”。

规则 1：浪 2 回撤不会超过浪 1 幅度的 100%，但可以达到 100%（回撤 100% 的情况实战中极少遇到）。

即浪 2 的终点不会超越浪 1 的起点，但可以持平。如果在数浪过程中出现浪 2 回撤超过浪 1 的情形，则一定是浪形的划分出现错误，需要及时更正。如图 4-5，其中例 I，浪 2 回撤浪 1 的一部分；例 II，浪 2 将浪 1 的幅度完全回撤，这两种情况都是正常的，浪形的划分也是正确的。但例 III，浪 2 回撤的幅度超出浪 1 的幅度，浪 2 的终点低于浪 1 的起点，这种情况是浪形的划分出现了错误。所谓的浪 1，其实是前期下跌过程中的一次反弹浪；所谓的浪 2，是见底前的最后一轮下跌；所谓的浪 3，才是新一轮上升浪的浪 1。

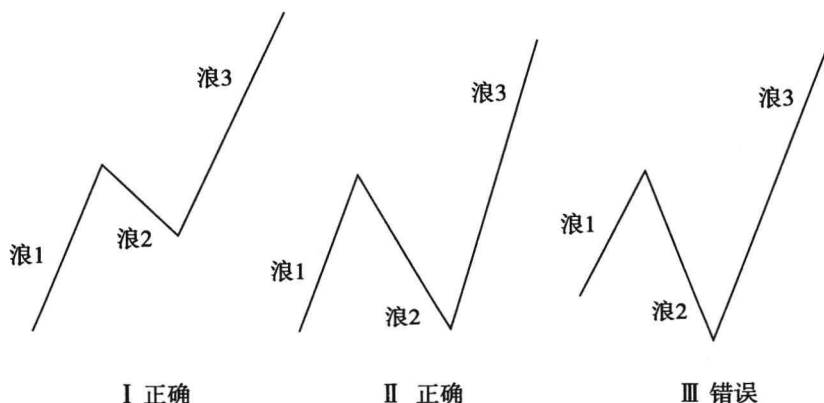


图 4-5 浪 2 回撤不会超过浪 1 幅度的 100%，但可以达到 100%

规则 2：浪 3 的终点总会超过浪 1 的终点。如果出现浪 3 没有超过浪 1 的情形，则一定是浪形划分错误，需要纠正。如图 4-6，例 I 中浪 3 明显高于浪 1，这种浪形划分是正确的。而例 II 中浪 3 的终点明显低于浪 1 的终点，这样的浪形划分一定是错误的。所谓的浪 3，其实是调整浪中的一次反弹浪（相当于反弹的 b 浪）；而例 II 中的浪 5，实际上才是真正的浪 3。

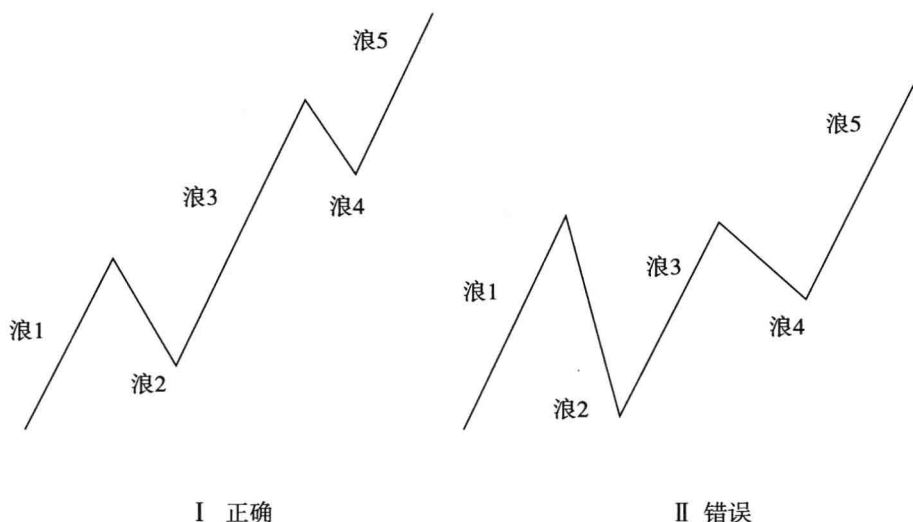


图 4-6 浪 3 的终点总会超过浪 1 的终点

规则 3：浪 3 永远不是最短的一浪，通常是最长的一浪，也就是我们常说的主升浪。但需要注意的是，浪 3 并不一定都是最长的一浪，有时主力会把主升浪放在第 5 浪来完成，尤其是大级次（月线、季线级次）的主升浪，主升段常在第 5 浪。如果在数浪过程中出现浪 3 最短，小于浪 1 和浪 5 的幅度，则一定是浪形划分出现错误，要及时更正。如图 4-7，是最常见的波浪形态，浪 3 是最长的一浪。图 4-8、图 4-9 则是比较少见的情形，浪 3 不是最短的一浪，但也不是最长的一浪。浪 1、浪 5 分别是相应最长的一浪，但这种浪形划分是正确的，符合波浪理论规则

第四章 波浪理论

的。而图 4-10，浪 3 是最短的一浪，这种浪形划分一定是错误的。所谓的浪 3，可能是强势调整浪的 b 浪反弹；而浪 5 才是真正的浪 3。

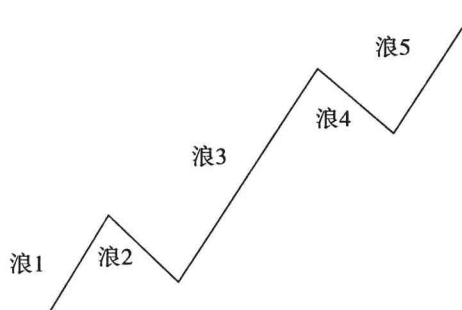


图 4-7 浪 3 是最长的一浪，是正确的浪形划分

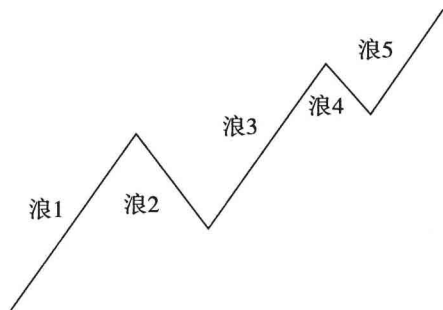


图 4-8 浪 3 不是最短的一浪，也不是最长的一浪，浪 1 是最长的一浪，也是正确的浪形划分

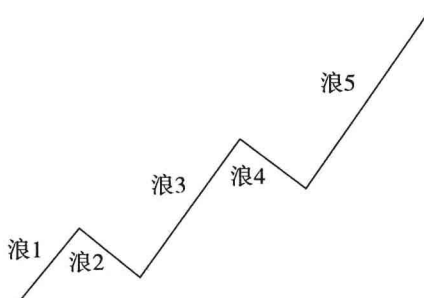


图 4-9 浪 3 不是最短的一浪，也不是最长的一浪，浪 5 是最长的一浪，也是正确的浪形划分

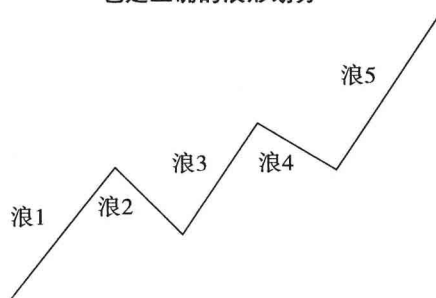


图 4-10 浪 3 是最短的一浪，是错误的浪形划分

规则 4：浪 4 与浪 1 收盘价不重合。如图 4-11，例 I 中的浪形划分是正确的，而例 II 中的浪 4 与浪 1 重叠，这样的浪形划分是错误的。但楔形（倾斜三角形）的第 5 浪中的浪（1）和浪（4）收盘价可以重合，如图 4-12。需要注意的是，收盘价指的是指同级次的 K 线的收盘价。比如，一只股票展开一轮月线级次的 5 浪上攻，浪 1 和浪 4 的收盘价是用月 K 线的收盘价进行比较。在相应的月份当中，浪 1 和浪 4 中的日 K 线或周 K 线的收盘价出现重合是可以的。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3号
Leveraged the organ of money 股票实战培训教程

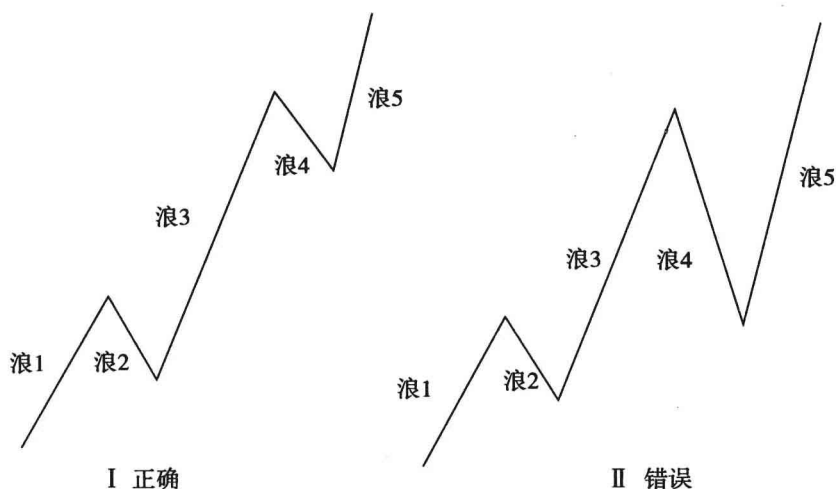


图 4-11 浪 4 和浪 1 收盘价不重合

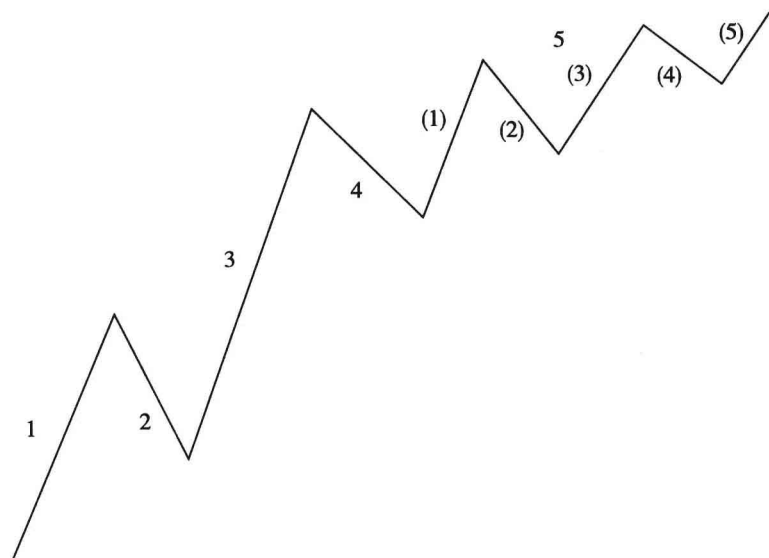


图 4-12 楔形（倾斜三角形）的第 5 浪中的浪（1）与浪（4）的收盘价是重合的

规则 5：时间的拉长和缩短不改变浪的形态。一般来讲，不同级次的波浪在运行时间上有所差别，同级次的浪形的运行时间相差不多。但这

不是必须的，同级次的波浪也可以在时间上相差较大，但并不改变整体波浪的形态。如图4-13，锡业股份（000960）在2005年12月至2007年9月走出一轮月线级次的5浪上涨行情，但其浪2调整长达7个月，而浪4调整只有1个月，但这并不改变其5浪运行的形态和波浪的划分。

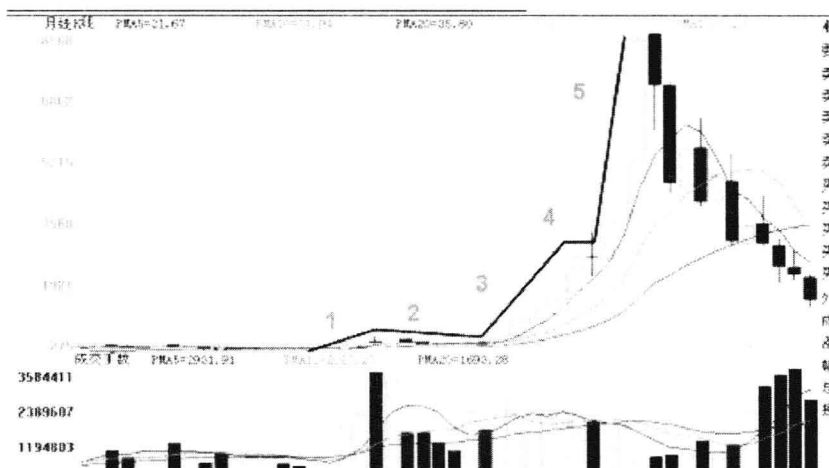


图4-13 时间的拉长和缩短不改变波浪的形态

规则总结：

- (1) 浪2总是回撤不到浪1的100%（可以达到100%）。
- (2) 浪3的终点总会超过浪1的终点。
- (3) 浪3永远不是最短的一浪，通常是最长的一浪。
- (4) 浪4与浪1的收盘价不重合（同级次K线的收盘价），但楔形的第5浪中1浪、4浪收盘价可以重合。
- (5) 时间的拉长和缩短不改变浪的形态。

四、上升推动浪中各子浪的特性

浪1：构筑底部。此时市场受前期熊市长期下跌的影响，空头气氛

比较浓。浪1作为整个波浪循环的开始，市场中的大多投资者不会马上意识到一个新升浪已经开始，多数处于犹豫观望状态，甚至趁股价回升割肉止损。而主力在浪1中则展开大量建仓吸货。浪1是在长期空头市场之后开始的，市场仍处于明显的空头氛围，投资者习惯空头市场的操作手法，短期内难以扭转，大家普遍对上涨持谨慎态度。

浪2：调整幅度大，杀伤力比较强。主要因为一方面大部分投资者认为熊市还没有结束，上一轮的上攻（浪1）是反弹还是反转难以判断，一旦出现回调，往往会采取先出局观望的态度。另一方面是市场主力建仓之后，要进行大力回调，把跟风盘清洗出局。两个因素加在一起，导致回调幅度较大。随着调整的深入，成交量逐步萎缩，股价波动幅度变窄，抛盘越来越少。到了尾声期，常会出现一些经典底部形态，如双底、头肩底等。

浪3：通常是主升，时间最长，幅度最大，量价齐升，具有爆发性。图形上常会出现连续跳空等有力度的拉升，较大地调动人气，跟风盘和主力一起发力，股价涨幅惊人。

浪4：调整比较温和，常以三角形或平坦形调整为主。经过浪3的大幅拉升后，市场的信心比较足，上市公司也会发布一些利好的消息，稳固人心。主力经过建仓和大幅拉升之后，开始为出货做准备，也不愿意用剧烈的震荡打击投资者的信心，给出货造成麻烦，反而常常护盘，表现强势，吸引散户在高位接盘，所以浪4的调整常常比较平稳。

浪5：最复杂的一浪。可以出现衰竭，也可以出现延长，或者出现楔形（倾斜三角形）的走势。大多数情况下，浪5的涨幅比浪3要小；但也有些情况下，主力在浪5才发动真正的主升，尤其对于大级次运作的股票。浪5运行过程中往往人气高涨，散户信心最足，乐观情绪充斥整个市场，至少认为短期之内不会有大的危险。而主力往往趁此逐步拉高出货，兑现利润。此时二、三线股涨幅较好，垃圾股集体拉升，而主流板块、蓝筹品种往往涨幅较小，甚至率先下跌。

五、延长浪

一轮完整的波浪运行过程中，常常会有某个子浪明显比其他的子浪要长，这个子浪即为延长浪。

1. 浪1、浪3、浪5都可以成为延长浪，但原则上浪1、浪3、浪5当中有且仅有一个浪可以延长，如图4-14、图4-15、图4-16。

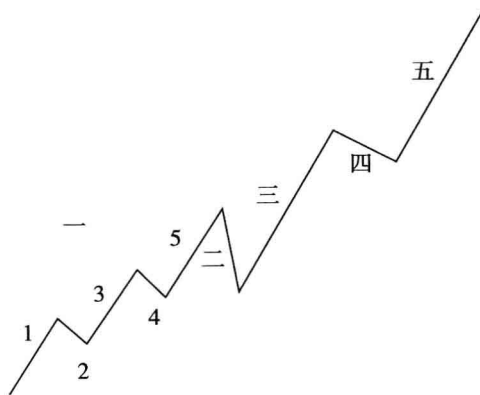


图4-14 浪1延长

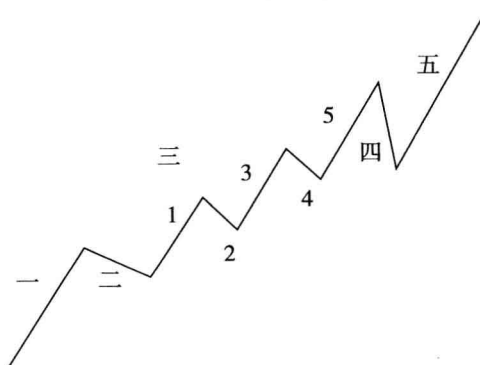


图4-15 浪3延长

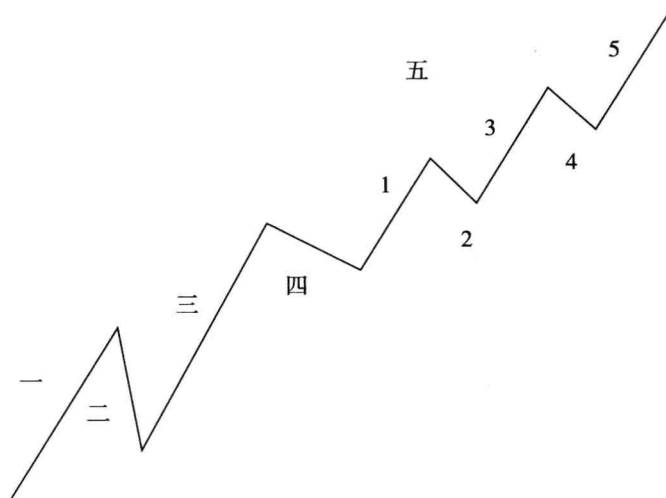


图 4-16 浪 5 延长

2. 延长浪往往可以数出清晰的 5 个子浪。

3. 如果推动浪中的某个子浪延长，导致每个波浪的长度基本相似，则整个推动浪呈现“9 浪结构”，如图 4-17。如果调整或反弹浪的某个子浪延长，导致每个波浪的长度基本相似，则整个调整或反弹浪走出“7 浪结构”，如图 4-18、图 4-19。

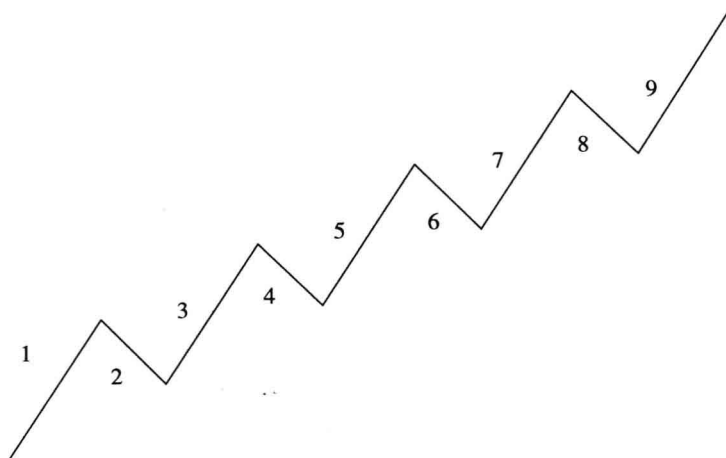


图 4-17 推动浪延长的“9 浪结构”

第四章 波浪理论

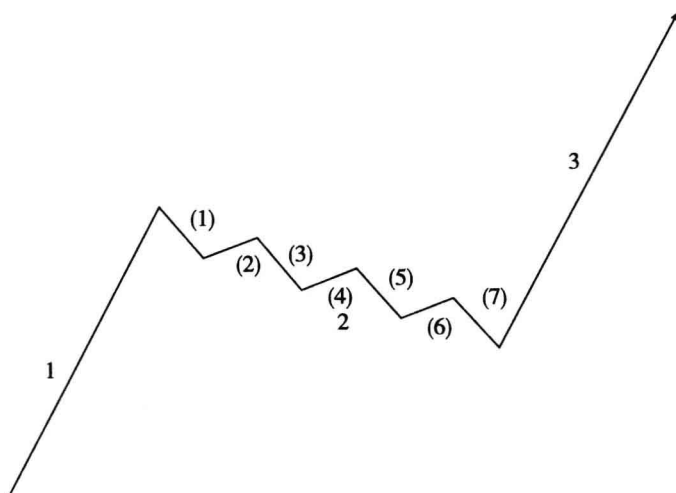


图 4-18 调整浪延长的“7 浪结构”

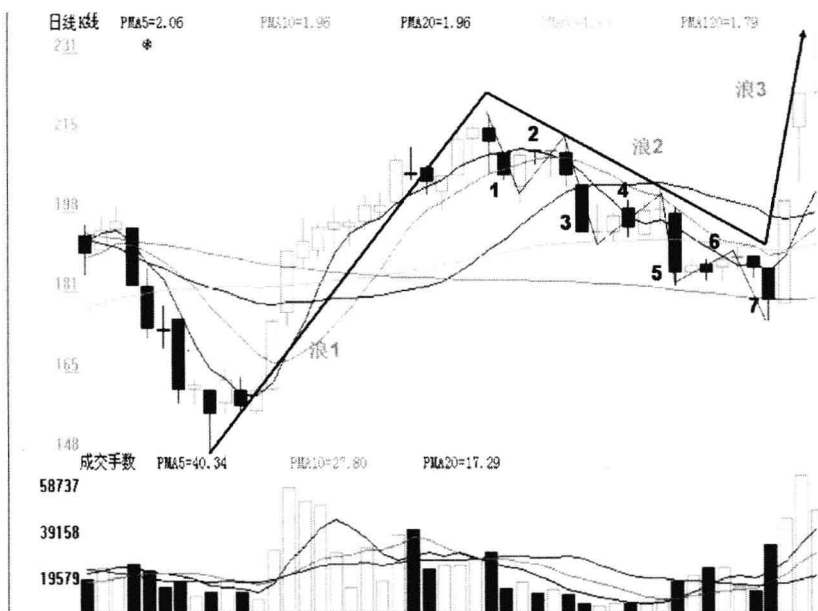


图 4-19 调整浪延长的“7 浪结构”

六、衰竭（失败）的第5浪

如果一轮推动浪的浪5不能再创新高或新低，即为衰竭（失败）的浪5，如图4-20。这种情况通常出现在浪3超强，涨幅过大，多方力量消耗殆尽之后，浪5已无力再创新高。下跌浪则是因为浪3的跌幅过大，空方已经无力再创新低，或者虽然浪3跌幅不是很大，但多方控盘良好，也会导致浪5不能再创新低。衰竭的浪5出现后，一般之后的回调或反弹会比较猛烈，幅度较大，具有较强的实战价值。如国电南瑞（600406）月线图，自2008年1月至2008年10月出现一轮5浪下跌，其中浪5没有创出新低，是衰竭的第5浪。之后股价反转向上，走出一轮大牛行情，如图4-21。

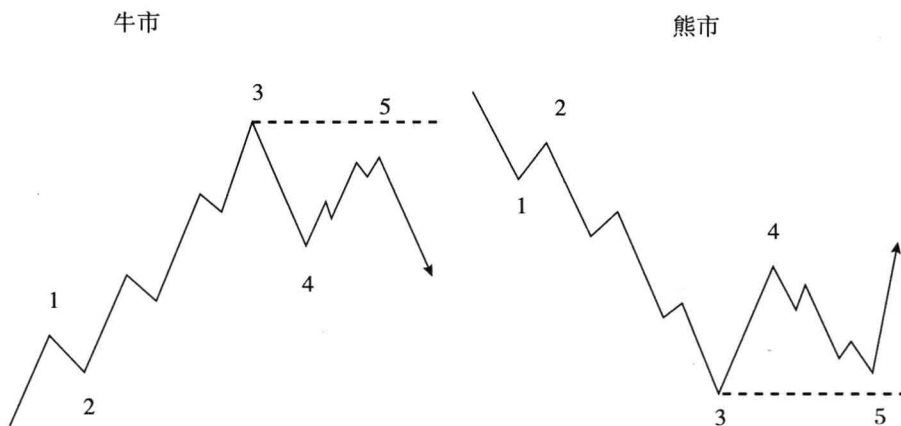


图4-20 衰竭的第5浪

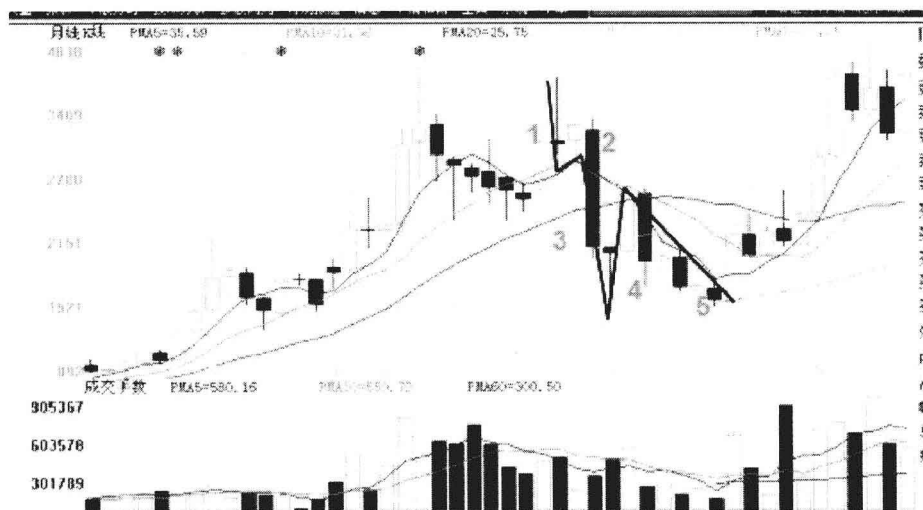


图 4-21 衰竭的第 5 浪

七、倾斜三角形（楔形）

倾斜三角形（楔形）的浪 4 和浪 1 的收盘价总会重叠，可分为两种类型：

1. 终结倾斜三角形

常出现于行情的末期，一般是推动浪的浪 5，个别情况下会出现在 a—b—c 调整浪或反弹浪中的浪 c。终结倾斜三角形是由 5 个子浪构成，每个子浪都是 3 浪结构，即为 3—3—3—3—3 的子浪构造，如图 4-22。因为子浪都是 3 浪形态，也表明行情（不论是上涨还是下跌）都已进入尾声期，所以叫终结倾斜三角形。第 5 浪延长、衰竭的第 5 浪和终结的倾斜三角形都暗示同一件事情：反转即在眼前。

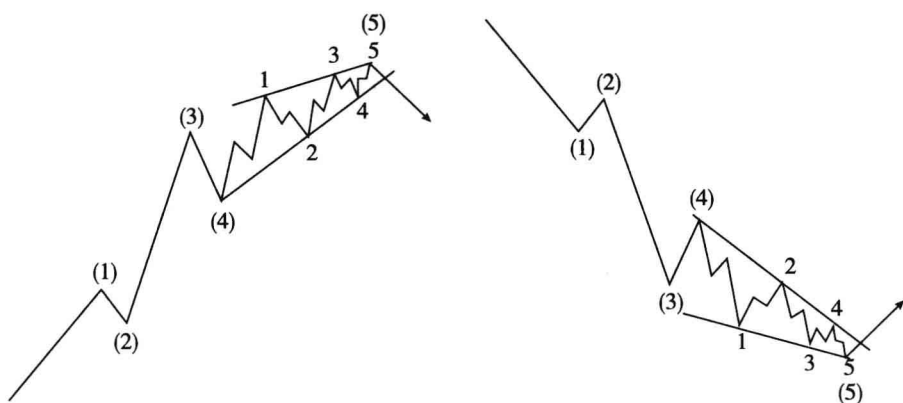


图 4-22 终结倾斜三角形

2. 引导倾斜三角形

常出现于行情的初期，一般出现于推动浪的浪 1，少数情况下出现于锯齿形 a—b—c 调整浪或反弹浪中浪 a 的位置。引导倾斜三角形也有 5 个子浪构成，但子浪的构造为 5—3—5—3—5，浪 1 和浪 4 的收盘价也是重叠的，如图 4-23。对于向上的推动浪，浪 1 出现引导倾斜三角形的走势，是主力缓慢盘升建仓的过程，等待题材到位以及环境配合，之后的走势常常是缓升变为急升，进入快速拉升期。

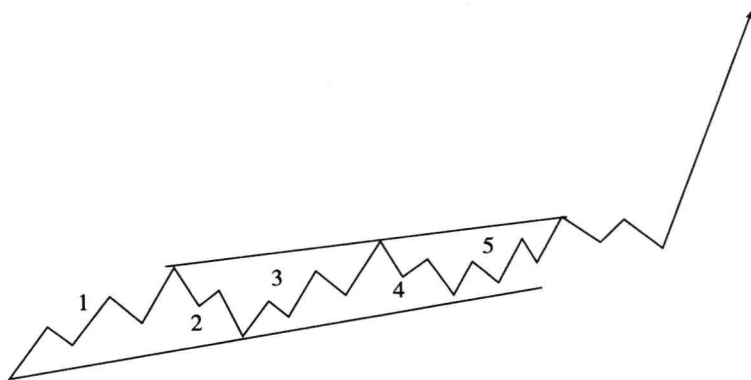


图 4-23 引导倾斜三角形

第四章 波浪理论

例如太工天成（600392），在2008年11月28日至2009年1月7日期间走出一个引导倾斜三角形的走势，之后略作调整，即进入快速拉升期，如图4-24。

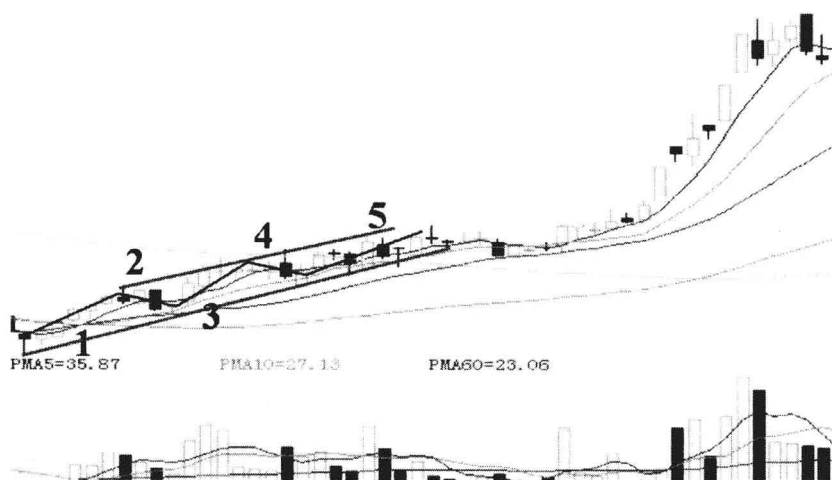


图4-24 引导倾斜三角形（太工天成，600392）

八、调整浪

（一）调整浪的特点

1. 变化多，形态复杂

原则上讲，调整浪只有等到全部走完之后，才可以划分到可以识别的模式当中。在调整浪刚开始以及正在进行的时候，很难完全明确最终是以什么形式来完成。因为对于调整浪，主力的目的就是为了洗盘，不复杂就不足以彻底清洗筹码。只要筹码清洗没有完成，主力就会变换各种手法，做出纷繁复杂的形态，来恐吓、诱惑普通投资者出局。如果主力筹码控制得非常好，则可以不需要做很复杂的调整浪，这也是强庄股

的调整浪往往比较短、形态也相对简单的原因。买股票要关注图形做得最标准的那些股票，这些股票的主力往往是实力较强的。

2. 调整浪永远不是5浪结构，一定是3浪结构

如果你所认为的一个调整浪中数出清晰的5浪结构，那这一定不是调整浪，或者这个5浪只是某个调整浪的一个子浪，而非全部的调整浪。

3. 调整浪中各子浪的特点

调整浪在总体格局上都是以a—b—c 3浪形式完成的，具体其中的变化则是多种多样，但总体上3个子浪各有其特征。

(1) a浪：急跌而人气不散。经过一轮上攻后，在获利盘和解套盘的双重打压下，常常会出现急跌。同时又因为前期的上攻，做多的氛围和心态还有较强的影响，人气并不会涣散，一旦出现反弹，还是有不少人勇于介入。

(2) b浪：a浪急跌之后，伴随着抢反弹资金的介入，股价开始反弹，但部分投资者会从牛市的氛围中醒悟过来，从而减仓。图形经常会出现诱多陷阱，主力在此阶段会加大减持力度。此时成交量减少，开始出现量价背离。

(3) c浪：漫长阴跌，杀伤力大。经过a浪急跌和b浪的缩量反弹之后，越来越多的人意识到牛市暂告一段落，调整来临，狂热的情绪开始回落，人气逐渐衰竭，股价进入绵绵阴跌。c浪的跌幅往往巨大，会跌到一个不可思议的价位。一轮大级次的c浪调整，股价可以从几十元跌到几角。

(二) 调整浪的种类

调整浪分为锯齿型、平坦型、三角型、联合型。以下阐述均以上升时的调整浪为例，对于下跌市中的反弹浪，相反运用即可。

1. 锯齿型

是一种陡直的调整方式。分成a—b—c 3个子浪，子浪的构造模式

第四章 波浪理论

为5—3—5模式，即浪a和浪c是5浪形态，而浪b则是3浪形态。浪b的顶点明显比浪a的起点低，浪c的终点明显比浪a的终点低，如图4-25。这种模式的调整，幅度比较深，常见于浪2，而浪4呈现锯齿形的情况较少。

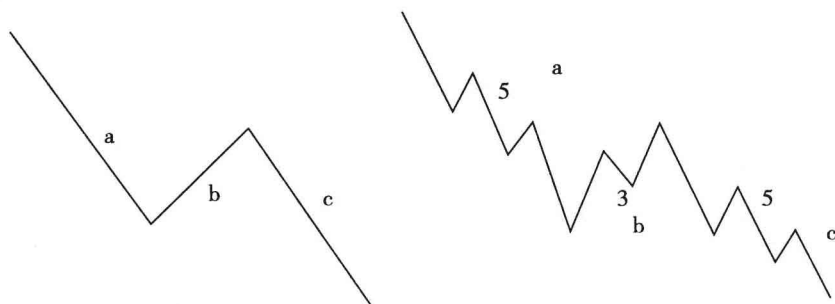


图4-25 锯齿型调整浪

如果一个锯齿型调整浪结束之后，经过3浪反弹，之后再接一个锯齿型调整浪，则为双垂锯齿型调整浪，中间的3浪反弹称为x浪，如图4-26。与之类似，双锯齿完成后经过3浪反弹，再进行一次锯齿型调整，则为三重锯齿型调整浪。但这两种情况较为少见，如图4-27。

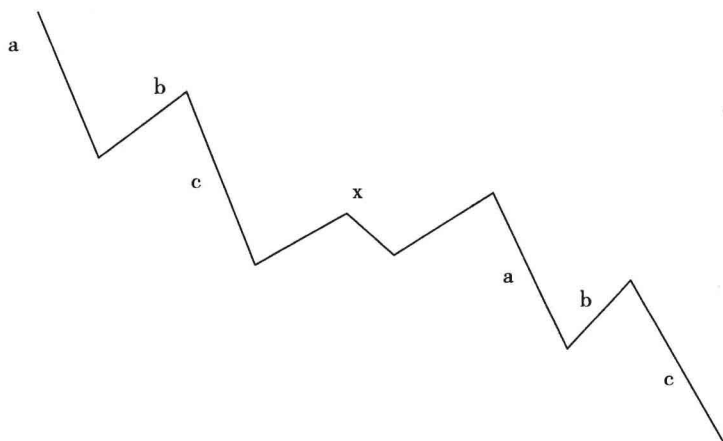


图4-26 双重锯齿型调整浪

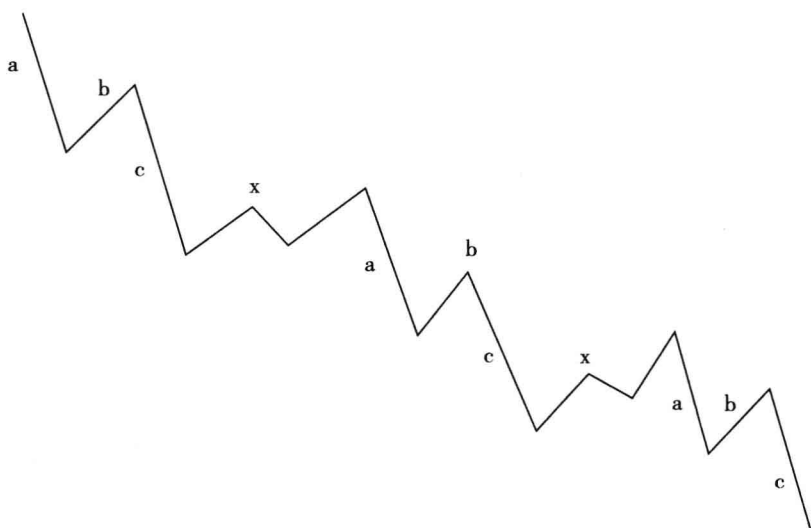


图 4-27 三重锯齿型调整浪

2. 平坦型调整浪

也是由 a—b—c 3 个子浪构成，但 3 个子浪的构造模式为 3—3—5 模式，即浪 a 和浪 b 是 3 浪形态，而浪 c 是 5 浪形态。浪 b 的终点接近或高于浪 a 的起点，浪 c 的终点接近或高于浪 a 的终点，少数情况下可以低于浪 a 的终点（奔走型），如图 4-28。这种模式的调整，幅度一般较浅，但时间可能稍长，是强势调整的表现。一般在主力控盘能力强或大盘环境较好的时候出现较多。浪 4 出现平台型调整的情况较多，浪 2 则较少。但如果浪 2 出现平坦型调整浪的话，一般表明主力控筹状态比较好，是实力较强的表现，未来升幅常常较大。

平坦型调整浪中的前面和后面经常会出现延长浪，如果浪 2 是平坦型调整浪，则浪 3 常常是延长浪，当然也可能是浪 1 为延长浪，但这种情况比较少。如果浪 2 是锯齿型、浪 4 是平坦型的话，则浪 3 是延长浪，或浪 5 出现延长浪。对于浪 4 是平坦型调整，而浪 3 涨幅不大的情况时，就要高度重视了。因为浪 5 可能出现延长情况，涨幅较大，可及时介入。

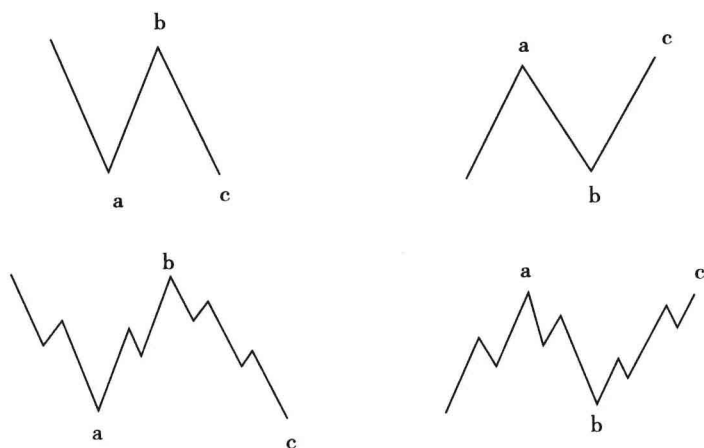


图 4-28 平坦型调整浪（反弹浪）

3. 奔走型调整浪

是平坦型调整浪的一种特殊形式。奔走型的浪 b 的终点超过浪 a 的起点（浪 b 创新高），但浪 c 的终点低于浪 a 的终点（浪 c 创新低），3 个子浪的模式也是 3—3—5 模式，如图 4-29。奔走型调整浪一般提示主力筹码控制的不是太好，才需要刻意地做大幅振荡来洗盘。如果出现在高位，表明主力出货比较多，筹码已经分散，失去控制，未来跌幅较大。

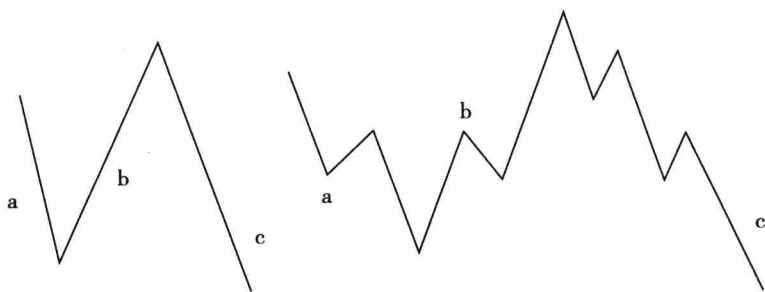


图 4-29 奔走型调整浪

4. 三角型调整浪

是由5个子浪构成，子浪的构成模式是3—3—3—3—3，每个子浪均为3浪形式，分别命名为a—b—c—d—e。

(1) 分类：上升三角形、下降三角形、对称三角形及扩散三角形，如图4-30。

① 上升三角形：各子浪的高点基本持平，而低点逐步抬高。

② 下降三角形：各子浪的低点基本持平，而高点逐步下移。

③ 对称三角形：各子浪的高点逐步下移，低点逐步抬高。

④ 扩散三角形：各子浪的高点逐步抬高，低点逐步下移。出现这种图形时，一般提示筹码开始不稳定，后市上攻的力度会减少，一旦开始下跌，则跌幅会比较大，实战中应该回避。

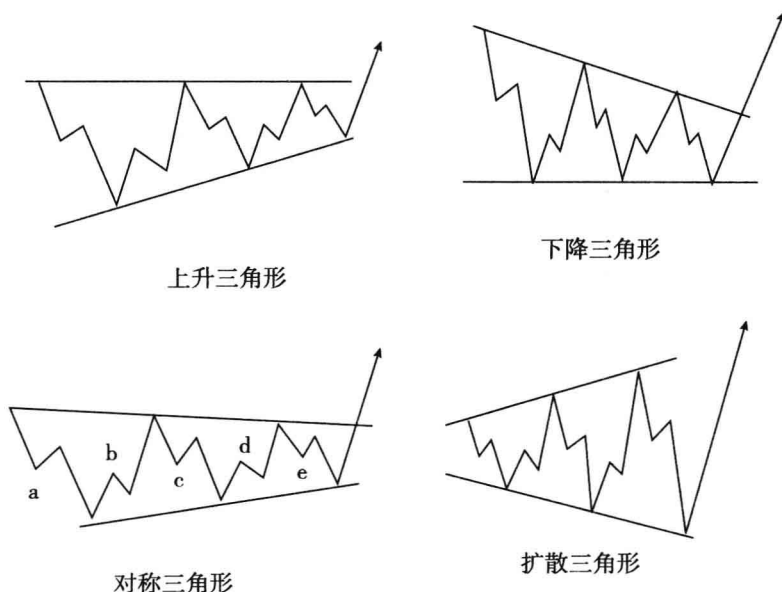


图4-30 三角型调整浪

(2) 特点：

① 三角型调整浪的大多数子浪是锯齿型的，但有时某个子浪（通

常是浪 c) 会比较复杂, 呈现平坦型、奔走型或多重锯齿型。少数情况下, 一个子浪本身 (通常是浪 e) 就是三角型调整浪。这些复杂的情况实战中较少遇到, 作为了解即可, 实战中不必分得太细。

② 三角型调整浪总是在比它大一浪级模式中的最后一个作用浪之前的位置出现, 即推动浪的浪 4 或 a—b—c 调整浪/反弹浪中的浪 b 中出现。极少数情况下, 推动浪当中的浪 2 看起来也像三角型, 通常是因为三角型调整浪是浪 2 中的一个子浪, 但是如果推动浪中的浪 2 以类似三角型的方式完成调整, 则往往之后的升幅惊人, 实战中应予以足够的重视。

5. 联合型调整浪

2 个调整模式的横向联合叫“双重三浪”, 3 个调整模式的横向联合叫“三重三浪”, 是联合型调整浪的两个基本模式。

(1) 平坦型调整浪 + 平坦型调整浪: 一个平坦型调整浪之后, 经过一个 x 浪反弹后, 再接一个平坦型调整浪, 如图 4-31。之后还可以再接 x 浪、平坦型调整浪, 如此不断往复下去, 形成三重三浪、矩形调整浪等。

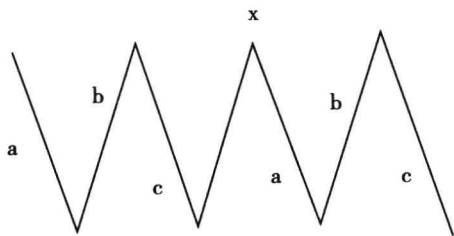


图 4-31 平坦型 + 平坦型组成的联合型调整浪

(2) 平坦型调整浪 + 三角型调整浪: 一个平坦型调整浪之后, 经过一个 x 浪反弹后, 再接一个三角型调整浪, 如图 4-32。

(3) 平坦型调整浪 + 锯齿型调整浪: 一个平坦型调整浪之后, 经过一个 x 浪反弹后, 再接一个锯齿型调整浪, 如图 4-33。

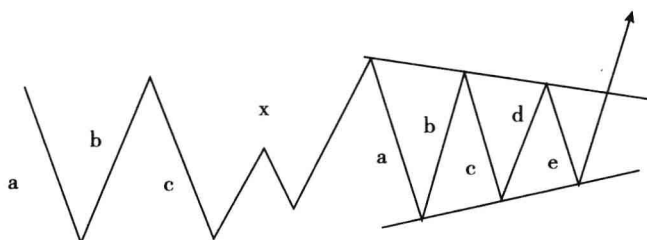


图 4-32 平坦型 + 三角型组成的联合型调整浪

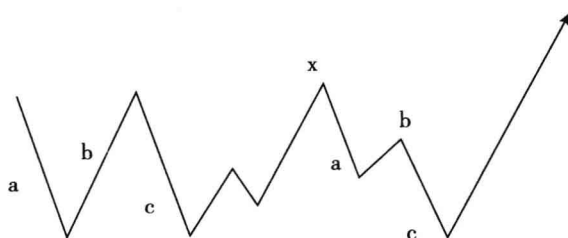


图 4-33 平坦型 + 锯齿型组成的联合型调整浪

联合型调整浪是水平的，在划分联合型调整浪时一定要更要注意，三角型调整浪只能是最后一个子浪，不能出现两个或以上的锯齿型或三角型子浪。

联合型调整浪（双重三浪或三重三浪）与双锯齿型调整浪或三锯齿型调整浪的区别在于：联合型调整浪（双重三浪或三重三浪）是在价格调整到位的基础上，延长调整的时间，借以充分洗盘，或者等待合适的拉升时机。而双锯齿型调整浪或三锯齿型调整浪更主要是为了进行充分的价格调整，调整幅度会比较大，当然，调整的时间往往也比较长。

九、波浪运行的指导方针

所谓指导方针，是指在波浪运行过程中，大多数情况下遵循这些规律，而不是一定要遵循。这和波浪理论的“规则”不同，“规则”是波

浪运行必须遵守的，不能违反。

1. 交替

在一轮完整的推动浪运行过程中，中间的两调整浪或反弹浪的模式常常是交替出现的。如果浪2是锯齿型，则浪4常为平坦型；反之，如果浪2是平坦型，则浪4常为锯齿型。但浪2如果是平坦型，浪4也可以是三角型，如图4-34。

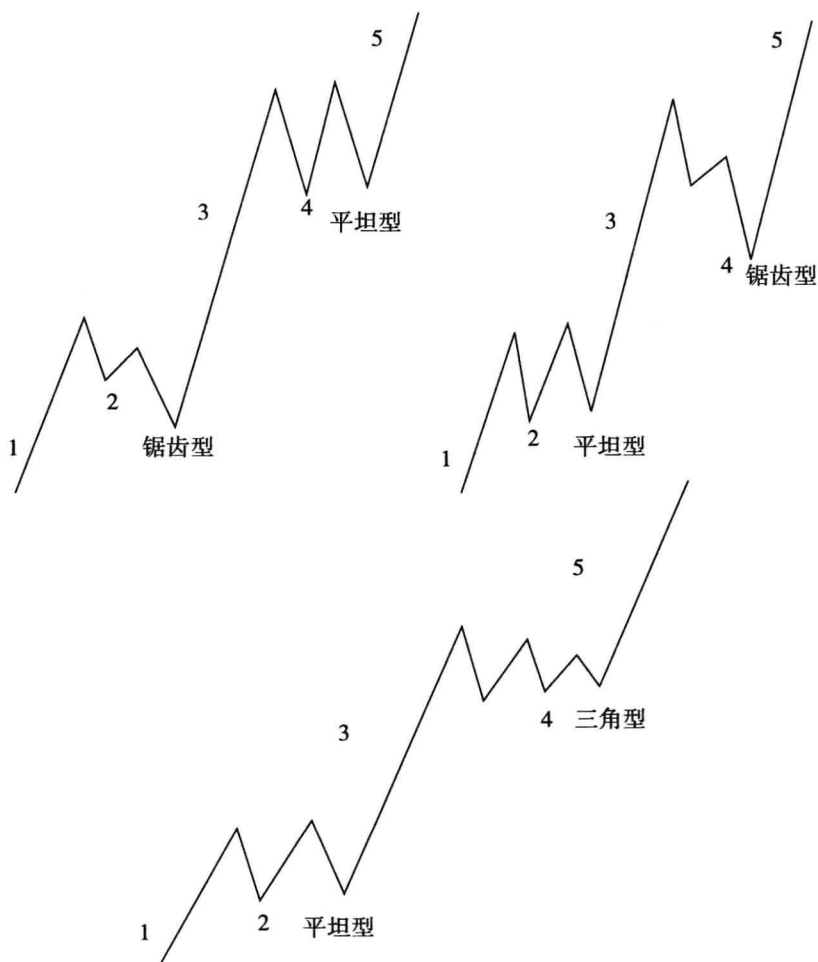


图4-34 浪2与浪4模式的交替

2. 等同

在一轮完整的推动浪运行过程中，3个推动子浪中（浪1、浪3、浪5）其中的一个是延长浪，则另外两个推动子浪常在时间和幅度上等同。即浪1延长，则浪3与浪5等同；浪3延长，则浪1和浪5等同；浪5延长，则浪1和浪3等同。幅度的等同，对于较小级次的波浪可以用绝对值来衡量，比如浪3是延长浪，浪1和浪5等同。浪1涨了100点，浪5也将涨100点。但是如果浪的级次比较大，幅度的等同是用百分比来衡量的，如浪1涨了50%，浪5可能也是50%。因为对于大级次的波浪，同样的50%涨幅，其绝对值可能会相差较大。

3. 正确的外表

波浪理论是关于股价运行形态的理论，所以在实战中划分浪形的时候，如果出现难以划分或出现几种可能的划分方式的时候，我们以形态最清晰的浪形为准。某一级次的图形中浪形难以划分，可以从大一级次或小一级次的图形中去划分，寻找小时、日、周、月线甚至季线图表中最清晰的浪形。对于一些大级次运作（月线甚至季线运作）的股票，在日线上常常难以划分浪形，但从周线图表或月线图表则浪形很清晰。

4. 调整浪的深度

调整浪结束的位置，常常位于上一轮上涨的浪4的位置。如果跌幅过深，就可能会形成向下的反转，破坏总体上升的趋势，所以主力调整时一般会在前期浪4的位置终止，如图4-35。

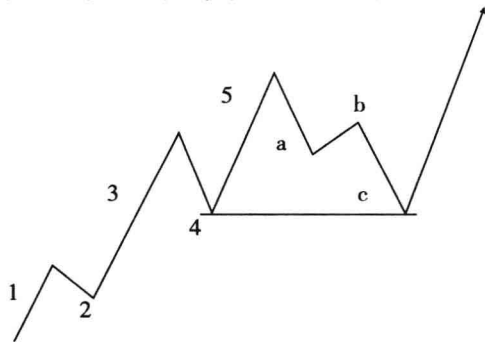


图4-35 调整浪常终止于上一轮上攻的浪4的位置

5. 第5浪延长之后的走势

第5浪延长出现之后，进行调整。调整终止的位置常位于延长的第5浪中的浪2的位置。如果进行锯齿型调整，一般浪c的终点位于这个位置。如果是平坦型调整浪，则浪a即可能打到这个位置，经过浪b的反弹后，浪c可能会再度下探到这个位置。所以，第5浪延长之后，调整浪的幅度往往比较深，如图4-36。

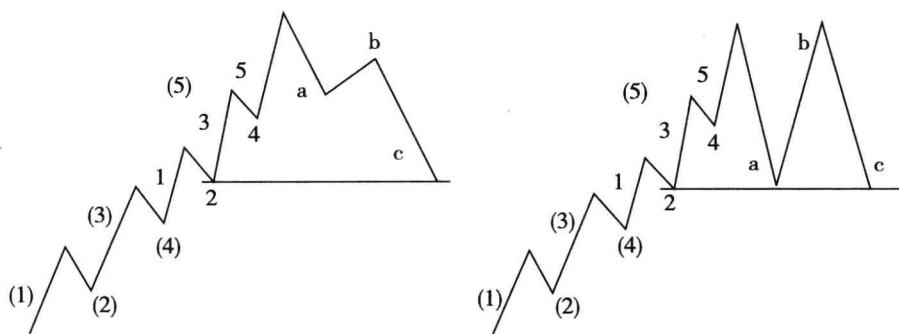


图4-36 第5浪延长之后调整浪终止的位置，
左侧为锯齿型调整，右侧为平坦型调整

十、波浪幅度的计算

波浪幅度的计算主要依据黄金分割原理，是一种理论推导，具有一定的参考意义，但实战中并不一定完全符合这些公式。

1. 推动浪

3浪价格 = 1浪幅度 $\times$ 1.618 + 2浪底，如图4-37。

5浪价格（最小） = 1浪幅度 $\times$ 3.236 + 2浪底，如图4-38。

5浪价格（最大） = 1浪幅度 $\times$ 3.236 + 2浪顶，如图4-39。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
股票实战培训教程

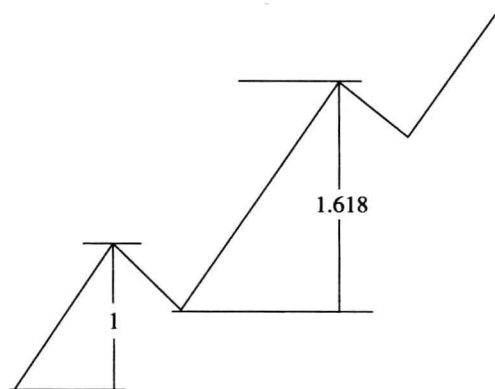


图 4-37

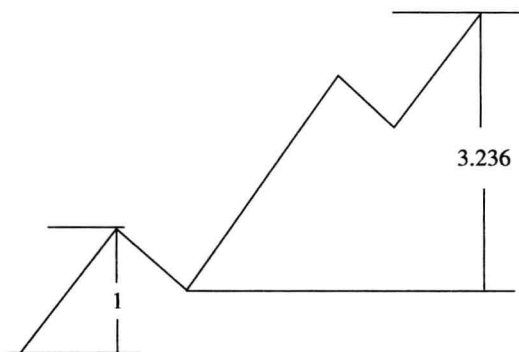


图 4-38

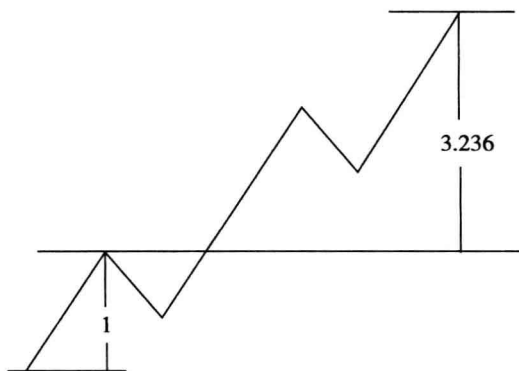


图 4-39

2. 调整浪

(1) 锯齿型调整浪

锯齿型调整浪中浪 a 和浪 c 的幅度基本相同，如图 4-40。

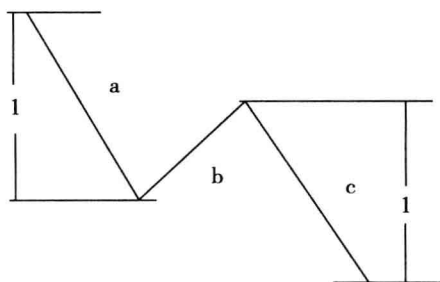


图 4-40

(2) 平坦型调整浪

平坦型调整浪中浪 a 和浪 c 的幅度也基本相同，如图 4-41。

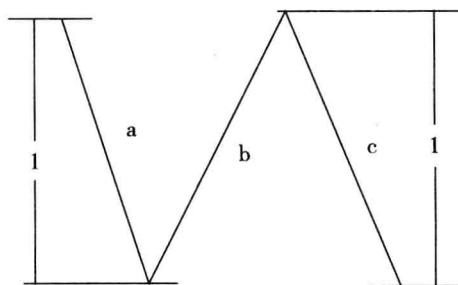


图 4-41

(3) 奔走型调整浪

奔走型调整浪中浪 c 的幅度 = 浪 a 的幅度 $\times 1.618$ 。或者浪 c 终点超出浪 a 终点 $0.618a$ 的幅度，如图 4-42。

(4) 三角型调整浪

后一子浪的幅度为前一子浪幅度的 0.618 倍，如图 4-43。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱360
Accelerated the rigidity of money 股票实战培训教程

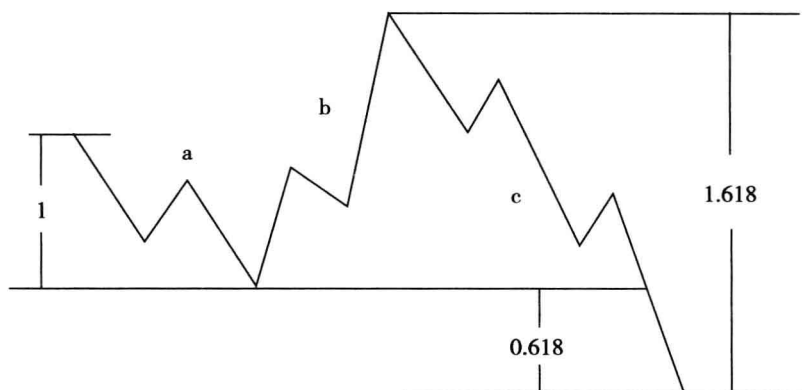


图 4-42

$$b = 0.618a$$

$$c = 0.618b$$

$$d = 0.618c$$

$$e = 0.618d$$

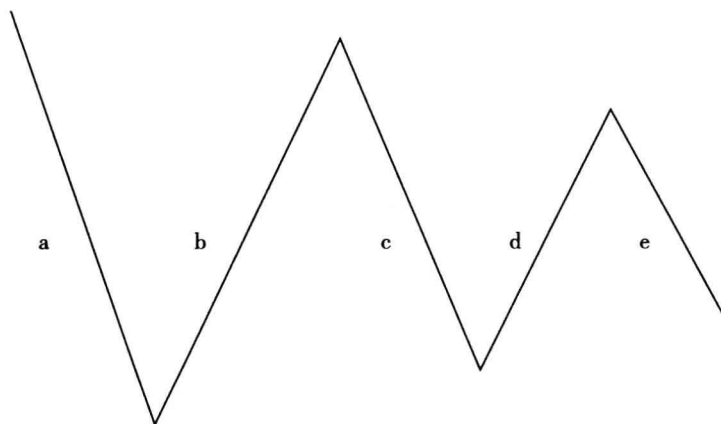


图 4-43

十一、波浪理论的缺陷

每一种理论或多或少都有自身不可避免的缺陷。波浪理论是个伟大的发明，但也同样有自身无法克服的缺陷，单纯使用波浪理论在股市中是无法很好的获利的，艾略特本人也没从股市中赚过多少钱。但波浪理论对实战仍具有十分重要的指导意义，这是不容抹杀的。波浪理论的主要缺陷有如下几种：

1. 波浪理论是以5升3降（或5降3升）总计8浪循环为基础的，但这个基础未免有些机械

主力做出一波上升浪，主要的目的在于完成拉升目标，顺利出货，是否一定要用上攻5浪的方式来完成，值得商榷。如果筹码控制得好，题材准备到位，环境配合良好，拉升非常顺利，也可以1浪即可拉升到位。例如浪莎股份（600137），在2007年4月13日利用股改完成重组，复牌当日不设涨跌幅的条件，股价一日之内从停牌前的5.74元上涨至85元，完成主升，之后即见到历史最高价，如图4-44。有些股票只需3浪即可完成拉升目标，主力也就没有必要再做第5浪拉升。如果机械地认为一定要有5浪上攻，则会错失出局机会，甚至被高位套牢。如上海梅林（600073），从1999年5月至2000年2月期间，只用3浪就完成拉升目标，之后即见历史大顶。很多在回落过程中买入等待第5浪的投资者套牢严重，如图4-45。反过来，如果主力5浪没有完成既定的目标，也可以继续拉升7浪、9浪，甚至更多，直到完成目标位置，也不是不可以的。

2. 波浪的起点和级次不易确定

浪1的起点从哪里开始数，并没有一个客观的标准，只能由投资者根据经验自行决定。同时，一轮上升浪在进行时，很难确定它是浪1还是仅仅是浪1的一个子浪。这些不确定因素，导致波浪的划分有很大的

技术交易：做回操盘手

经报·知钱360
股票实战培训教程

主观成分在内，所以有“千人千浪”的说法。

3. 延长浪的准则不明确

什么情况下会出现波浪的延长，没有一个明确的方法提前预判，只能等波浪走完后才能确定，对实战的指导意义下降。

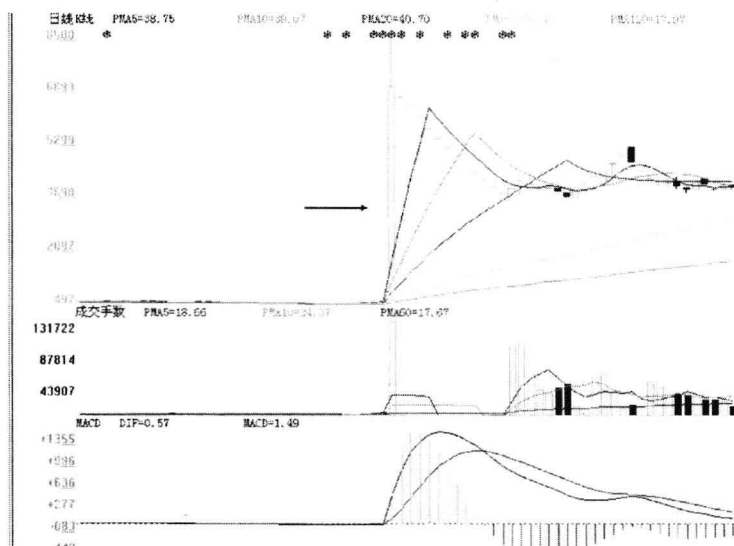


图 4-44 1 浪拉升到位

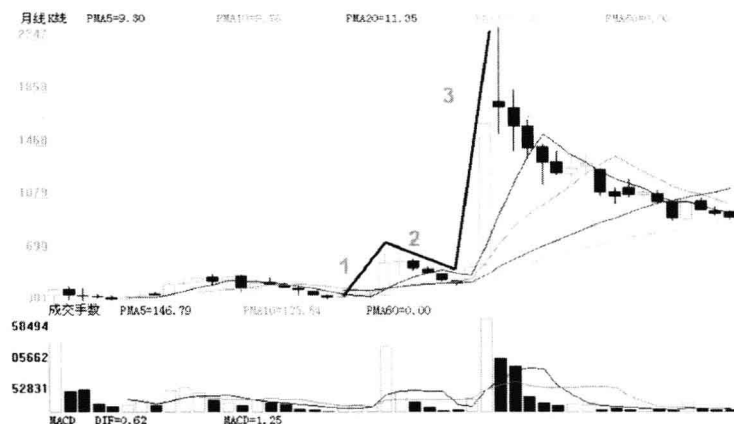
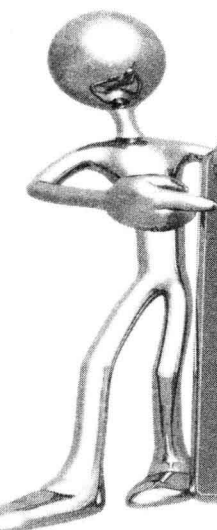


图 4-45 3 浪拉升到位



第五章 股市时间周期

股市的运行，除了价格、成交量之外，时间也是很重要的影响因素。股票重要的转折点常常与某些时间周期息息相关，很多时候，时间以神奇的力量影响着股市的运行，尽管这其中很多原理我们并未能完全知晓。尽可能地了解这些时间影响因素，对于更好地判断股市运行趋势和节奏很有参考意义。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、重要的周期数字

1. 斐波那契数列

斐波那契数列是意大利数学家列昂纳多·斐波那契首先研究的一种递归数列，具体排列为：1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377, 610, 987, 1597, 2584, 4181, 6765, 10946……这个系列的数字具有如下神奇的规律：

(1) 从第3项开始，每一项都等于前两项之和。

$2 = 1 + 1$, $3 = 1 + 2$, $5 = 2 + 3$, $8 = 3 + 5$, $13 = 5 + 8$, $21 = 8 + 13$ ……

(2) 随着数列项的增加，前一项与后一项的之比越接近黄金分割比率0.6180339887……

(3) 平方关系：

① 从第2项开始，每个奇数项的平方都比前后两项之积多1，每个偶数项的平方都比前后两项之积少1（注：奇数项和偶数项是指项数的奇偶，而并不是指数列的数字本身的奇偶，比如第5项的平方比前后两项之积多1，第4项的平方比前后两项之积少1）。

例如，第3项的数字为2， $2^2 = 4 = 1 \times 3 + 1$ ，第5项的数字为5， $5^2 = 25 = 3 \times 8 + 1$ ……

第4项的数字为3， $3^2 = 9 = 2 \times 5 - 1$ ，第6项的数字为8， $8^2 = 64 = 5 \times 13 - 1$ ……

② 两个相隔神奇数字中高位神奇数字的平方减去低位神奇数字的平方，两平方数字之差的结果必然属于另一个神奇数字。

例如， $5^2 - 2^2 = 21$ ， $8^2 - 3^2 = 55$ ， $13^2 - 5^2 = 144$ ……

(4) 许多生物现象都会呈现出斐波那契数列的规律，人们认为这

种现象并非偶然，可能是自然界内在运行规律的一种表现。

例如，很多植物的花瓣的数目即为斐波那契数字。

3——百合和蝴蝶花

5——蓝花耬斗菜、金凤花、飞燕草

8——翠雀花

13——金盏

21——紫宛

34、55、89——雏菊

(5) 股市的运行同样属于自然界中事物运行的范畴，当市场运行到某个斐波那契数字对应的时间点时，常常会发生重要的变化，需要密切关注。其中，太小的斐波那契数字会被频繁遇到，如1，2，3，5等，特异性差，且实战意义不大，可以不必太关注。而太大的斐波那契数字如233，377，610等因为时间过长，误差也比较大。所以，对于股市实战较有参考价值的数字是8，13，21，34，55，89，144。其中8，13，21这3个数字最为常用。

例如，沪指在2009年1月13日至2009年2月17日一轮完整的上攻总计21天，其中的一个子浪在2009年1月23日至2009年2月17日共13天，均为斐波那契数字，如图5-1。沪指在2009年8月4日于3478点见顶之后，也常常出现13、21等斐波那契数字的运行周期，如图5-2。

2. 江恩重要数字——7及7的倍数

江恩是虔诚的基督徒，认为上帝创造世界是以7天完成的，因此“7”是代表完全的意思。江恩认为“7”这个数字是极其重要和神秘的，拥有崇高的地位，无论7年、7月、7星期、7天都可能是重要的循环周期。大量实例也证明股市中存在着非常广泛的与“7”相关的市场规律。从天文的角度来看，这与月球周期有关，月球周期平均为29.53天，其四分之一约为7个自然日，这又是数学与天文学在预测中的神奇发挥，也产生了玄学般的结果。

第五章 股市时间周期

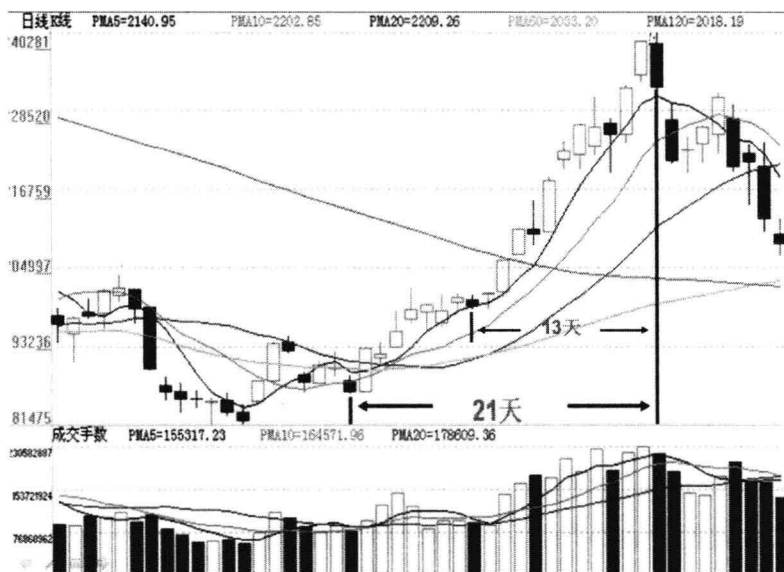


图 5-1 股市运行的斐波那契数字 (13, 21)

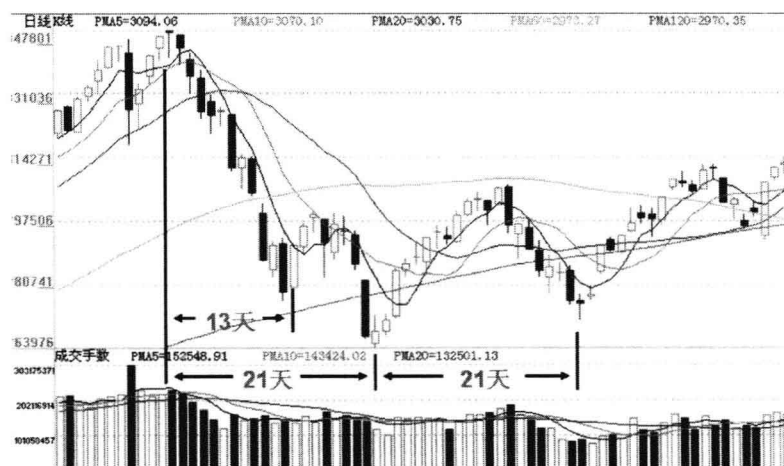


图 5-2 股市运行的斐波那契数字 (13, 21)

(1) 7 和 7 的倍数如 14, 21, 49 等。江恩通常用 7 天、7 周、7 个月甚至 7 年来分析股价走势，在股价达到最低或最高点时，经过 7 天或

7周往往有可能发生转折，而7年更为完成一个从经济紧缩至萧条的循环数字。7的倍数如14，21，49等也同样是重要的江恩时间周期，其中21既是7的倍数，又是斐波那契数字，非常重要。

例1，在沪指周线图上，从6124点见顶到1664点见底，期间多次出现7和7的倍数（14）的周期，如图5-3。

2007年10月19日至2007年11月30日，自见顶6124后单边下跌7周。

2007年11月30日至2008年1月11日，反弹7周。

2008年1月18日至2008年4月18日，单边下跌14周。

2008年2月22日至2008年4月3日，周线7连阴。

2008年5月23日至2008年7月4日，周线7连阴。

2008年8月1日至2008年9月12日，周线7连阴。

注：日期代表当周最后一个交易日的日期。

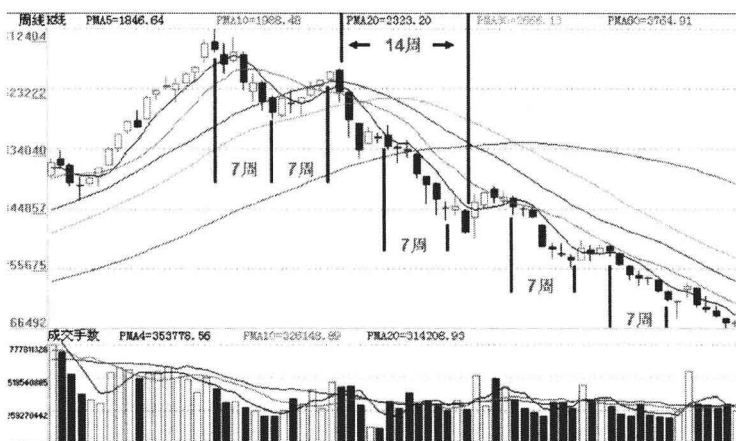


图5-3 沪指周线图：从6124点见顶到1664点见底，多次出现7和7的倍数（14）的周期

例2，丰华股份（600615）在2005年8月30日见顶之后，进入中期调整。经过49天（ 7×7 ）之后，在2008年11月11日见到阶段性底部开始反弹，如图5-4。

第五章 股市时间周期

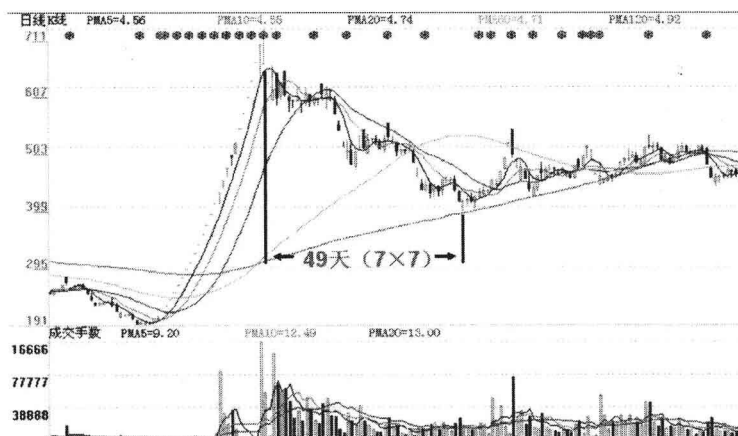


图 5-4 丰华股份 (600615) 见顶之后, 经过 49 天
(7×7) 的调整见到阶段性底部开始反弹

例 3, 沪指月线图上我们可以看出, 从 1996 年 1 月大盘见底 512 点, 到 1997 年 9 月再度见到调整低点 1025 点, 经历总计 21 (7×3) 个月。从 1997 年 9 月到 1999 年 5 月新一轮牛市开始, 也经历总计 21 个月, 如图 5-5。

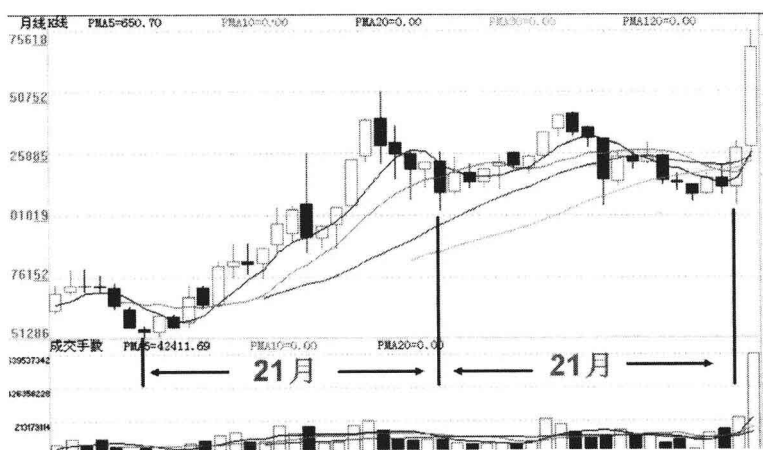


图 5-5 沪指月线图: 1996 年 1 月至 1997 年 9 月, 总计 21 (7×3) 个月;
1997 年 9 月至 1999 年 5 月, 总计也为 21 个月

(2) 77。在江恩理论中，“7”是重要的市场周期，而“77”则是另一个重要的市场周期。大盘从1994年7月见到历史大底325点到1996年1月新一轮牛市的起点512点，期间运行时间正好是77周，如图5-6。

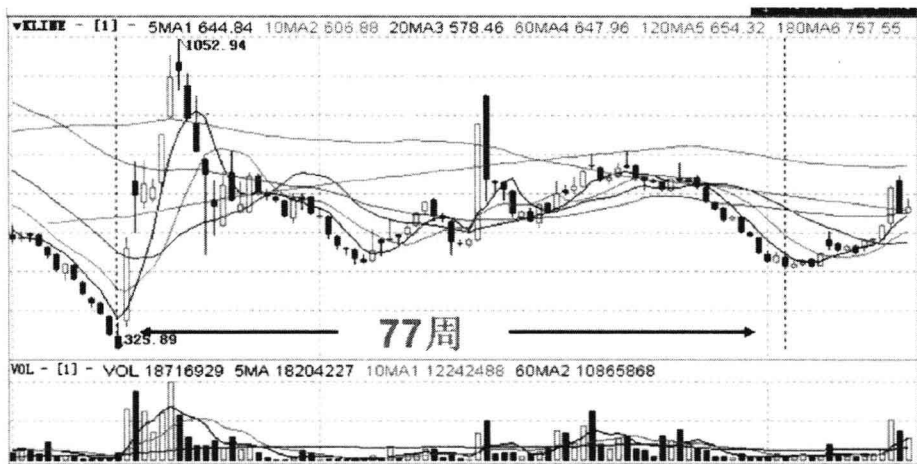


图5-6 沪指周线图：1994年7月325点到1996年1月512点，
期间运行时间正好是77周

(3) 7可以替代任何周期数字。比如某只股票的运行周期是8天，但中间某个周期出现7天，也是可以的，这个7天可以替代原有的8天周期。

二、价位——时间转换

股票重要顶、底的价格和该股未来上涨或下跌运行的时间常常有一定的关系，这个规律对控盘良好的领涨股效果比较好。举例如下：

例1，丰华股份（600615），在2005年8月30日见顶7.11元，之后进入调整，调整总计运行了49（ 7×7 ）天，见底反弹。

例2，京西旅游（000802），在2008年6月20见底11.81元（约为12元），之后进入一轮单边强势拉升，于2008年7月7日见顶回落，拉升时间正好为12天。

例3，中视传媒（600088），在2008年6月20日见底11.93元（约为12元），之后进入一轮单边强势拉升，于2008年7月9日见顶回落，拉升时间也正好为12天。

产生这种现象的原因尚不十分清楚，但实战中对于那些主力全力运作的股票，确实常常符合这个规律。

三、波峰左移和波峰右移

1. 波峰右移

股价的涨跌交替，形成了连续的波峰和波谷。如果股价上涨过程中，上涨的时间相对于随后的调整时间来说，变得越来越长，则波峰会因此而越来越向右移，成为波峰右移，表示股价走势越来越强。如图5-7，在股价的3轮涨跌循环中（自左向右），由上涨时间小于下跌时间变为涨跌时间相等，再逐渐变为上涨时间大于下跌时间，反映市场走势越来越强。此外，在下跌的过程中，如果反弹的时间相对于随后的下跌时间来说，变得越来越长，波峰也会因此而越来越向右移，也是波峰右移的一种形式，表明多方的力量在逐渐增加，后市有结束下跌转而上攻的可能。如图5-8，在一轮下跌过程中，每轮下跌—反弹循环的时间比例分别为4—2，3—4，2—5，下跌时间逐渐减少（4—3—2—1），而反弹的时间逐渐增加（2—4—5），表明空方力量逐渐衰弱，而多方力量逐渐增强，最终止跌上攻。波峰右移表明市场越来越强或者在由弱向强转化，牛市的运行格局常是“缓涨急跌”，也是波峰右移的一种表现。即便是急跌时跌幅较大，但时间比较短，仍表明市场处于牛市之中。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3套
股票实战培训教程

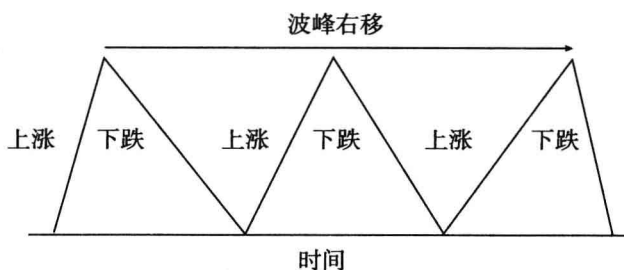


图 5-7 波峰右移

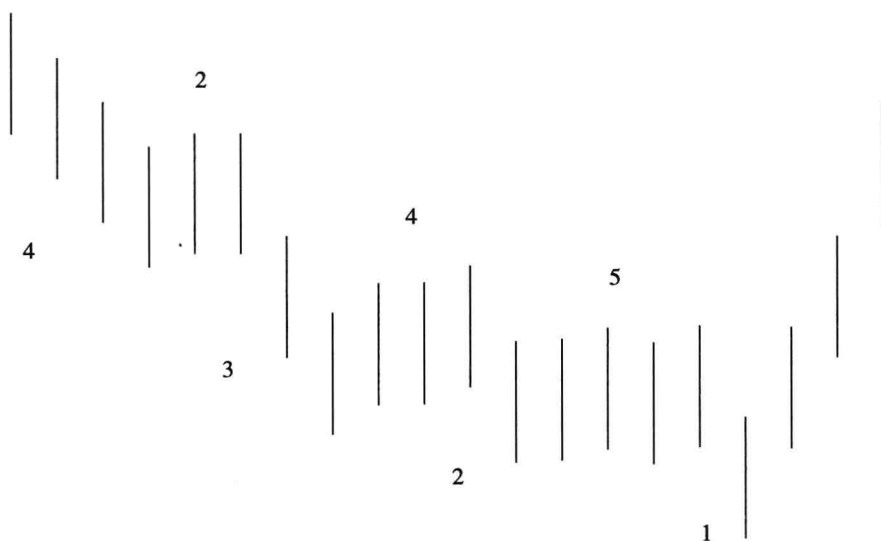


图 5-8 波峰右移

沪指大盘周线图自 2002 年 6 月 28 日当周见顶后，进入一轮中期下跌趋势，直至 2003 年 1 月 3 日当周见底。在这轮下跌过程中，下跌阶段的运行时间分别为 7 周、7 周、4 周、2 周，下跌时间逐渐缩短，而相应的反弹时间则分别是 2 周、3 周、4 周，反弹时间逐渐增长，波峰不断右移，最终见底上攻，如图 5-9。

第五章 股市时间周期



图 5-9 波峰右移

2. 波峰左移

如果股价下跌过程中，下跌的时间相对于随后的反弹时间来说，变得越来越长，则波峰会因此而越来越向左移，成为波峰左移，则表示股价走势越来越弱。如图 5-10，在股价的 3 轮涨跌循环中（自右向左），由上涨时间大于下跌时间变为涨跌时间相等，再逐渐变为上涨时间小于下跌时间，反映市场走势越来越弱。此外，在上涨的过程中，如果调整的时间相对于随后的上涨时间来说，变得越来越长，波峰也会因此而越来越向左移，也是波峰左移的一种形式，表明空方的力量在逐渐增加，后市有结束上涨转而下跌的可能。如图 5-11，在一轮上涨过程中，每轮上涨—调整循环的时间比例分别为 4—2，3—3，2—4，上涨时间逐渐减少（4—3—2—1），而调整的时间逐渐增加（2—3—4），表明多方力量逐渐衰弱，而空方力量逐渐增强，最终转为下跌。波峰左移表明市场越来越弱或者在由强向弱转化，熊市的运行格局常是“急涨缓跌”，也是波峰左移的一种表现。即便是急涨时涨幅较大，但时间比较短，仍表明市场处于熊市之中。

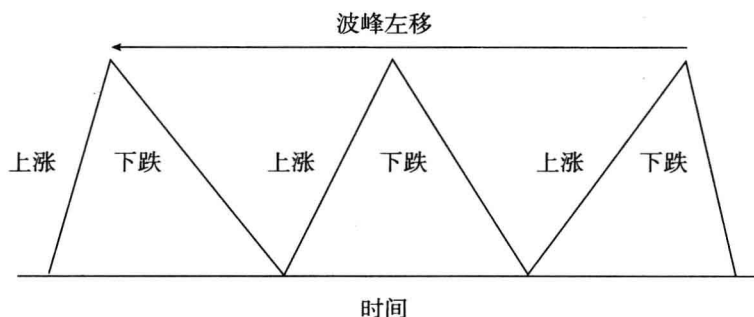


图 5-10 波峰左移

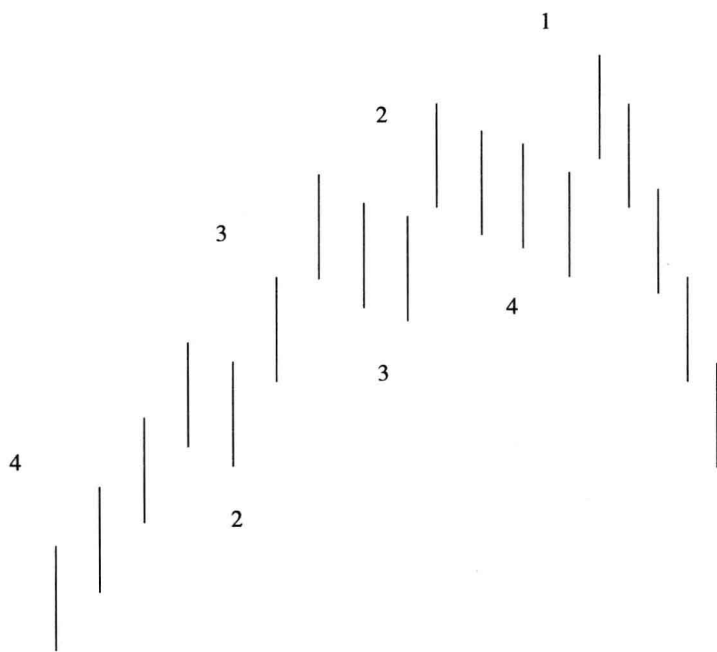


图 5-11 波峰左移

在国际期货市场，美原油 08（CONQ）的周线图上，可以看出自 2008 年 1 月 25 日当周至 2008 年 6 月 6 日当周，这轮上攻每次上涨的时间分别为 8 周、5 周、3 周、1 周，相应的回调时间均为 1 周，上涨时间越来越短，虽然回调时间不变，但涨跌时间比越来越小，波峰左移明

第五章 股市时间周期

显，表明升势将尽。后来主力在高位做了4周的诱多之后，国际原油进入了大级次下跌趋势，如图5-12。同样，沪指在2004年4月见顶1783点之前，周线图上也出现波峰左移，之后高位震荡数周筑顶之后，进入大级次下跌趋势，如图5-13。

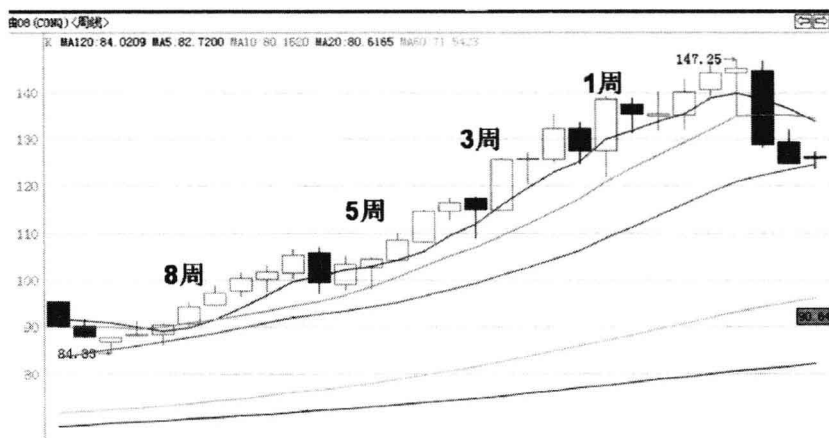


图 5-12 波峰左移

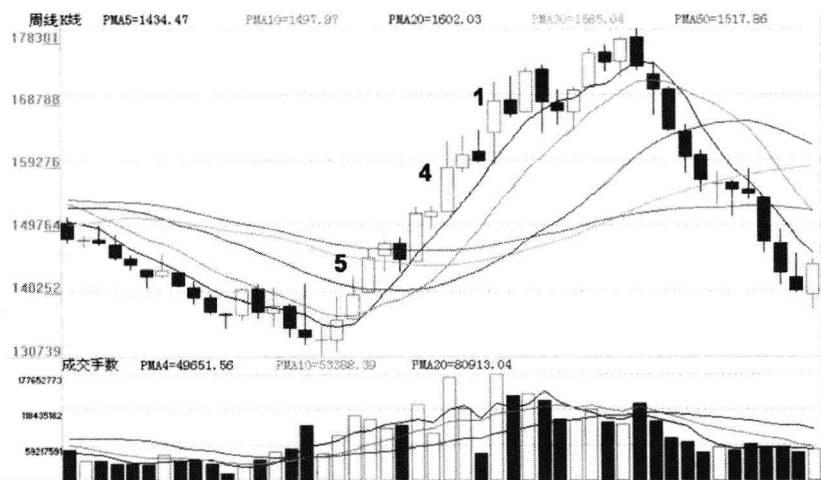


图 5-13 波峰左移

四、江恩周期分析方法

1. 周线分析原则

(1) 一轮周线上升趋势中：调整时间一般为 2~3 周，有时需要 4 周，若市场调整的时间足够，而该周以全周的高位（尤其是最高位）收盘，则市场重拾升势的机会甚大，如图 5-14。前者周阳线是以当周最高价收盘，后市发生反弹或反转的概率比较大，而后的周阳线有较长上影线，这样的周阳线多为下跌中继后市继续下跌的概率较大。

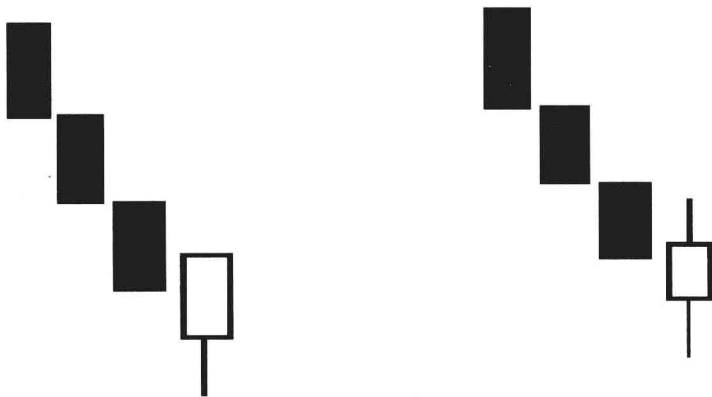


图 5-14 若市场调整的时间足够，而该周以全周的高位（尤其是最高位）收盘，则市场重拾升势的机会甚大

(2) 大升势中，成交量充足温和放大，可连升 6~7 周，极端为 13~15 周（1 年的 1/4）。

2. 月线分析原则

(1) 一个重要的市场底部后 3 个月、7 个月是出现反方向运作的时间（反作用时间窗）。

(2) 上升趋势中调整通常时间不超过 2 个月，最多 3 个月见底。极端市况下，调整时间可能只有 2~3 周（指重大调整，垂直打击

式调整，如沪指 2009 年 2 月 17 日至 3 月 3 日），如果市场调整时间只有 2~3 周，则可能连续上升 12 个月，而且每月都是底部抬高。

（3）大升势中，短期的回调只能维持 3~4 个月（同理，大跌市的反弹可维持 3~4 个月）。

在大升势中，成交量重组温和放大，可连升 6~7 周，极端为 13~15 周（1 年的 1/4）。

3. 1 月和 7 月的重要时间窗

（1）每年的 1 月 2~7 日为近日点，1 月 15~21 日中间包含重要的节气——大寒。每年 7 月 3~7 日为远日点，7 月 20~27 日中间包含重要的节气——大暑。在这些天文及气候比较极端的日子，对人体及股市运行往往会产生一定的影响，这些日子常常会出现大黑马。

（2）1 月与 7、8 月份的微妙关系：

① 若 1 月见顶/底，则市场可能要到 7、8 月才能突破这些顶/底。

② 若 1 月是全年的顶或底的话，则市场可能要到 7、8 月才能完成一个趋势，从而见全年的底/顶。

③ 若 1 月是全年的顶/底，则 7、8 月可能会出现另一个反弹/调整的顶/底，之后市场会重回全年的趋势之中。

总而言之，即每年的 1 月和 7、8 月份常是某个重要顶/底产生或这些顶/底被突破、穿底等重要转折点出现的时间窗。

4. 季节性周期

江恩习惯从几何学、天文学的角度来研究股市运行的规律，他把 1 年的时间周期看成一个 360° 的圆，然后将其 8 等分以及 3 等分，这样产生了 10 个重要的点，分别为 0、1/8、1/4、3/8、1/2、5/8、3/4、7/8，以及 1/3、2/3。这 10 个点，恰好与中国二十四节气中的一部分重要节气相关，非常神奇，如图 5-15。具体的对应关系为：

0——3 月 21 日——春分

1/8——5 月 5 日——立夏

1/4——6 月 21 日——夏至

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3套
股票实战培训教程

1/3——7月23日——大暑

3/8——8月8日——立秋

1/2——9月22日——秋分

5/8——11月8日——立冬

2/3——11月22日——小雪

3/4——12月22日——冬至

7/8——2月4日——立春

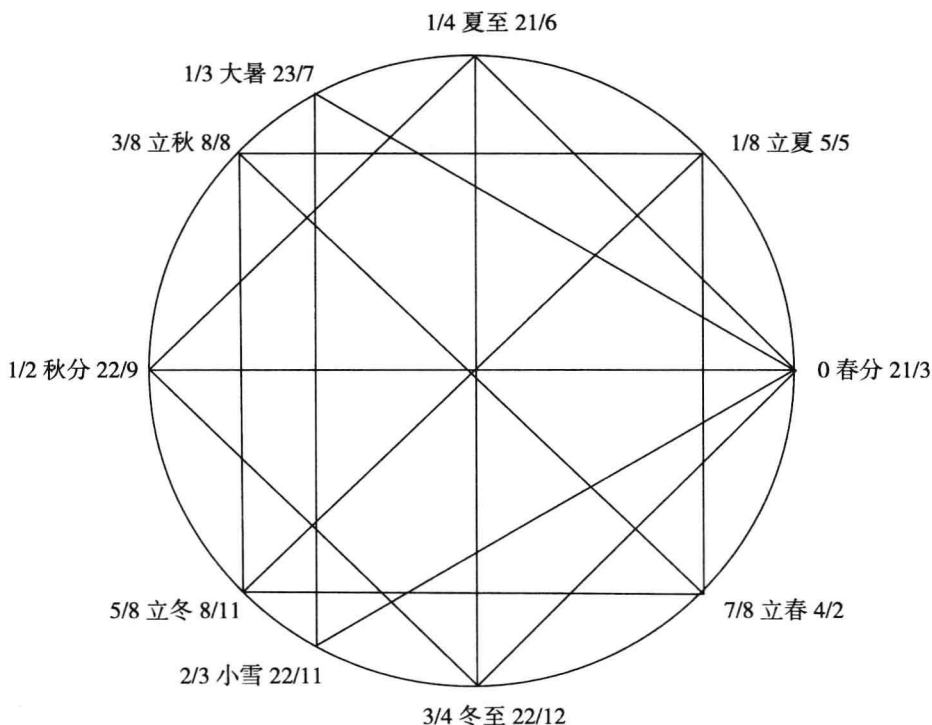


图 5-15 江恩季节性周期

中国股市一些重要的转折点经常出现在季节性周期点上。另外，一些重要的具有中国特色的节日，比如清明、端午、中秋等，虽然不包含在季节性周期点之内，但也常是转折点发生的时间窗之一。

需要注意的是，在这些周期点时间窗出现的时候，市场可能什么事都没发生，仍按照以前的节律在运行，但是如果一旦发生事情，则往往都具有重要的意义。在时间窗出现时，市场发生的重要变化可能是见顶、见底、反弹、回调、突破、穿底、加速等。

2005年末，中国股市开始新一轮大牛市，第一波运行到2006年5月见顶，之后进行了为期近3个月的强势调整。在2006年8月7日立秋结束调整，开始第2轮的上攻。而在2008年8月8日立秋，同时也是奥运会开幕之时，大盘出现加速下跌，之后市场持续快速暴跌，直至残奥会结束次日见底反弹。

2008年6月10日端午节过后的第一个交易日，伴随着存款准备金率提高1个百分点的重大利空，大盘跳空暴跌。

2009年11月7日立冬，大盘在经历13个月的持续暴跌后，以放量跳空大阳线的方式发动攻击，突破20日均线，正式宣告一轮中期行情的开始。

5. 江恩年线周期

江恩年线级次的周期包括10年周期和30年周期。中国股市从1990年建立以来总计20年，时间较短，30年周期对我们的指导意义暂时较小，不做较多讨论。

10年周期是指一个新的历史低点将出现在某个历史高点的10年之后，反之，一个新的历史高点将出现在某个历史低点的10年之后。

当然，在实战过程中，10年之后重复相似走势的情况也不少见。例如：

1995年底、1996年初，中国股市开始一轮大牛市；10年之后，在2005年底、2006年初，股市同样开始了一轮新的大牛市。

1998年，中国遭遇特大洪水灾害，股市发生了一次大级次调整；10年之后，2008年，全球遭遇“金融海啸”，中国股市也同样进行了一次大级次的调整。

1999年，中国股市开始了轰轰烈烈的“5·19”行情；10年之后，

技术交易：做回操盘手

经报·知钱360
股票实战培训教程

2009年，中国股市同样走出了一轮大级次的反弹行情，中小板指数甚至开始为新一轮的牛市。

中国股市短短20年历程，就多次出现10年周期循环，可见江恩10年周期的威力。

6. 江恩四方图

江恩把市场的某个重要转折点作为原点，以某个步长的时间（如1天）或价格（如0.1元）沿逆时针的方向累加下去，得到不断扩展的数字。位于四方图的横轴、纵轴以及对角线上的数字，常常是重要拐点出现的时间或价位，如图5-16。如果原点为1，在右下方对角线上的数字，则为9、25、49、81、121……分别是 3^2 、 5^2 、 7^2 、 9^2 、 11^2 ……越靠近原点的数字，遇到的越频繁，其准确性也越低；越靠近外围的数字，间隔越大，准确性也越高。

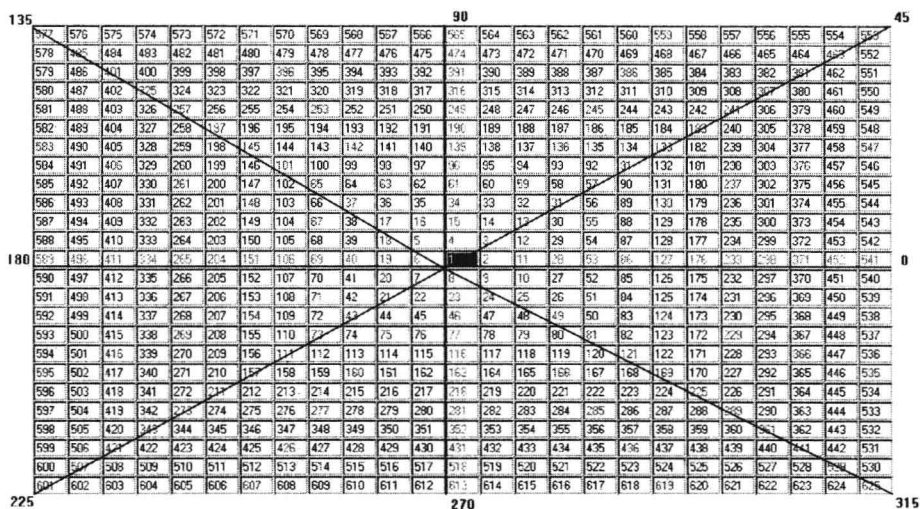


图5-16 江恩四方图

五、时间周期原理

1. 叠加原理

2个以上的周期共同作用于1个投资品种，会产生叠加（大周期中有小周期），所有价格的变化均为一切有效周期简单相加的结果。因为大周期中包含着与之相反的小周期，导致了波段的生产。在大的下跌趋势中会有反弹，大的上升趋势中会有回调。例如，沪指在6124点见顶后处于一个长达13个月的大的下降周期，但其中每下跌7~9周或其倍数（如14周），就会出现一次小的上升周期，产生一轮反弹。

2. 同步原理

不同长度的周期可能在某个时间同时到达谷底/波峰，这时往往会产生较为重要的变化。

例1，沪指月线，1998年5月至1999年5月，共13个月；

沪指周线，1999年2月9日至5月21日，共13周；

沪指日线，1999年4月28日至5月17日，共13天。

当月线、周线、日线3个不同级次的周期在1999年5月17日同时达到谷底时，产生了一轮长达2年的牛市。

例2，沪指日线：

2009年8月31日至2009年11月23日，底-顶运行总计55天；

2009年9月28日至2009年11月23日，底-顶运行总计34天；

2009年10月26日至2009年11月23日，顶-顶运行总计21天。

当不同的运行周期在2009年11月23日汇集在一起，产生了一个重要的顶部，如图5-17。

3. 比例原理

波峰和波幅通常情况下存在比例关系，一般来说某个波段运行的周期越长，则其波幅也应成比例的放大。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
股票实战培训教程



图 5-17 当 3 个周期叠加在一处，产生重要转折

4. 变通原理

时间周期是市场倾向性的表现，不是严格不变的规则，可以有近似值的出现，允许 2 个单位时间的误差。

六、周期运用的变化

随着周期分析逐渐为投资者所了解，主力常常在总体上遵循周期运作规律的基础上，作出一些细节的变化，借以迷惑他人，掩盖自己的意图。

1. 错位

比如对于总计 13 周的涨跌循环周期，可以是上涨 8 周、下跌 5 周，总计 13 周。下一次则上涨 7 周、下跌 6 周，总计也为 13 周。

2. “7” 的替代

实战中，主力可能会利用“7”来替代原有的运行周期，使人误以为原有周期发生改变，从而改变既有的投资策略，然后主力再恢复到原

有的运行周期当中，达到洗盘的目的。

七、周期共振定律

股票以前出现过的某段周期，常在以后的走势中重现，但周期运行的方式可能会有所变化。所谓共振，是指趋势的运行往往在不同的平衡结构中同步达到平衡点，从而形成不同平衡结构的转势点的重叠，也称时间群聚效应。

1. 当前波段的顶－底周期与先前波段的顶－底周期重叠

例如，沪指周线图，2008年5月9日至7月4日的顶－底周期共计9周，同样，2008年7月25日至9月19日的顶－底周期也为9周，如图5-18。

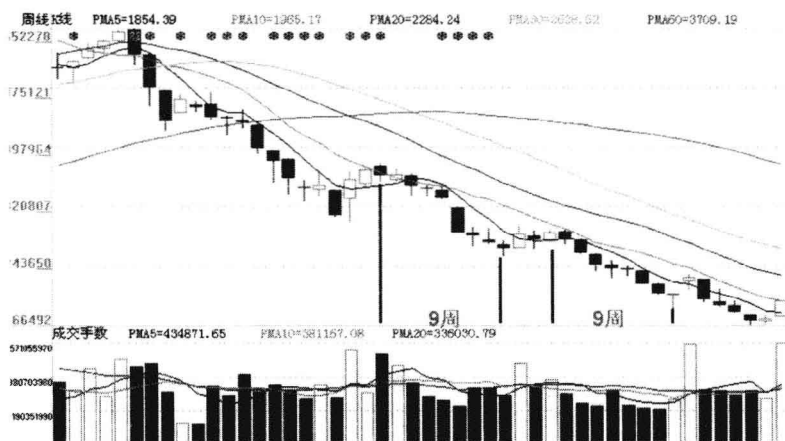


图 5-18 顶－底周期重合

2. 当期波段的顶－顶周期与先前波段的底－底周期重叠

例如，沪指周线图，1999年2月9日至5月21日的底－底周期共计13周，1999年4月9日至7月12日顶－顶周期也为13周，如图5-19。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
股票实战培训教程

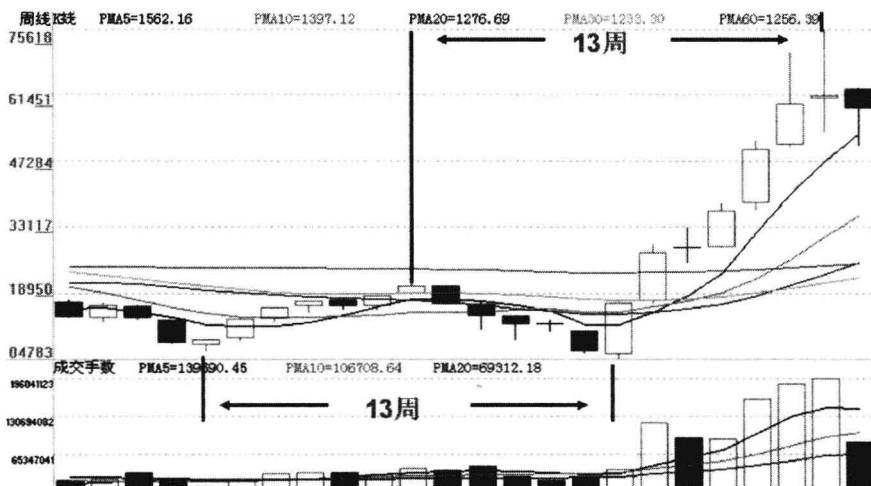


图 5-19 底-底周期与顶-顶周期重合

3. 当前波段的顶-底周期与前期底-顶周期重合

沪指周线 1999 年 4 月 9 日至 5 月 21 日底-顶周期为 7 周，1999 年 5 月 21 日至 7 月 9 日的顶-底周期也为 7 周，如图 5-20。



图 5-20 底-顶周期与顶-底周期重合

第五章 股市时间周期

4. 当大波段的平衡周期和小波段平衡周期重叠，则形成共振点

例如，1999年5月17日，沪深股市开始一轮长达2年的牛市，在此之前月线、周线及日线级别K线均在1999年5月出现多种周期的共振。

月线：1998年5月至1999年5月顶-底周期13个月，如图5-21。

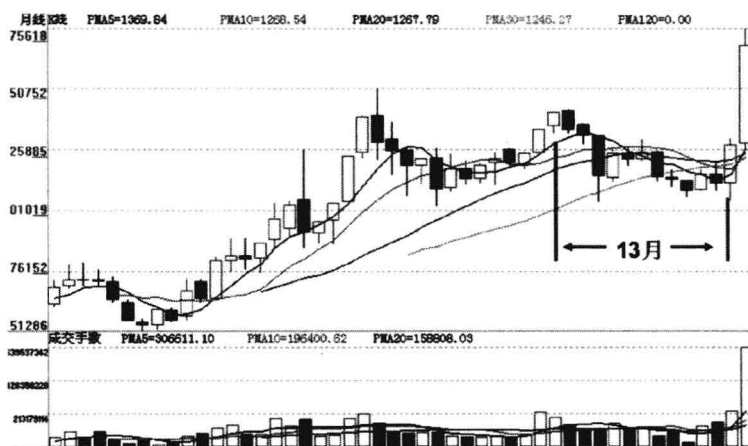


图 5-21 顶-底周期13个月

周线：1999年2月9日至5月21日底-底周期13周，如图5-22。

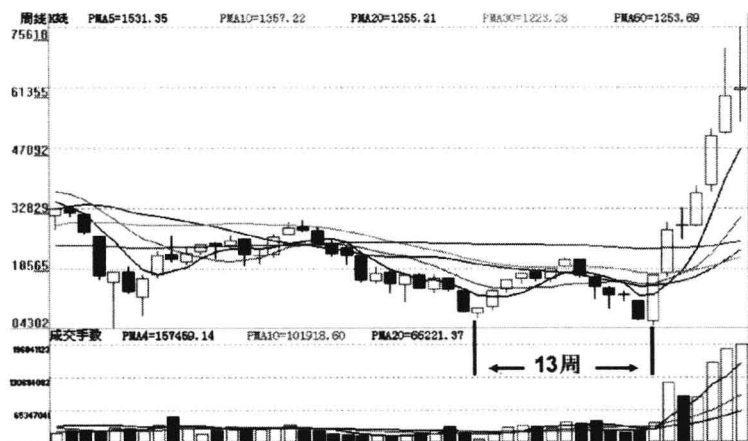


图 5-22 底-底周期13周

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
Uncomment the origin of money 股票实战培训教程

日线：1999年4月28日至5月17日底 - 底周期13天，如图5-23。

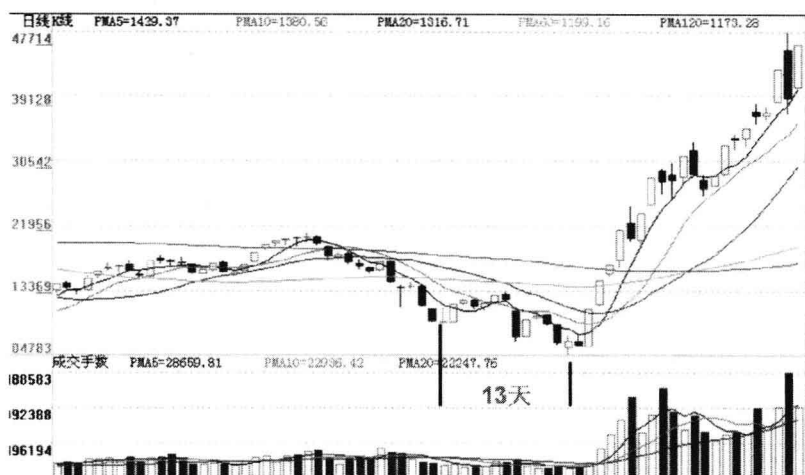


图5-23 底 - 底周期13天

周线：1999年4月9日至5月21日顶 - 底周期7周，如图5-24。

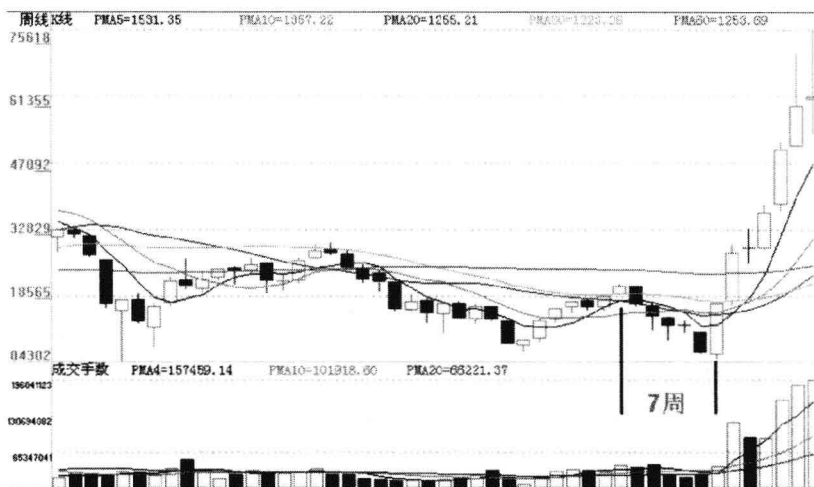


图5-24 顶 - 底周期7周

日线：1999年5月7日至5月17日顶-底周期7天，如图5-25。

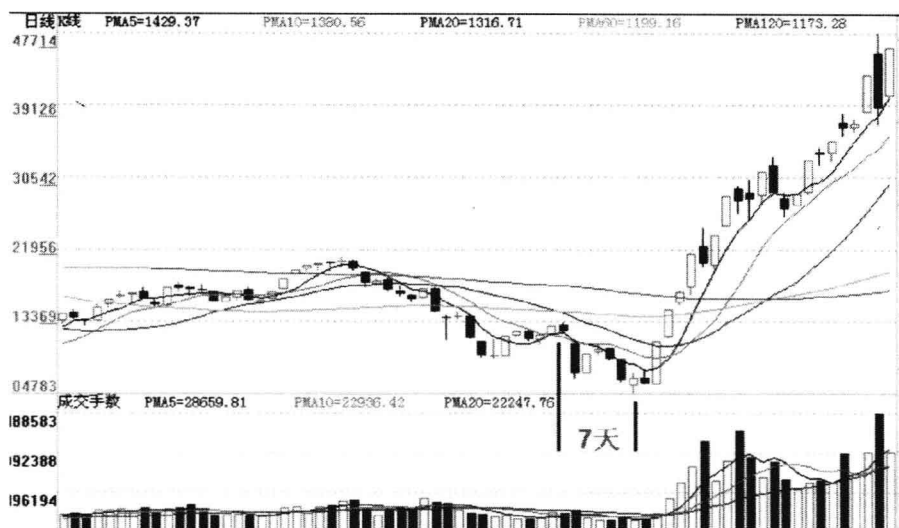


图 5-25 顶-底周期 7 天

八、周期嵌套定律

1. 大周期的顶一定是小周期的顶，反之不一定。

2. 大周期的底一定是小周期的底，反之不一定。

如果大周期上涨，而小周期回调未结束，具体操作以小周期为主。
小周期更敏感，观察趋势第一时间内的变化。

3. 大周期的时间压力必然是小周期的时间压力。

4. 现在或未来的趋势结构往往嵌套于历史结构之中。现在看不明白的结构，往往在历史结构中寻找。历史会重演，这种重演是相似的，不会是简单的相同。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



量价分析是技术分析的重要组成部分之一，即通过对成交量与成交价的关系变化进行相关的研究，从而预测股票的未来趋势。成交量和价格是构成技术分析的两个基本因素，量是市场运动的因，价是市场运动的果，均线、技术指标等均是基于量或价格而产生的。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、价格涨跌及放量、缩量的标准

价涨——指数涨幅超过 0.04%，个股涨幅超过 1%。

价跌——指数跌幅超过 0.04%，个股涨跌幅超过 1%。

价平——指数涨跌幅 $\pm 0.04\%$ 之间，个股涨跌幅在 $\pm 1\%$ 之间。

放量——与前一日成交量相比，放大 20% 以上。

缩量——与前一日成交量相比，减少 20% 以上。

量平——与前一日成交量相比，缩放幅度在 20% 以内。

巨量——与前一日成交量相比，放大 50% 以上。

窒息量——与前一日成交量相比，减少 50% 以上。

二、量价基本属性

1. 功能性

通过成交量与成交价关系的变化，可以揭示市场运行的内在本质，并以此预测市场未来的趋势。量价配合是否合理，有助于判断目前行情能否延续或产生拐点。

2. 相互性

(1) 因果性，即成交量决定成交价（量为因，价为果），量占据主导地位，量价的运动形成了市场趋势运动的因果循环。一般而言，成交量和成交价在同一趋势方向成正比关系，量价同步是趋势运动的内在本质之一。

(2) 对应性，指成交价的变化对应着成交量的变化，有什么样的

成交价就有什么样的成交量。

(3) 量对价是因果关系，而价对量则非因果关系，仅为对应关系。

(4) 量价相互性可以帮助我们判断主力是建仓（底部放量），见顶（高位再度放量），还是稳健拉升（控量上攻）。

3. 市场性

量价之间的配合反映多空双方对市场的认可程度和交易的心理状态。一般而言，交易双方对股价趋势的认同程度通过其反向交易来确认。成交量越大，表示多空双方分歧越大，趋势波动增大，趋势行情延续的可能性越大。反之，成交量减小，表示多空双方分歧减小，趋势波动减小，多空双方趋于平衡，市场转势随时可能发生。

一只股票的上涨过程通常是先在低位放量，这是先知先觉者或知道内幕的人大举介入，而此时原先持有该股的普通投资者则不看好该股的后市而卖出。主力建仓完毕之后进入缩量盘整状态，清理浮筹。当股价再度上涨时，往往是成交量温和地控量拉升，表明市场对该股题材及上涨的认可。

三、对于量价关系的不同观点

1. 价是第一位，而量是次要的

这种观点显然是不对的，没有适当成交量的配合，价格难以持续上涨。

2. 成交量的变动领先于价格的运动，量在价先，这是正确的观点

短线拉升过程中如果每日量比保持在1以上，往往拉升的持续性较好。除高控盘庄股之外，如果拉升时量比小于1，一般来说持续性不会太好。

3. 成交量的变化验证价格形态

股价向上突破时，突破当日换手率一般要大于4%~5%；之后拉升

过程中，换手率维持在5%~8%左右，这样的突破有效性高，拉升的持续性好。如果成交量过大或过小，都会影响行情的力度和持续性。

四、量价技术状态

1. 放量

某一段时间成交量与历史成交量相比明显放大，是多空搏杀激烈程度的表现。

(1) 横向放量：目前的成交量与之前一段时间的成交量相比有所放大，通常可用均量线确认。当日成交量超过均量线，或短期均量线上穿长期均量线，均代表横向放量。盘中可用量比指标（当日平均每分钟成交量与过去5个交易日平均每分钟成交量之比）确认，通常量比大于1为放量。当日拉升时如果量比大于1，表示主力主动攻击；若小于1，则表明主力攻击意愿并不强，之后行情的持续性欠佳。拉升时量能平稳，量比控制在1.2左右是比较好的状态。

(2) 纵向放量：与自身流通盘比较，即换手率的增大。

(3) 单日放量：某一日成交量放大状态。

(4) 区域放量：某一区间段的成交量和前一个区间段的成交量进行比较，是横向放量的一种形式。

2. 缩量

与放量相反。目前的成交量与之前一段时间的成交量相比有所减少；也可用均量线确认，当日成交量低于均量线，或短期均量线下穿长期均量线，均代表缩量。横向缩量：量比小于1。极度缩量：每日换手率小于1%。

3. 同步

成交量的增加与股价呈正比关系则为同步，即价升量增，价跌量缩。

按趋势分：上涨同步（价升量增），下跌同步（价跌量缩）。

按区域分：单日同步，区域同步。

4. 背离

当前的量价关系与之前的量价关系发生了改变，价升量减，或价跌量增。量价背离常会导致原有趋势的终结，而产生反向的新趋势，但也可能只是上升过程中的一次调整或下跌过程中的一次反弹。

一般来说，天量之后见天价，地量之后见地价。而天量、地量当日对应的价格多不是反转点，反转点多数出现在天量或地量之后。回顾沪市大盘我们不难发现，天量当日对应的点位日后都被突破，而历史大顶下方的成交量都不是天量。同样，在股价调整过程中，如果出现近期地量，则之后往往还有新低出现。

五、量价关联性

量价关联性是指成交量与价格之间呈现一种关联性的趋势规律。

1. 随成交量的递增而价格上涨（价升量增），表示投资者承认该股的投资价值，至少在现有的市场氛围阶段中大家承认其股价的合理性。一般每一阶段的主流热点往往符合这个规律。这是一种最正常的量价关系，通常预示后市股价还将上涨。

2. 股价随着成交量的递增，突破前一个高点。但此轮上涨的成交量水平低于前一波上涨的成交量水平，则此轮上涨一般是人为控制的上涨，并非合理上涨，是趋势可能反转的潜在信号。操控者一旦减仓（再度放量），则需要出局。

3. 股价随成交量的递减而上升（价升量减），则股价上涨的原动力不足，趋势有可能反转。

4. 股价随着缓慢上升的成交量而缓慢上涨，之后伴随股价的急升，成交量也急速放大。股价放量急升之后如果成交量大幅萎缩，尤其同时

第六章 量价分析

出现股价急跌，常常预示着一轮行情已到末期。缓涨到大涨，必须持续放量，一旦成交量萎缩，则意味着顶部的到来。因为持续放量之后，一旦出现缩量，表明主力和普通投资者都由前期的狂热转为观望，而大幅上涨之后，观望的结果往往就是转为下跌。如深华发（000020），在2009年12月1日之前股价缓慢爬升，成交量温和放大，之后伴随巨量加速拉升，当成交量再度萎缩时，该股也进入了较长时间的调整，如图6-1。

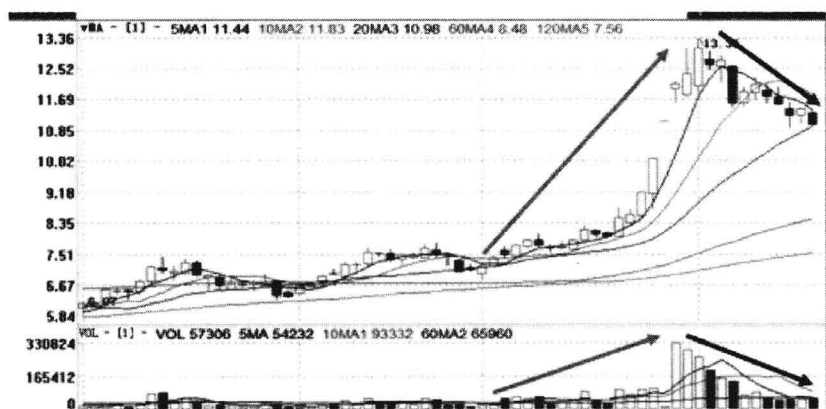


图6-1 深华发（000020）在2009年12月1日之前出现放量暴涨，之后伴随成交量的萎缩，股价也进入长时间的调整

5. 经过长期下跌形成谷底后，股价回升而成交量不回升，股价再度回到先前谷底或高于谷底，第2波谷底的成交量低于第1波谷底的成交量（表明抛盘已尽，杀跌动能衰竭），后市有望止跌转升。

6. 股价跌落一段时间后，在长期调整或阶段性调整的尾声期，再度放量大跌，往往伴随着利空，引发恐慌盘，常常是底部信号。在这种情况下，巨量成交表明买卖双方分歧较大，此时散户往往是恐慌卖出，而主力则大举介入，当恐慌盘抛尽之后，底部自然形成。例如许继电气（000400），在2009年1月16日、19日两日在经过一段时间调整后，伴随利空放巨量下跌，出现破位，散户恐慌出逃，主力则大举吸纳，随后该股即止跌转升，重续升势，如图6-2。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3
股票实战培训教程

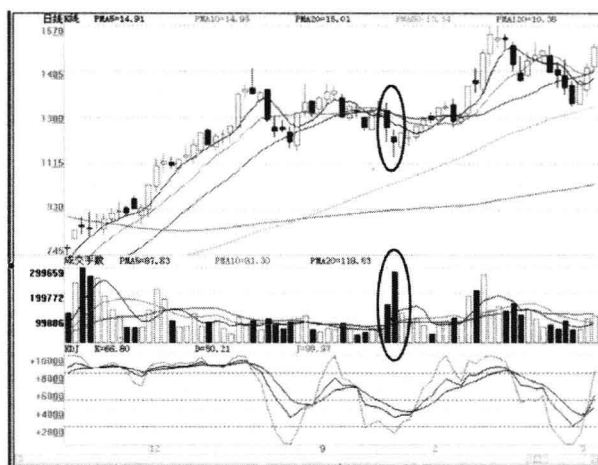


图 6-2 许继电气（000400）在 2009 年 1 月 16 日、19 日两日经过一段时间调整后，伴随利空放巨量下跌，之后即止跌转升

7. 当股价经过长期上涨，从高位下跌初期，跌破趋势线或颈线时放量，则是多头变成空头的信号，之后往往还有较大跌幅，实战中应及时止损，不要犹豫。例如华侨城（000069），在 2005 年 5 月 13 日在高位放量跌破颈线位，之后经过弱势横盘后，再度杀跌，如图 6-3。

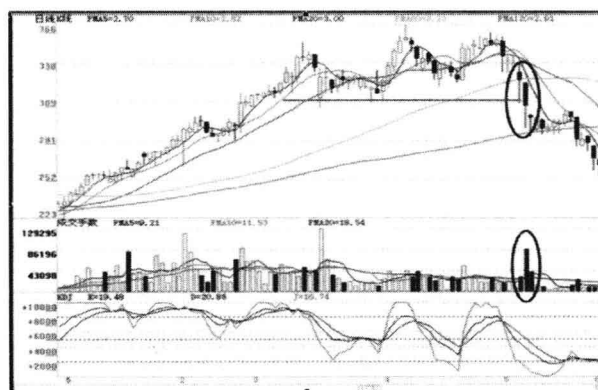


图 6-3 华侨城（000069）在 2005 年 5 月 13 日放量跌破颈线位，之后继续下跌

第六章 量价分析

8. 持续性上涨很久后，出现剧烈增加的成交量，而股价在高位震荡不能再度上涨，即出现高位放量滞涨的情况，后市变盘的概率较大。相反，股价连续下跌之后，低位出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，则表示主力进货，后市可能反转向。例如哈投股份（600864），在2007年4月19日至2007年6月19日长达2个月的时间内，在高位持续放出巨量，但股价却不能持续上涨，主力出货迹象明显，构筑历史大顶，后市持续大跌，如图6-4。

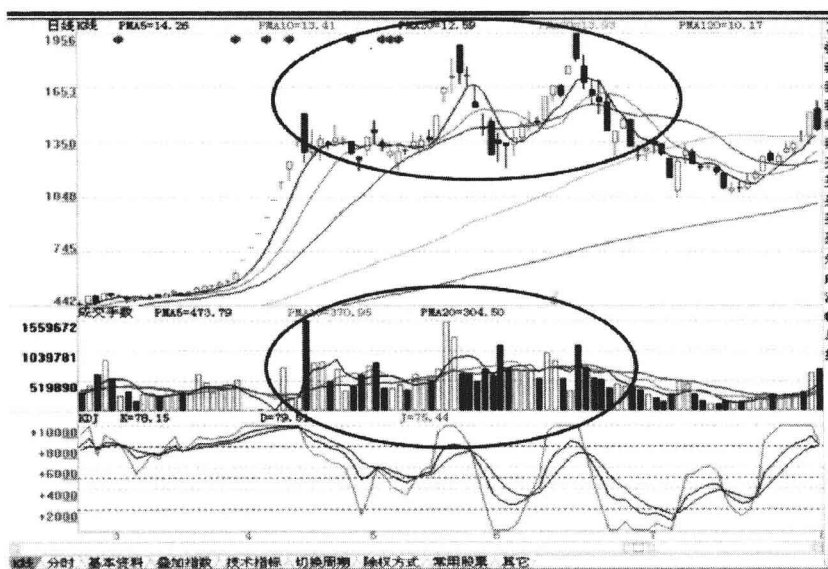


图6-4 哈投股份（600864）在2007年4月19日至2007年6月19日期间高位放量滞涨，构筑历史大顶

六、量价实战技法

1. 低位放量阳

股价经过长期大幅下跌之后，在低位突然放量收大阳线，往往意味

着主力资金介入快速吸货，后市有望反转向上是产生一轮反弹行情。

实战中应用低位放量大阳技法的关键点：

(1) 前期的下跌一定要充分，必须有足够的跌幅，主力才有腾挪的空间，这样才可能大举建仓。跌幅越大，则未来上攻的力度也越大。

(2) 放量大涨具有突发性，之后的走势多为 U 形或 V 形走势。

(3) 放出巨量之后能迅速进入缩量盘整，并且盘整区要在巨量之上确认止跌企稳，盘整时间一般为 2~3 天或 2~3 周。当盘整结束，成交量再度放出，激活股价，向上突破时可以及时介入。

(4) 同时大盘环境要转好，这样才能配合主力的拉升。

实战中，不能只因为看到股价经过长期下跌之后刚一放量就追进去，这样有被套牢的可能性。如果在大盘环境不好时，长期下跌（尤其是连续跌停）之后的首次放巨量，往往是主力杀跌出货的表现。区别放量大阳是吸货还是出货，主要通过观察巨量放出后的走势来判断。出货主要表现在放巨量之后股价仍继续下跌，巨量被套牢；而吸货则是放巨量之后股价能迅速在巨量上方缩量盘整，巨量不被套牢。

例如盐湖钾肥（000792），在 2009 年 1 月 8 日从最高 106 元连续暴跌至 37 元附近，跌幅巨大，当日放出巨量，之后股价能迅速在该巨量上方缩量横盘整理。同时，大盘环境已经转好，表明这种放量是主力资金吸筹的行为，可以及时介入，与庄共舞，短期获利丰厚，如图 6-5。相反，宏达股份（600331）在 2008 年 4 月 29 日虽然也是经过连续暴跌，跌幅超过 50% 之后放出巨量，但次日即再度下跌，将巨量套牢，并且大盘仍处于熊市环境当中。这种暴跌之后放出的巨量是主力在环境恶劣时杀跌出货的行为，而非建仓举动，之后股价继续大幅下跌，如图 6-6。实战中遇到这种情况应当规避，已经持有该股的投资者则应及时出局，减少损失。

2. 低位放量加速下跌

股价经过较长时间的缩量缓跌进入低位区之后，突然开始放量加速大跌，之后构筑一个双底形态，化解前期放量急跌所产生的压力，

第六章 量价分析

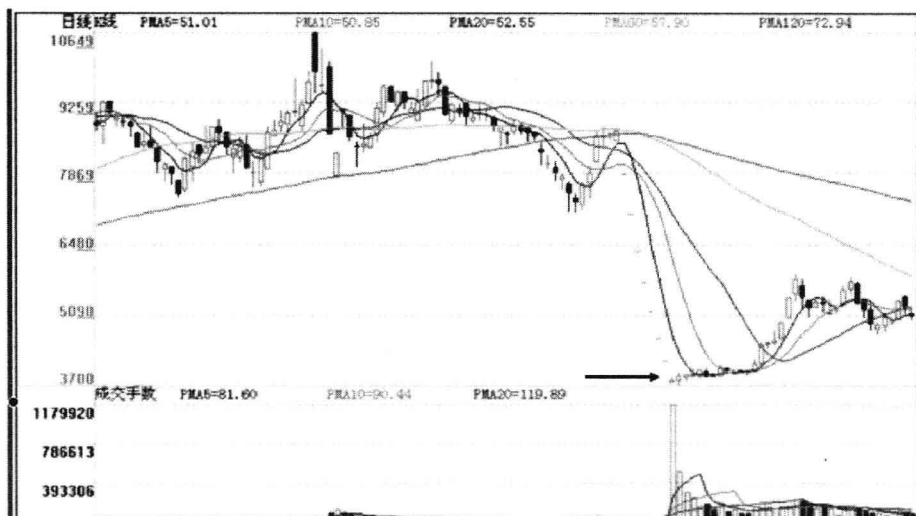


图 6-5 盐湖钾肥 (000792) 在 2009 年 1 月 8 日连续暴跌后放出巨量 (箭头处), 之后股价能迅速在该巨量上方缩量横盘整理, 是明显的主力资金吸筹的行为

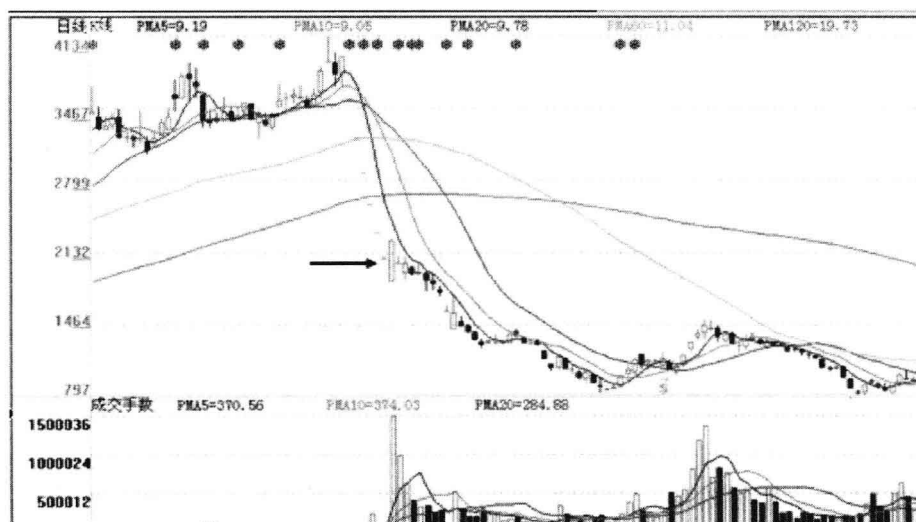


图 6-6 宏达股份 (600331) 在 2008 年 4 月 29 日连续暴跌之后放巨量 (箭头处), 但次日即继续下跌, 将巨量套牢, 这是主力杀跌出货的行为, 并非建仓动作

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3号
股票实战培训教程

进入上攻行情，如图6-7。放量大跌时往往会伴随着某些利空消息，或同期大盘处于大幅调整阶段，主力也借机开始对倒打压，形成的快速暴跌对散户具有较强的威慑力。散户经过之前较长时间的缓跌之后，耐心已被消磨殆尽，对该股出现失望情绪，但可能尚存侥幸心理，不愿割肉出局。此时，如果再出现放量加速下跌，再伴随利空或市场环境进一步恶化，会将散户仅存的一点信心击溃，出现恐慌性杀跌，而主力则趁机大量吸纳便宜筹码。主力吸筹之后，再做个双底，把暴跌时跟着抄底的少量散户浮筹清洗出局，之后伴随着大盘的企稳就可以拉升股价了。

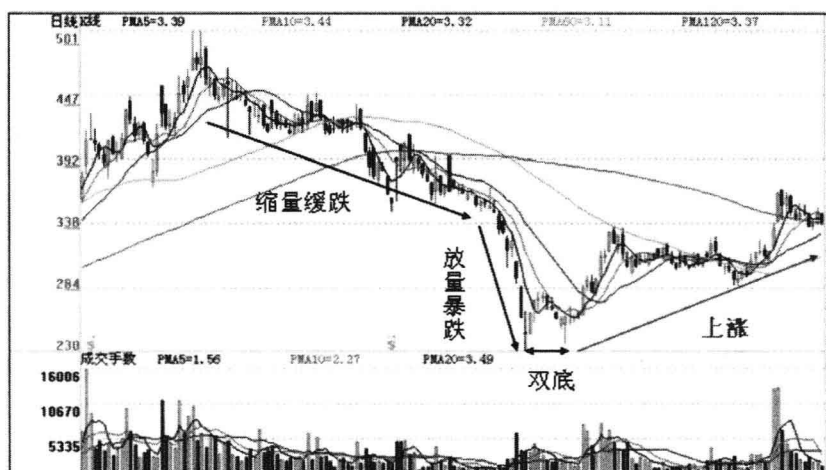


图6-7 股价经过缩量缓跌—放量加速下跌—
构筑双底之后，进入一轮上涨行情

实战中使用这种技法，要注意以下几点：

(1) 下跌的时间要足够长，KDJ 指标在低位持续钝化。下跌幅度要足够大，跌幅越大，可靠性越强。只有充分的下跌，才能保证主力即使不能将股价反转进入牛市，也有足够的空间做一轮反弹，获取可观的利润。

(2) 缓跌之后要有一轮明显的放量加速暴跌的过程，这样才能真

第六章 量价分析

正杀出恐慌盘，主力才能吸纳足够的便宜筹码，以供拉升。

(3) 介入点要在出现双底走势、成交量再度萎缩、浮筹清理干净之后，同时大盘环境也出现好转之时较为安全，不必在暴跌刚一结束就急于介入。

3. 高位放量

当股价经过长期上涨，积累了巨大涨幅之后，进入上涨行情的末期，这时如果出现放量，尤其是持续放量的情况，往往是主力出货或阶段性减仓的动作，后市可能见到中长期顶部或进入阶段性调整。

实战中需要注意：

(1) 所谓高位，是指相对高位，并非一定是中长期大顶，也可能是阶段性的顶部。

(2) 巨大涨幅，是指距启动点至少 50% 以上。

(3) 放量通常在前期某个历史套牢区附近产生。

(4) 注意高位放量出货与高位放量加仓的区别。主力如果在高位放量出货或减仓，一般放量不久即下跌，巨量短期即被套牢。如东湖高新(600133)，在 2007 年 8 月 14 日连续大幅上涨之后出现高位巨量长阴，之后股价继续下跌，巨量被套牢，主力减仓迹象明显，进入较长时间的调整，如图 6-8。而主力如果在高位加仓，则往往巨量出现之后，短期即向上突破，巨量不被套牢。即使洗盘，往往也是在巨量之上震荡。如宝胜股份(600973)，2006 年 10 月 12 日经过连续上涨之后，高位巨量上攻，但之后股价继续上涨，巨量被踩在脚下。这种高位放量多是主力加仓的表现，后市升势可期，如图 6-9。

4. 急升后高位缩量平台

股价经过快速大幅拉升之后，在高位出现窄幅整理的平台，平台区域成交量大幅萎缩，这种情况常常是升势结束即将见顶的信号。因为经过大幅急拉，迅速达到主力可获利丰厚的出货区域，并且前期短期暴利引起散户的注意。但因为拉升速度过快，尚不敢追进，进入平台期之后，散户会预期整理之后还将重续升势，开始买入，主力则趁机出货。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3系
股票实战培训教程

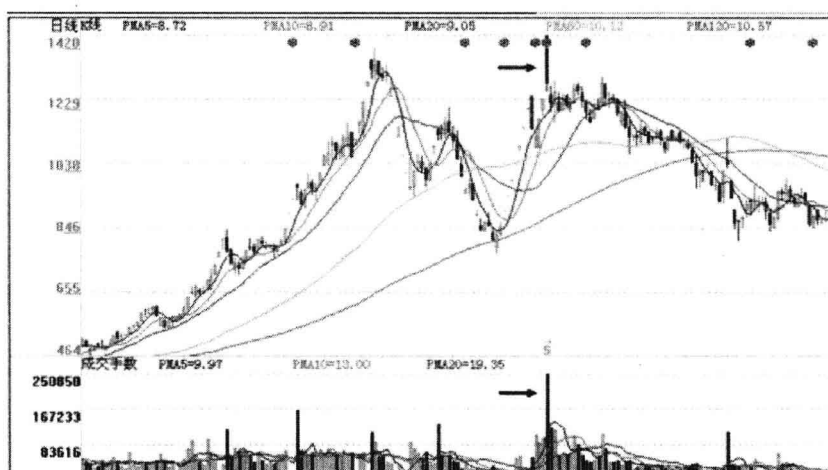


图 6-8 东湖高新 (600133) 在 2007 年 8 月 14 日高位出现巨量长阴，之后股价继续下跌，巨量被套牢，主力减仓迹象明显，进入较长时间的调整

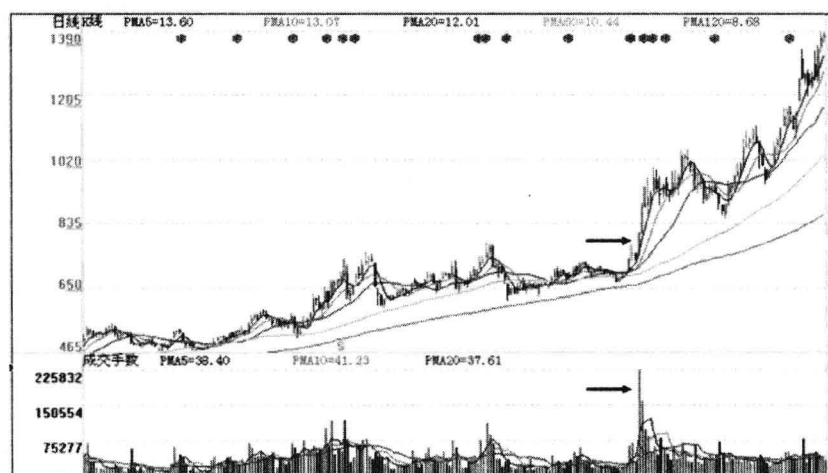


图 6-9 宝胜股份 (600973) 2006 年 10 月 12 日高位巨量上攻，但之后股价继续上涨，巨量被踩在脚下，这种高位放量多是主力加仓的表现

这时的当日成交量虽小，但因股价已有巨大涨幅，并且整理的时间往往较长，综合起来，整个区域出货的金额往往巨大。平台的窄幅整理使在

第六章 量价分析

此平台区域介入的散户无获利空间，不舍得卖出，同时短期也无下跌之痛，不会产生恐慌，安心等待平台整理后的新一轮升势。这种平台形成之后，往往会出现一次放量的假突破，然后进入绵绵下跌之中。

实战中注意事项：

- (1) 这种情况属于主力骗线出货的性质，而非上升途中的整理。
- (2) 该平台出现之前，往往在低位或中位已经出现过1~2个平台。升幅往往巨大，主力有充足的获利。
- (3) 谨防平台整理后的假突破。平台整理之后，主力往往会顺势做出放量拉升的动作来诱多，使人觉得股价结束调整再度启动，重续升势，短线跟风盘会蜂拥而至，主力再度大力出货。

例如，南通科技（600862）经过大幅急升，在1999年7月1日见顶，之后近3个月的时间里一直在高位缩量窄幅整理，构筑平台，给人感觉主力没有出货，而是缩量洗盘。直至9月24日，主力开始放量拉升突破，进行诱多，之后该股见到历史大顶，进入漫漫熊途，如图6-9。

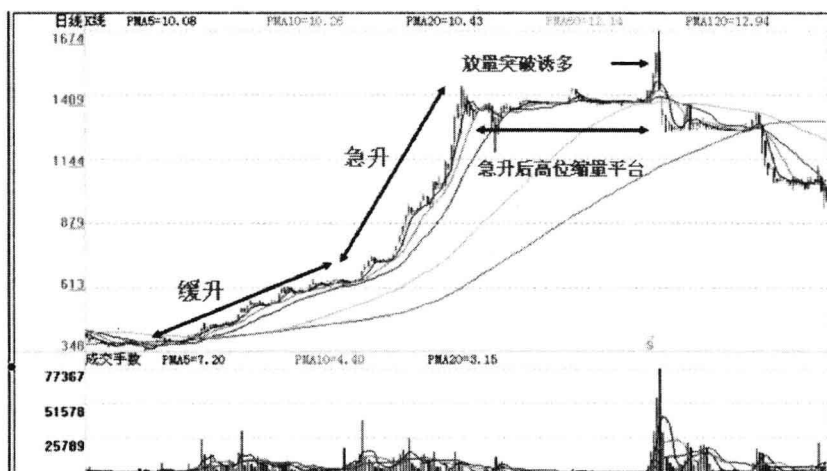


图6-9 南通科技（600862）经过大幅急升，于1999年7月1日至1999年9月24日期间在高位构筑一个近3个月的缩量平台，之后放量突破诱多，见历史大顶

5. 高位量价背离

当股价经过大幅上涨，往往是一段放量加速拉升之后进入高位，成交量会明显萎缩，股价开始进入盘整，或改变了上涨的速率，以小幅震荡爬升的方式继续上扬，但出现上涨缩量、下跌放量的量价背离走势。如果这种情况持续2周以上，往往是主力出货的表现。经过前期放量急拉之后，市场关注度较高，跟风盘比较踊跃。但之后的上涨主力开始动用技巧，诱使散户的跟风盘来推动股价上涨，而自己开始逐步出货，于是出现了这种高位量价背离的走势。这种出货时间较长，出货往往比较充分，后市一旦转入下跌，反弹会比较弱，常常要跌到一个很低的价位才会有较好的反弹。实战中遇到这种情况，要及时出局，规避风险。

6. 高位多浪背离

股价经过大幅上涨进入高位之后，改变了上升速率，由放量急升转为震荡盘升。在盘升的过程中，虽然每一波涨跌循环中都是上涨放量、下跌缩量，符合量价同步规律，然而后一波上涨股价虽然高于前一波，但成交量却比前一波要低，出现了局部量价同步而整体量价背离的走势，同时常常伴随着MACD的背离。由于每一波涨跌循环都出现局部的量价同步，所以更具有迷惑性。等经过几轮涨跌循环，投资者发现整体的量价背离之后，主力出货往往已经比较充分了。

例如深发展A（000001），在2002年6月28日至2002年9月4日期间处于放量暴涨之后的震荡盘升阶段，虽然第Ⅰ、Ⅱ波涨跌循环每一次都是上涨放量、下跌缩量，但第Ⅱ波股价高于第Ⅰ波，而成交量却小于第Ⅰ波，是明显的局部量价同步，而整体量价背离的情况，同时也伴随着MACD的背离。之后伴随着大盘的下跌，该股进入中期调整，跌幅巨大，如图6-10。

但实战中注意要与大盘环境相结合来进行综合判断。如果这种高位多浪背离是第一次出现，并且大盘处于较大的牛市当中，这种背离可能仅为主力阶段性减仓洗盘的动作，并不一定见中长期顶部，当洗盘完成

第六章 量价分析

后，后市仍可重续升势。如果是大盘处于震荡市或熊市中，这种情况一般是主力出逃的表现，后期进入较大跌势的概率就比较大了。

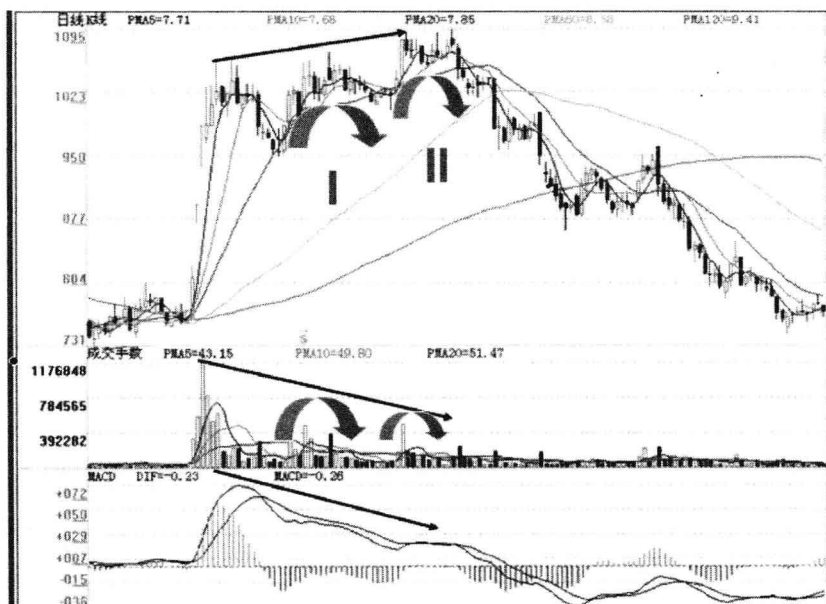


图 6-10 深发展 A (000001) 在 2002 年 6 月 28 日至 2002 年 9 月 4 日期间，高位出现明显的局部量价同步、整体量价背离的走势，同时伴随 MACD 的背离，之后进入中期调整，跌幅巨大

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第七章 常用技术指标分析

股票的技术指标数量众多，随着时间的推移，不断有新的指标加入，同时也有很多旧的指标被淘汰。有的人非常热衷于指标的研究发明，企图找到一个或数个指标来获取超额收益，但绝大多数最终都折戟沉沙。股市运作的内在规律，不是单纯用技术指标所能描述的，任何指标或几个指标的组合都有其优点和缺点以及适用范围，完全依赖技术指标是不可能获取好的利润的。但技术指标作为股票分析，尤其是技术分析的一个重要组成部分，长期存在并不断发展，还是有其存在的价值的，对于实战操作也确有不小的参考意义，但不能作为操作的核心依据。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股票技术指标分析，是依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，来判断股价走势的量化的分析方法，归属于统计学范畴。包括趋向类指标、强弱类指标和随机类指标等。

认真学习指标的形成机理、适用范围、优点、缺点，对于正确认识并恰当地应用技术指标是必要的。面对众多的技术指标，选取自己最了解、最适合自己操作理念和操作系统的一个或数个指标就可以了，不必把所有的指标都用上，否则，会产生混乱。本章主要介绍几个经典并且常用的技术指标，这些指标对实战基本够用，对于那些不常用的指标则不予介绍了。

一、MACD

1. 简介

MACD 全称为“指数平滑异同移动平均线”，是技术分析中最常用的技术指标之一，很多股票分析软件的缺省指标即为 MACD，可见其地位之重要。

MACD 主要是由通过短期移动平均线与长期移动平均线的差值来反映股价的运行情况。短期移动平均线的周期一般选用 12 天，长期移动平均线的周期一般选用 26 天。

$$DIF = (12 \text{ 个交易日的指数平滑移动平均值}) - (26 \text{ 个交易日的指数平滑移动平均值})$$

$$DEA \text{ (有的软件也叫 MACD)} = \text{连续 9 日 DIF 的平均值}$$

所以，MACD 指标常见的参数设置就是 12，26，9。

MACD 金叉：DIF 线由下向上超越 DEA 线，DIF 大于或等于 DEA。

MACD 死叉：DIF 线由上向下击穿 DEA 线，DIF 小于 DEA。注意，此时若 DIF 等于 DEA，则不算死叉。

柱状值（BAR）= DIF - DEA，此差值越大，柱就越长。BAR 在技术图表上通过红柱和绿柱的高低来显示，正值越大，红柱越高；负值越大，绿柱越长。BAR 主要反映股价运行速率的变化，如果红柱不断增长，表明股价上涨越来越快，拉升进入加速阶段。反之，如果绿柱不断增长，则表明股价下跌越来越快，打压进入加速阶段。在一定程度上，红柱可以代表该阶段净买盘的力量，绿柱则代表该阶段净卖盘的力量。

2. 特点

（1）前瞻性好：大部分的指标都是和股价或者指数同步运行的，有的甚至落后于股价的运行，而 MACD 是各种技术指标中前瞻性、预测性最好的指标之一，有助于我们对未来的走势做出预判。

（2）准确率高：MACD 指标的设计比较精巧，具体计算也比较复杂，主力操纵、作假的难度相对较大，因此准确率也相对较高。

（3）MACD 在趋势市中效果好，而在震荡市中，金叉、死叉现象常常频繁出现，但出现之后的持续性差，虚假信号出现的概率高，效果欠佳。

3. 实战技法

（1）当 DIF 向上突破 DEA（金叉）时，一般是买入信号。如果 DIF 及 DEA 都在 0 轴之上，此时的金叉表明股票处于强势运行之中，股价将再次上涨，可以加仓或持股待涨。主升浪开始时，MACD 基本都是在 0 轴之上或 0 轴附近发生金叉。如果 DIF 和 DEA 都在 0 轴之下，此时的金叉提示股价跌势将尽，有望止跌企稳，股票即将转强，可以开始买进股票或持股。在 0 轴以下较远发生的金叉一般视为反弹或建仓行情，股价上涨之后往往会有回调出现，上涨的持续性和力度会差些。

（2）当 DIF 向下击穿 DEA（死叉）时，一般是卖出信号。当 DIF

第七章 常用技术指标分析

与 DEA 都在 0 轴以上，此时的死叉表明股票即将由强转弱，应卖出股票。当 DIF 和 DEA 都在 0 轴以下，此时的死叉表明股票将进入极度弱市，股价还将下跌，应当继续卖出股票并观望。

(3) 股价下跌，MACD 死叉之后，如果能在 5~8 个交易日内再次金叉，表明浮筹不多，洗盘顺利，则股价再度上涨的持续性会比较好。如果死叉距离之后的金叉时间过长，则金叉之后股价再度上涨的持续性会差些，往往需要再次调整或横盘，再次积蓄力量，才可能出现持续拉升的走势。

(4) MACD 的“梅开二度”。主要条件如下：

① DEA 线趋势向上，表示目前股价运行的总体趋势向好，至于此时 DEA 线处于 0 轴的上方还是下方则关系不大。

② DIF 线掉头向下，但不与 DEA 线死叉。当 DEA 线向上运行时，DIF 线的掉头向下往往是大级次上升趋势中间的小级次调整，正是我们逢低买入的机会。

③ BAR 红柱缩短，但不小于 0。红柱的缩短，表明多方暂时退守，蓄积力量，但始终存在。提示多空力量相抵之后，仍然呈现净买盘，多方依然占据战略主动地位。

④ 成交量萎缩，表明主力没有出货或者阶段性大幅减仓，而是洗盘，当散户的卖盘衰竭之后，股价较容易再度向上。

⑤ 当 DIF 线重新向上时，可以买入。这时表明在大趋势向上的走势中，短期调整结束，即将重续升势。

例如普洛康裕 (000739)，在 2006 年 12 月 5 日至 2006 年 12 月 8 日期间走出比较标准的 MACD 梅开二度的图形，后市涨幅巨大，如图 7-1。

需要注意的是，DEA (MACD) 线趋势向上，并且最好是直线，比较平滑，这样表示主力控盘能力强，股价走势顺畅。相反，如果 DEA 线多有曲折，则提示主力控盘能力较弱，未来拉升幅度和速度也要受到影响。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3
Unleash the power of money 股票实战培训教程

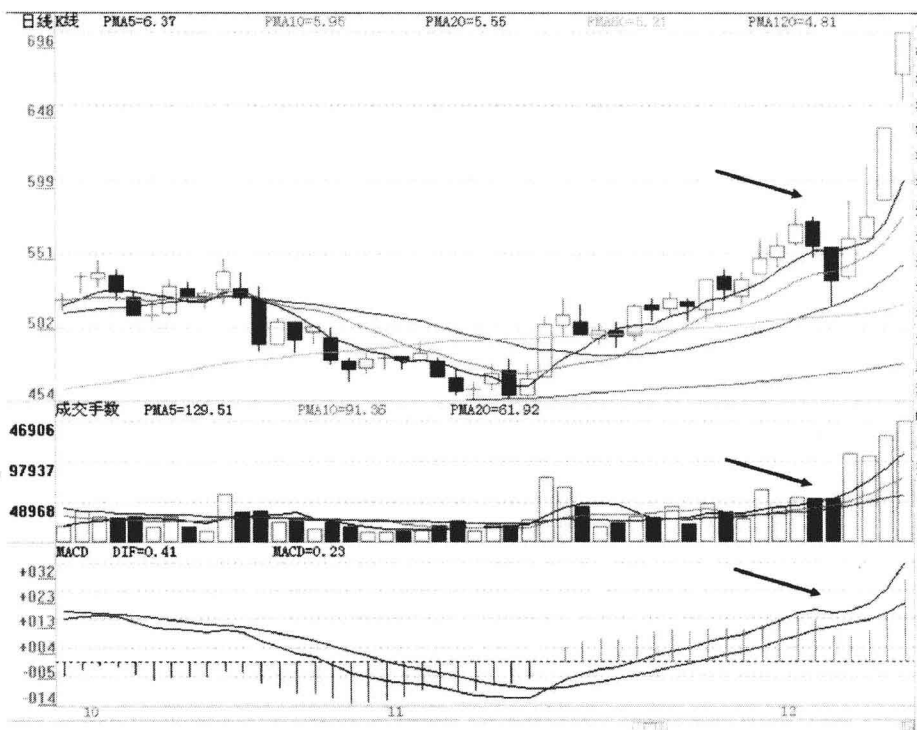


图 7-1 普洛康裕 (000739) 在 2006 年 12 月 5 日至 2008 年 12 月 8 日期间走出比较标准的 MACD 梅开二度图形

(5) MACD 背离。所谓“背离”，就是指股价的走势与指标的走势相反，往往预示转折的临近，具有一定的前瞻性和预测性，实战价值较高，应当重点掌握。

① 顶背离：当股价逐波升高，而 DIF 及 DEA 不能同步上升，而是逐波下降，与股价走势形成顶背离时，预示股价即将下跌，如图 7-2。如果此时 MACD 形成两次死叉，则股价可能大幅下跌。顶背离有时候可以背离 2 次、3 次甚至是 4 次，作为谨慎、稳健的投资者，从背离第一次你就应该减仓，如果有第二次背离，可再度减持，如果出现第三次背离，一般应当清仓。

第七章 常用技术指标分析



图 7-2 顶背离 (柱和线都背离)

② 底背离：当股价指数逐波下行，而 DIF 及 DEA 不能同步下降，而是逐波上升，与股价走势形成底背离时，预示着股价即将上涨，如图 7-3。如果此时出现 MACD 2 次金叉，则股价有望大幅度上涨。

③ 柱背离的实战效果比线背离好。经典的背离，如上所述，是通过股价与 DIF 及 DEA 线的比较来定义的。而实战中，股价与 BAR（柱线）的长短进行比较，产生的背离的实战效果更好。股价逐波走高，而 BAR 红柱逐波缩短，为顶背离。股价逐波下跌，而 BAR 绿柱逐波缩短，则为底背离。

4. 指标背离实战注意事项

(1) 指标背离一般出现在强势中比较可靠，当价格在高位时，通常只需出现 1 次背离，即可能发生向下反转。而价格在低位时，一般要反复出现几次背离才可能向上反转。MACD 观察顶背离的效果比底背离更好。

技术交易：做回操盘手

经报·知钱3家
股票实战培训教程

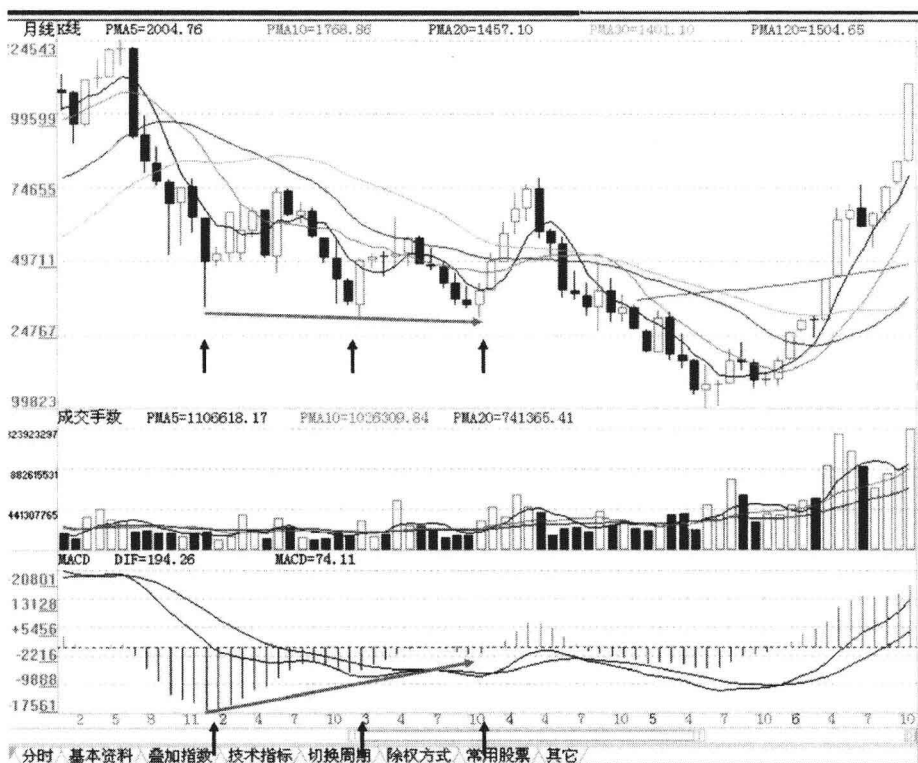


图 7-3 底背离（柱背离，而线未背离，但柱背离更准确，后市产生一轮上涨行情）

(2) 当股价升势或跌势运行将尽的时候，才能去判断是否真的背离。有时当股价刚创新高或新低时，MACD 尚未创新高或新低，这时我们不能轻言背离。在以后的上涨过程中，MACD 往往会创出新高或新低，不再背离。只有当股价运行至尾声期，MACD 仍未随股价创出新高或新低，这时的背离才有效。

(3) 注意识别假背离，假背离可能出现如下几种情形：

① 某一时间周期背离，其他时间并不背离，比如日线图背离，而周线或月线图并不背离。

② 没有进入指标高位区域或低位区域就出现背离，实战意义较小。

当指标进入高位区或低位区，最好是经过了一段时间的钝化，此时再出现背离，则实战意义较大。

③ 某一指标背离而其他指标并没有背离。各种技术指标在背离时候往往由于其指标设计上的不同，背离时间也不同。一般来说，KDJ 最为敏感，RSI 次之，MACD 最弱。单一指标背离的指示意义不强，若各种指标都出现背离，这时价格见顶或见低的可能性较大。

④ 指标背离之后，股价一般会产生一次反向运动，但并不一定是大级次的反转，也可能仅为一次回调或反弹，等回调或反弹结束后，股价重回原来的大级次运行趋势之中。

二、KDJ

1. 简介

KDJ 即随机指标，是反映超买超卖的指标。在图表上由 3 根线组成——K 线、D 线和 J 线，参数设置常用值为 (9, 3, 3)。

其中 K 线为快速确认线，数值在 90 以上为超买，数值在 10 以下为超卖。

D 线为慢速主干线，数值在 80 以上为超买，数值在 20 以下为超卖。

J 线为方向敏感线，当 J 值大于 100，特别是连续 5 天以上，股价可能形成短期头部；反之，J 值小于 0 时，连续 5 天以上，股价往往会形成短期底部。

2. 用法

(1) K 线由下向上穿过 D 线，为金叉，通常为买入信号。当 K 线和 D 线在 20 以下金叉，短期买入的信号较为准确。如果 K 值在 50 以下，由下往上接连 2 次上穿 D 值，形成右底比左底高的“W 底”形态时，后市股价可能会有相当的涨幅。

(2) K 线由上向下穿过 D 线为死叉，通常为卖出信号。当 K 线和 D 线在 80 以上死叉，短期卖出的信号较为准确。如果 K 值在 50 以上，由上往下接连 2 次下穿 D 值，形成右头比左头低的“M 头”形态时，后市股价可能会有相当的跌幅。

(3) 背离：与 MACD 背离的标准和用法相似。股价创新高，而 K、D 值没有创新高，为顶背离，应卖出；股价创新低，而 K、D 值没有创新低，为底背离，应买入。

(4) KDJ 在震荡市中效果较好，而在趋势市中效果欠佳。

3. KDJ 的钝化

当股价运行处于极度的强势或弱势，或者处于运行较为长期的上涨或下跌行情中，KDJ 可能会持续在高位超买而不回调，或在低位持续超卖而不反弹，这就是 KDJ 的钝化。对于钝化，我们可以下面几种方法予以弥补。

(1) 改用 MACD 等适合反映股价中长期运行的指标。

(2) 放大级次来观察。当股价处于周线甚至月线级次的趋势市时，日线 KDJ 常持续钝化，可以改用周线甚至月线 KDJ 来观察股价运行，可以消除日线 KDJ 钝化的影响。

(3) 与浪形结合来判断。如果 KDJ 不断钝化，但浪形显示本轮波浪尚未走完，可以根据浪形来预测未来的走势，弥补 KDJ 钝化的缺陷。

(4) 与重要趋势线、均线等结合来判断股价运行态势。

三、RSI

1. 简介

RSI 又称相对强弱指标，是通过数字计算的方法求出买卖双方的力量对比，一般以 14 天为周期。通过多空两种力量对比的结果，来判断股价的未来走势。RSI 数值的波动在 0 ~ 100 之间。

2. 实战技法

(1) RSI 的数值通常波动于 30 ~ 70 之间，低于 30 为超卖，高于 70 为超买。大于 50 表明市场处于强势，可买入或持股。大于 80 为极强，但此时往往超买严重，市场随时可能回调，可适量逢高减持。小于 50 为弱势，可卖出股票或保持观望，小于 20 为极弱，但此时往往超卖严重，市场随时可能反弹，可适量逢低介入。

RSI 的数值可以通俗地看作是在 100 个投资者中看多的人数目，如果看多的人超过 50，自然股价容易上涨。但如果看多的人太多，当前虽然处于极强势，但后续可能加入多方队伍的人也没有多少了。一旦现有多方队伍中出现转而看空的人，则容易导致多方力量迅速衰竭，股价回调。

(2) RSI 在使用时，对于超卖超买临界点的界定要根据影响因素的不同而作出相应的调整，才能更为准确。

对于股价比较稳定的大盘蓝筹股，超卖超买的临界值通常在 30 ~ 70；而对于活跃的中小盘股，超卖超买的临界值可以扩大到 20 ~ 80。另外，我们还可以参考一只股票既往一年内的 RSI 的波动范围，来找出更适合这只股票的超买超卖临界值。

对于起伏不大的稳定的市场，可以规定 70 以上超买，30 以下为超卖；而对于变化比较剧烈的市场，可以规定 80 以上超买，20 以下为超卖。

指标参数的设置也有一定的影响。如果参数设置较小（如以 6 天、9 天为指标周期），可以规定 80 以上为超买，20 以下为超卖。对于 14 日或周期更长的 RSI，可以规定 70 以上为超买，30 以下为超卖。

(3) RSI 也会产生各种曲线形态，如 M 头、W 底、头肩形态等，而且比股价 K 线图产生的各种形态更为清晰。并且 RSI 也可以画出一些支撑线、压力线、趋势线等，并根据指标与这些线的关系（向上突破、回踩、向下击穿、反抽等）来判断股价的走势。

(4) RSI 的背离。股价一波比一波高，而 RSI 一波比一波低，为顶

背离。反之，股价一波比一波低，而 RSI 一波比一波高，则为底背离。RSI 的背离，尤其是多次背离之后，往往提示股价将产生与现在运行方向相反的运动，可以是反转，也可以仅是一次回调或反弹。

RSI 的背离主要是主力建仓或出货时拉升与打压的速度和时间的差别造成的。出货动作需要延长拉升的时间和空间，这就决定了主力需要一次又一次地拉高，但伴随着主力不断出货，市场不可避免的一波比一波弱，从而产生顶背离。反之主力建仓时，也要通过打压来提供足够的时间和空间，主力一次又一次地打压，但随着主力的建仓吸货，市场必定会逐步走强，自然也会产生底背离。

RSI 判断顶背离的准确性要高于底背离，但对底背离的准确性高于 MACD。

四、BOLL

1. 简介

BOLL，又称布林线（带）。一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动。利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位。价格通道的上下轨显示市场价格安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线和下轨线都可以对市场的运行起到支撑作用，而上轨线和中轨线有时则会对市场的运行起到压力作用。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。股价波动在上限和下限的区间之内，这条带状区的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化。股价涨跌幅度加大时，带状区变宽；涨跌幅度狭小盘整时，带状区则变窄。绝大多数中轨的参数设为 20，大致相当于 20 日均线。

在某种程度上，我们可以近似地认为 BOLL 线上轨代表多方的力量，下轨代表空方的力量，而中轨代表多空双方力量综合之后的结果。

2. 实战技法

(1) 当股价波动很小，处于盘整时，BOLL 线就会变窄，这可能预示着股价的波动处于暂时的平静期，多空双方的力量取得暂时的平衡，等待突破方向的选择。此时，如果股价突破狭窄的 BOLL 线上轨时，预示着股价的异常激烈的向上波动即将开始，如图 7-4。反之，当股价击穿狭窄的 BOLL 线的下轨时，同样也预示着股价的异常激烈的向下波动即将开始。所以在实战中，对于那些 BOLL 线上下轨很窄的股票要密切关注，一旦向上突破，可及时跟进。反之，一旦向下突破，持有该股票的投资者也要及时止损。

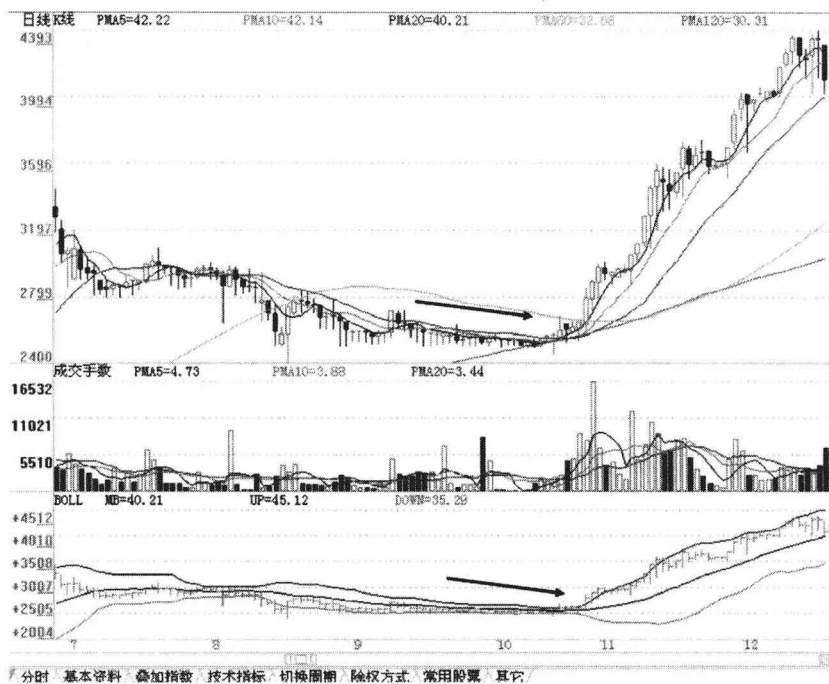


图 7-4 BOLL 线长期“窄口”运行，一旦突破向上，后市涨幅较大

(2) 一般情况下，股价应在 BOLL 带之内运行，如果股价脱离 BOLL 线运行，往往预示行情处于极端的行情，可能是快速上涨，也可

能是快速下跌。

(3) 当股价在 BOLL 线的中轨线上方运行时，表明股价处于强势趋势；当股价在 BOLL 线的中轨线下方运行时，表明股价处于弱势趋势。

(4) 当 BOLL 线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明股价强势特征明显，股价短期内将继续上涨，投资者应持股待涨或逢低买入，此时股价常常是运行于某个上升通道之内。

(5) 当 BOLL 线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明股价的弱势明显，股价短期内将继续下跌，投资者应持币观望或逢高卖出。

(6) 当 BOLL 线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势时，则表明股价是上涨途中的强势整理，投资者可以持股观望或逢低短线买入；如果股价是处于长期下跌趋势时，则表明股价是下跌途中的弱势整理，投资者应以持币观望或逢高减仓为主。

(7) 当 BOLL 线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要根据股价目前的走势情况来判断。

① 当市场前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现 BOLL 线的 3 条线横向移动时，表明股价是处于构筑底部阶段，投资者可以开始分批少量建多仓。一旦 3 条线向上发散，则可加大做多力度。

② 当市场前期是处于小幅的上涨行情后开始出现 BOLL 线的 3 条线横向移动，表明市场是处于上升阶段的整理行情，投资者可以持多待涨或逢低做多。一旦 3 条线向上发散，则可短线加码做多。

③ 当市场刚刚经历一轮大跌行情时，开始出现 BOLL 线的 3 条线横向移动，表明股价是处于下跌阶段的整理行情，投资者应以持空待跌和逢高做空为主。一旦 3 条线向下发散，则坚决做空。

(8) 股价穿越上轨、下轨时，立刻又回到波带内，会有回档或反弹产生。

3. BOLL 线喇叭口

所谓 BOLL 线“喇叭口”，是指在市场价格运行的过程中，BOLL

第七章 常用技术指标分析

线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据 BOLL 线上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同，我们又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口 3 种类型。开口型喇叭口形态常出现在市场短期内暴涨行情的初期，收口型喇叭口形态常出现在市场暴跌行情的初期，紧口型喇叭口形态则常出现在市场大幅下跌的末期。

(1) 开口型喇叭口

当股价经过长时间的底部整理后，BOLL 线的上轨线和下轨线逐渐收缩，上、下轨线之间的距离越来越小。随着成交量的逐渐放大，股价突然出现向上急速飙升的行情，此时 BOLL 线上轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却加速向下运动，这样 BOLL 线上、下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态。我们把 BOLL 线的这种喇叭口称为开口型喇叭口，如图 7-5。

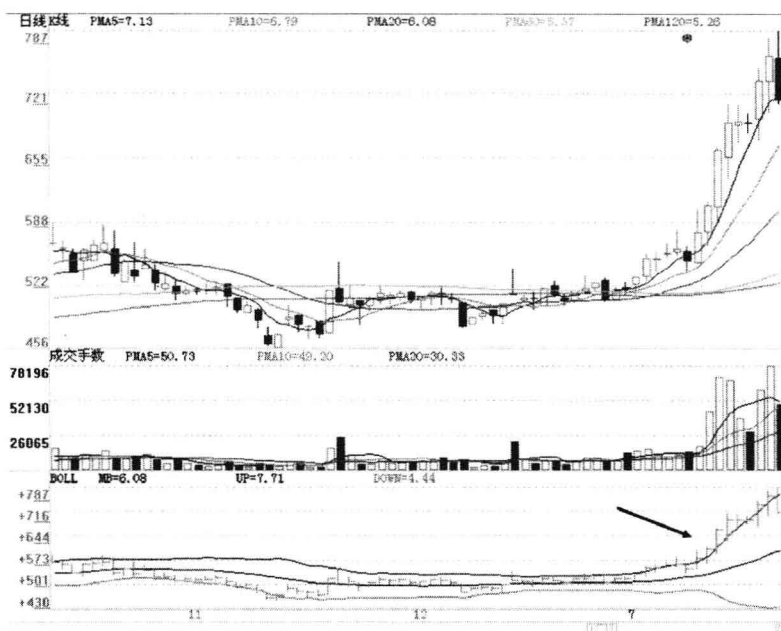


图 7-5 开口型喇叭口

开口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。BOLL 线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大，而空头力量逐步衰竭，股价将处于短期大幅拉升行情之中。

开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件。其一，是股价要经过长时间的中低位横盘整理，整理时间越长，上、下轨之间的距离越小，则未来涨升的幅度越大；其二，是 BOLL 线开始开口时要有明显的大的成交量出现。

(2) 收口型喇叭口

当股价经过短时间的大幅拉升后，BOLL 线的上轨线和下轨线逐渐扩张，上、下轨线之间的距离越来越大，随着成交量的逐步减少，股价在高位出现了急速下跌的行情。此时，BOLL 线的上轨线开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升，这样 BOLL 线上、下轨之间的形状就变成一个类似于倒的大喇叭的特殊形态。我们把 BOLL 线的这种喇叭口称为收口型喇叭口，如图 7-6。

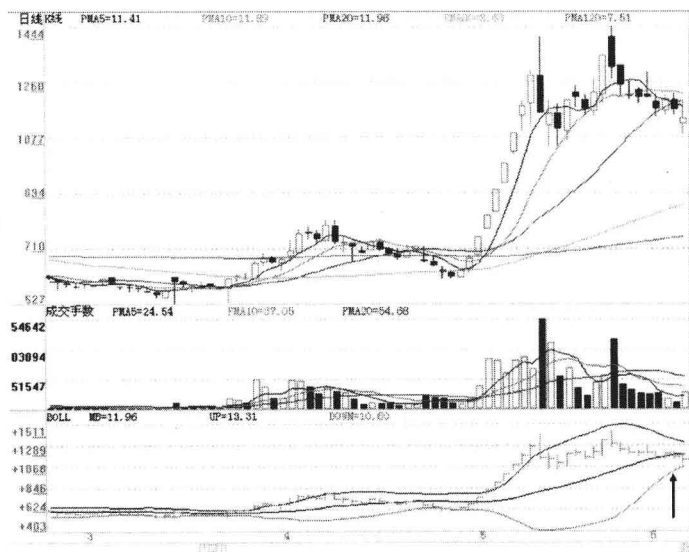


图 7-6 收口型喇叭口

第七章 常用技术指标分析

收口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向下突破的形态。它是形成于股价经过短时期的大幅拉升后，面临着向下变盘时所出现的一种走势。BOLL 线的上、下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势，预示着空头力量逐渐强大，而多头力量开始衰竭，股价将处于短期大幅下跌的行情之中。

收口型喇叭口形态的形成虽然对成交量没有要求，但它也必须具备一个条件，即股价经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大，上、下轨之间的距离越大，则未来下跌幅度越大。

收口型喇叭口形态的确立是以股价的上轨线开始掉头向下、股价向下跌破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时卖出则能保住收益，减少较大的下跌损失。

(3) 紧口型喇叭口

当股价经过长时间的下跌后，BOLL 线的上、下轨向中轨逐渐靠拢，上、下轨之间的距离越来越小。随着成交量的越来越小，股价在低位的反复振荡，此时 BOLL 线的上轨线还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。这样 BOLL 线上、下轨之间的形状就变成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态。我们把 BOLL 线的这种喇叭口称为紧口型喇叭口，如图 7-7。

紧口型喇叭口是一种显示股价将长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于股价经过长期大幅下跌后，面临着长期调整的一种走势。BOLL 线的上、下轨线的逐步小幅靠拢，预示着多空双方的力量逐步处于平衡，股价将处于长期横盘整理的行情中。

紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，只要股价经过较长时间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上、下轨之间的距离越来越小的时候，就可认定紧口型喇叭口初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建仓。

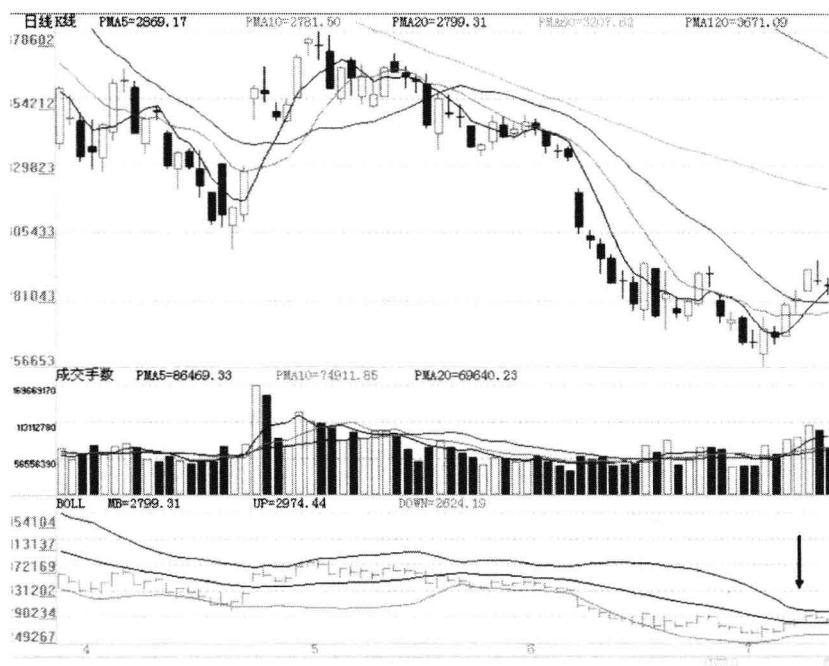


图 7-7 紧口型喇叭口

五、OBV

1. 简介

OBV，俗称能量潮，是由格兰维尔于 1963 年提出。能量潮是将成交量数量化制成趋势线，配合股价趋势线，从价格的变动及成交量的增减关系推测市场气氛。其主要理论基础是基本的量价远离，即市场价格的变化必须有成交量的配合，股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关联。通常股价上升所需的成交量总是较大；下跌时，则成交量总是较小。价格升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以为继。股

价的短期波动与公司业绩等基本因素关系不大，而是受人气的影响，OBV 试图辨别目前主力是在吸筹还是在减仓。

2. 实战技法

(1) 当股价上升而 OBV 线下降，表示买盘无力，股价可能会回跌。

(2) 股价下降时而 OBV 线上升，表示买盘旺盛，股价可能会止跌回升。

(3) OBV 线缓慢上升，表示买气逐渐加强，为买进信号。

(4) OBV 线急速上升时，表示力量将用尽，短期可能见顶，为卖出信号。

(5) OBV 线对双重顶第二个高峰的确定较为有效。当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果 OBV 线能够随股价趋势同步上升且价量配合，则可持续多头市场并出现更高峰。相反，当股价再次回升时 OBV 线未能同步配合，却见下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。

(6) OBV 线从正的累积数转为负数时，为下跌趋势，应该卖出持有股票。反之，OBV 线从负的累积数转为正数时，应该买进股票。

(7) OBV 的背离：如果股价逐级下跌，而 OBV 逐步上升，表明主力打压股价，暗中吸筹。相反，如果股价逐步上升，而 OBV 逐步下降，则表明主力诱多，让散户追高买入，而自己暗中减仓。

3. 注意事项

(1) OBV 线无参数，其具体的数值并无实际意义，单纯看 OBV 线的升降也无意义，必须与股价 K 线图配合才能使用。

(2) 对于高控盘庄股和连续涨、跌停的股票，OBV 效果欠佳。高控盘庄股因为筹码集中，股价可以持续上涨，而不需要成交量的支持。

(3) K 线周期越短，相应的 OBV 效果越好。因为 OBV 是将上涨当日的全部成交量当作买盘，而下跌当日的全部成交量当作卖盘。当主力吸货时，全天吸货完成后，到收盘时再把股价打成阴线，这样 OBV 就会往下走，使人误以为主力减仓。而当主力出货时，全天一直在减仓，

直到临近收盘才把股价拉成阳线，这样 OBV 就会上升，让人误以为主力在加仓。所以，我们用 5 分钟或 15 分钟图来观察 OBV，效果就比较好。因为每根 K 线的周期太短，主力操纵 OBV 的工作量将大幅增加，甚至不能操纵。有的股票分析软件能够看 1 分钟 K 线，相应 OBV 的准确性更高。

六、指标的虚假信号

我们在实战中会发现，特异性好的指标往往敏感性差，虽然准确率较高，但会放过很多获利机会。但敏感性高的指标往往特异性又差，虽然能灵敏地发现获利机会，但经常会出现错误，增加损失。敏感性、特异性都好的指标很难找到，只能通过多个指标的综合运用，并参考其他技术分析手段，甚至基本面分析来弥补指标的缺陷。

1. 指标虚假信号的成因

(1) 市场共性（目前市场是处于强势还是弱势，上升趋势还是下降趋势）与股票指标个性化（指标发出买入、持有信号或卖出、观望信号）的差异，使得指标的适应性减弱，造成指标缺陷。例如，某只个股指标状态良好（发出买入或持有信号），但大盘环境很差，不配合个股的上攻，则会使股票在指标良好的情况下转而下落，造成指标失灵。一般来说，大盘强势或上升趋势时，指标发出买入持有的信号往往比较准确，而除非阶段性加速上扬之后，或已经经过大幅拉升到达高位，指标发出卖出或观望信号的效果就比较差。大盘弱势或下跌趋势时，指标发出卖出或观望的信号往往比较准确，除非加速暴跌或长期下跌到低位时，指标发出买入或持有信号的效果就比较差。

(2) 指标不能有效地反映个股运行的周期，造成指标缺陷。当指标参数与个股运行周期有差异时，指标就会失灵。例如，KDJ 的常用参数设置为 (9, 3, 3)，表示股价连续上 9 天左右一般会产生回调。但

如果某只个股的上涨周期不是9天，而是明显小于9天（如5天）或明显大于9天（如21天），则指标会相应地出现尚未运行到超买区，股价就回调；或股价已经进入超买区多日，股价仍不回调。这时如果改变指标参数，使之与股价运行周期相符，指标的准确率就会大幅提高。指标周期与股票运行周期越相近，适应性就越强，优化程度就越高，成功率也越高。但在实战中，要想提前发现股价运行的周期，并不是件容易的事。

（3）指标模型的缺陷。不同指标模型设计时，创建者从不同角度观察市场，从而建立不同的运算模型，设计不同的指标。所以，不同的指标在不同的情况下适用性不同。例如，KDJ适合于常态行情，不适合超强、超弱行情。而CCI则对于持续拉升的超常行情效果好，对于震荡盘升则效果欠佳。我们要针对不同的市况，选择不同的指标。

2. 指标虚假信号的识别及对策

（1）通过成交量的缩放（量价配合）来辨别。如果股价上涨，指标发出买入信号，同时有成交量的配合，则该信号的准确率较高。反之，缺乏成交量的配合，出现虚假信号的概率就增大了。

（2）指标信号是否得到均线的支持。指标发出买入信号时，下方如果有均线支持，上方无重要均线压制，则该信号的准确率高。反之，出现虚假信号的概率就增大了。否则如果指标形成买入信号，但刚好上方不远有重要均线压制，则指标容易失灵。

（3）指标信号是否得有K线组合的支持。指标发出买入信号时，如果同时出现看涨的K线组合形态，如头肩底、双底等，则该信号的准确率高。

（4）大盘环境是否和指标信号相配合。大盘环境好时，买入、持有信号准确率高。大盘环境差时，卖出、观望的信号准确率高。

（5）结合市场热点进行分析。如果发出买入、持有信号的股票正好是当前的市场热点，则信号准确率高。

（6）结合个股基本面进行分析。如果某只股票有独特的题材，则

买入信号的准确率高，甚至可以抵抗大盘环境不利的影响。

(7) 明确该股主力运作阶段（主要指浪形）。如果该股处于主升浪，则这个阶段指标发出买入、持有信号的准确率高。相反，如果处于主跌段，则卖出或观望信号的准确率高。

(8) 结合个股的突破方向进行分析。

七、指标参数的修改

一般来说，每个指标都有其缺省的参数设置，这些参数往往能与指标的设计原理相匹配，并经过长时间的实践检验，效果较为明确。但由于每个指标都有其固有的缺陷，并且缺省的参数使用者较多，主力可能会针对这些参数做出相应的陷阱。因此，有的投资者会将指标的参数做些修改，实战中也会有一些改善的效果。但每个参数的修改，在弥补原参数的缺陷的同时，也会产生一些新的不足，不可能将参数一改，指标的缺陷就消失了。参数是否修改，如何修改，则需要同投资者自身的投资理念、操作系统相适应，同时要明了参数修改之后的优缺点、适用范围及应对策略，这样才能有效地运用技术指标。单纯想通过修改参数来获得完美指标是不现实的。



有系才有戏

毫无疑问，中国资本市场正处于重大历史发展阶段，然而“七亏二平一赢”的铁律并没有因为市场、品种、机制、投资者的扩容和改变而改观。进入市场的每个人都是为赢利而来，然而太多的人却在这个天堂和地狱的交叉地带输了积蓄、时间、亲情和希望。

知钱俱乐部创办的“3系”股票投资实战教程，即锻造扎实的知识体系、建立实战的操作体系、修炼坚韧的心智体系，这是股票成功投资的核心要素，也是股民成长的三部曲，是从“道听途说”到“偶像崇拜”直至“系统学习”的必然归宿。

知钱“3系”为首创的系统、实战、精华课程，是一个有机系统，也是思维、逻辑、原则、方法、经验、心态等受益终生的传授。希望更多有缘的投资者能沐浴在朱平、花荣、李大霄、刘建位、田荣华及其他名家高手的华彩乐章中，循序渐进，知行合一，真正成为市场中赚钱的“10%”。

技术交易

做回操盘手

上架建议：畅销·财经类

ISBN 978-7-80257-221-8



9 787802 572218 >

定价：30.00元